



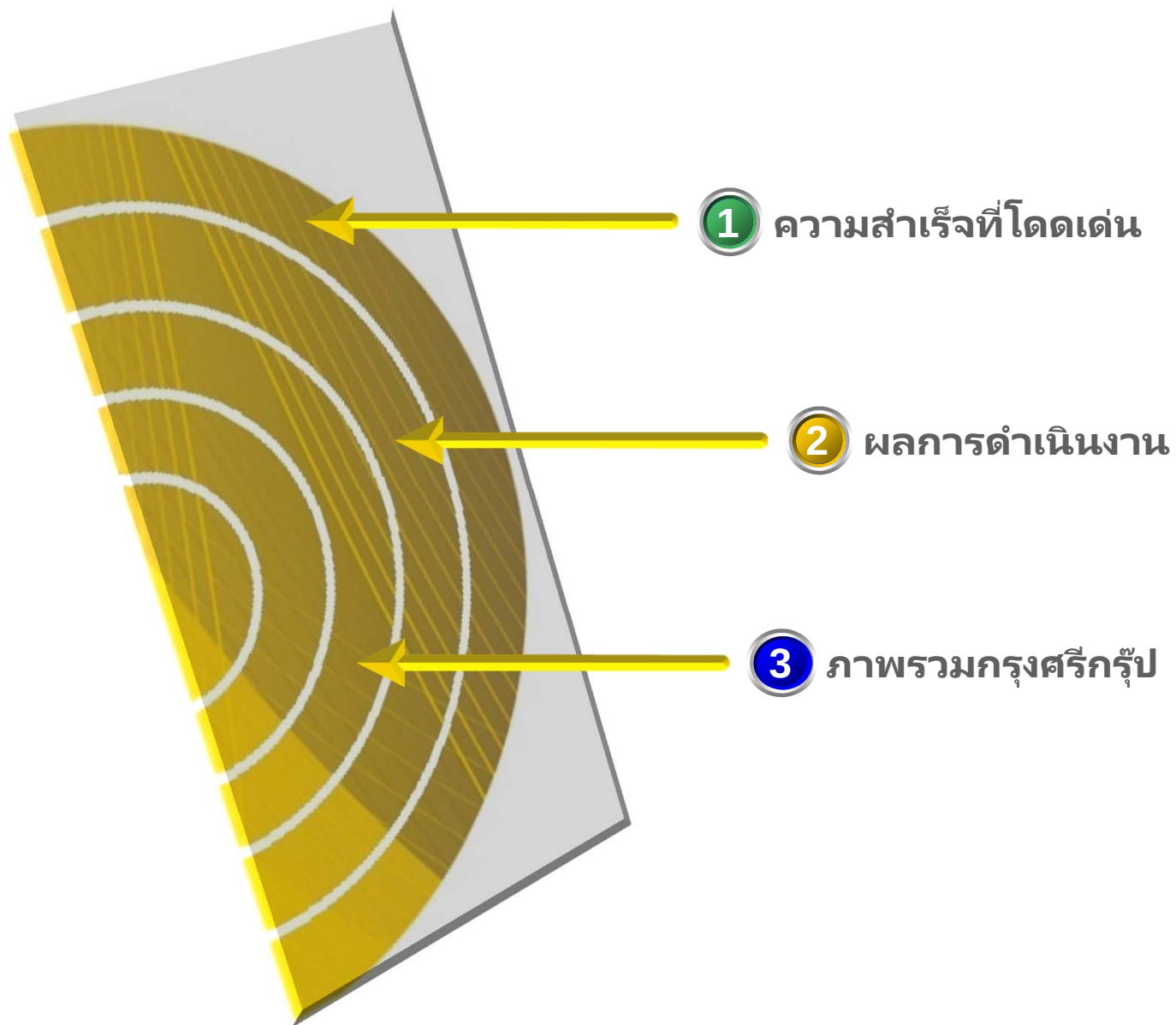
krungsri
กรุงศรี

ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2557

เมษายน 2557

"Make Life Simple เรื่องเงิน เรื่องง่าย"

เรื่องที่น่าสนใจ



ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2557



การเติบโตของสินเชื่อ

+12.3% YoY

-0.4% QoQ



การเติบโตของเงินรับฝาก

+11.1% YoY

+2.2% QoQ



เงินฝากต้นทุนต่ำ

55%

ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ

4.22%

การเติบโตของ
รายได้
ค่าธรรมเนียม
และบริการ



-2.0% YoY

-4.8% QoQ

อัตราส่วน
ค่าใช้จ่าย
ต่อรายได้



50.1%

50.9%

4Q / 56

สินเชื่อด้วยคุณภาพ

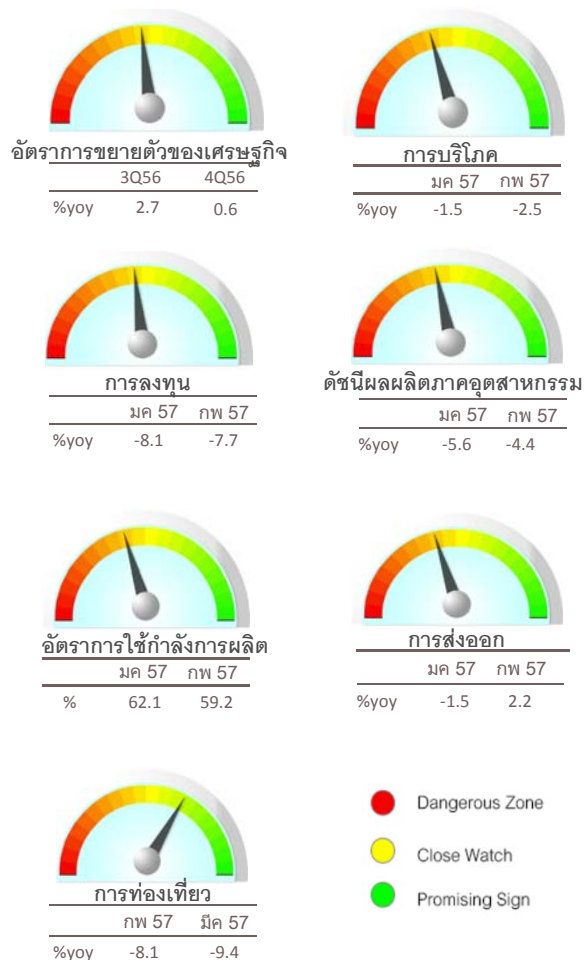
2.97%

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อ
สินเชื่อด้วยคุณภาพ
135%

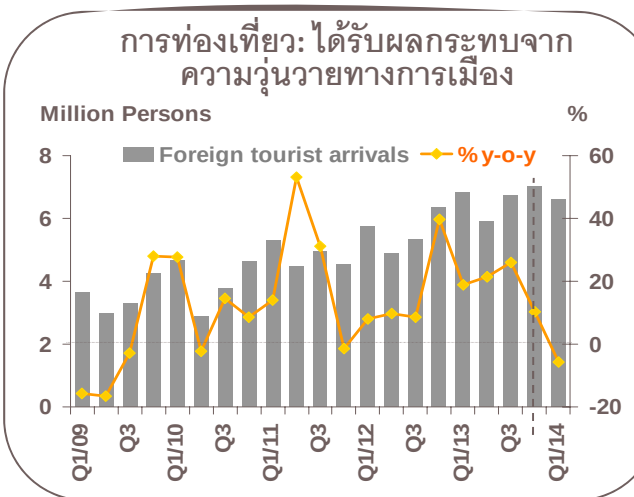
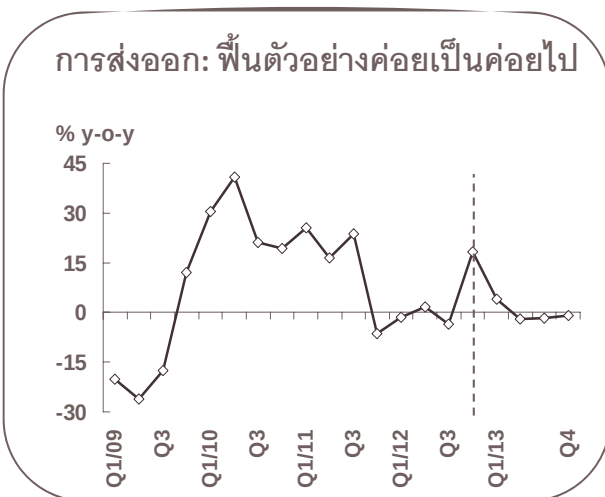
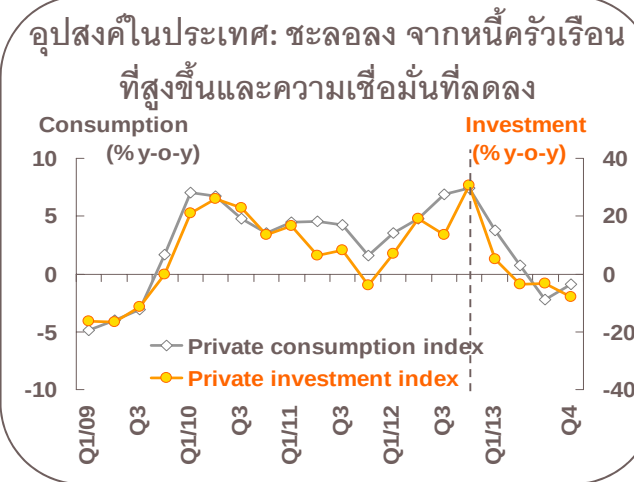
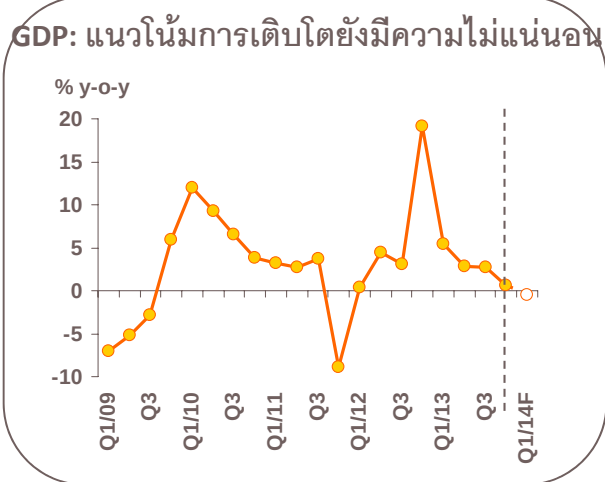
ผลการดำเนินงาน

ภาวะเศรษฐกิจและแนวโน้ม

ไตรมาส 1/2557 เศรษฐกิจชะลอตัวจากความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ยืดเยื้อ



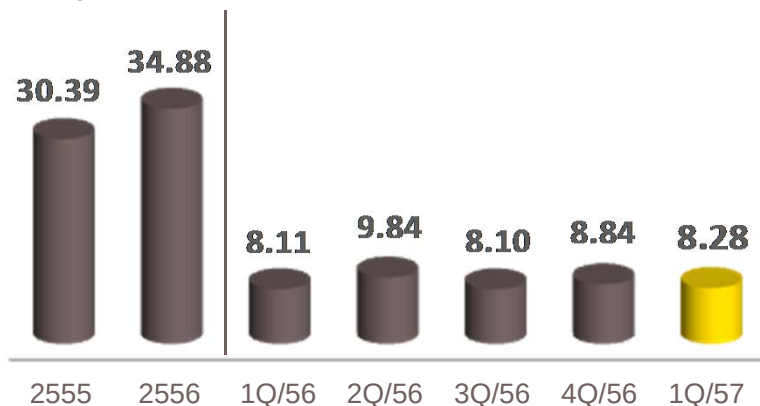
ที่มา: ฝ่ายวิจัยกรุงศรี



ผลกำไรจากการดำเนินงาน

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

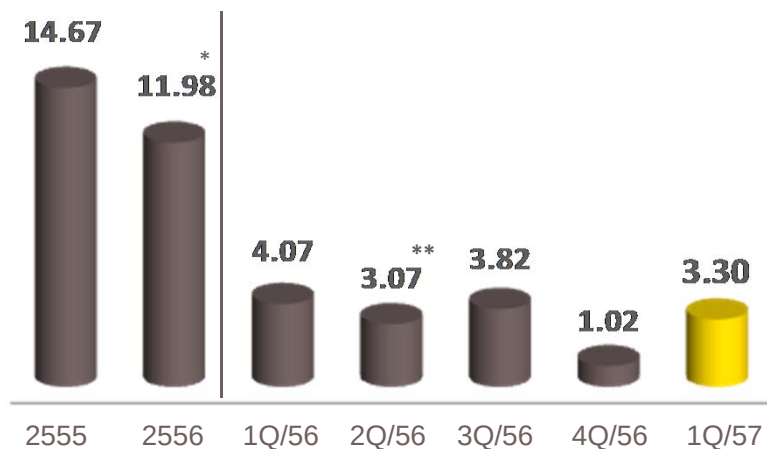
กำไรจากการดำเนินงาน



เปลี่ยนแปลง QoQ: - 6.3%

YoY: + 2.1%

กำไรสุทธิ



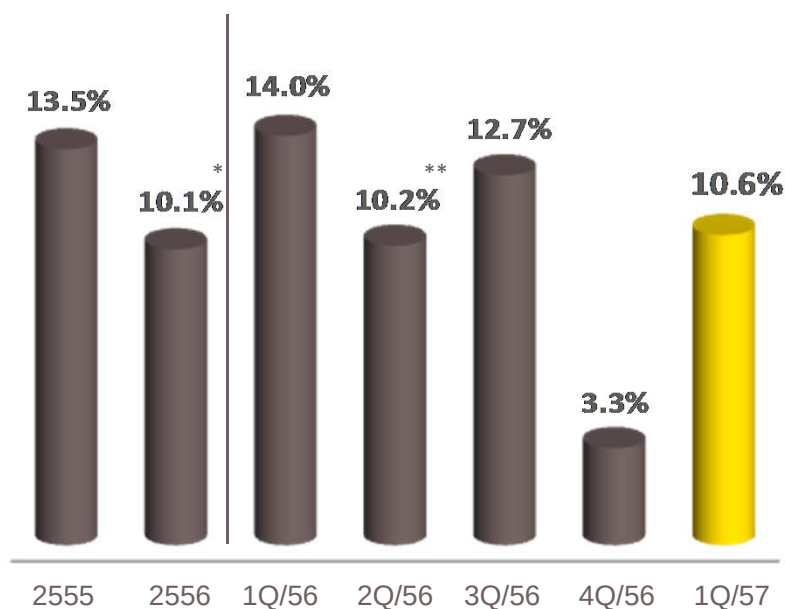
เปลี่ยนแปลง QoQ: + 223.5%

YoY: - 18.8%

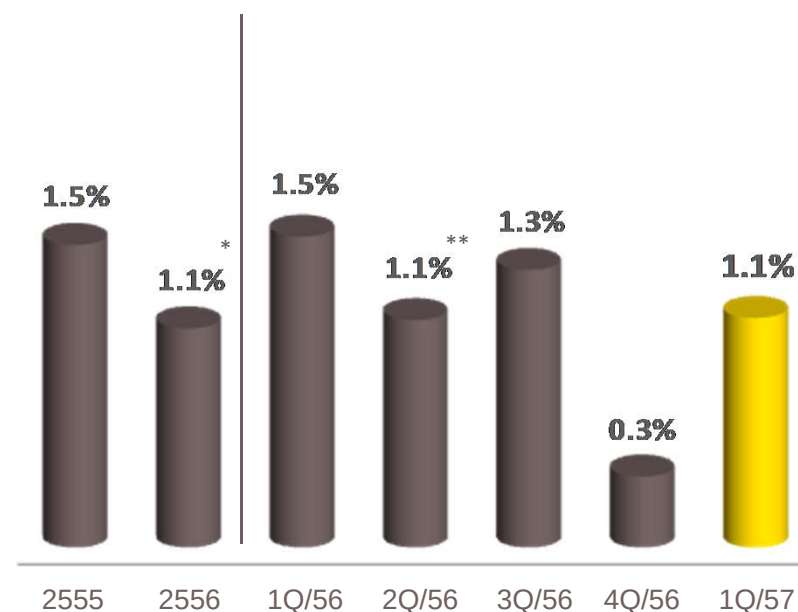
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

งบการเงินรวม

อัตราผลตอบแทน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE)



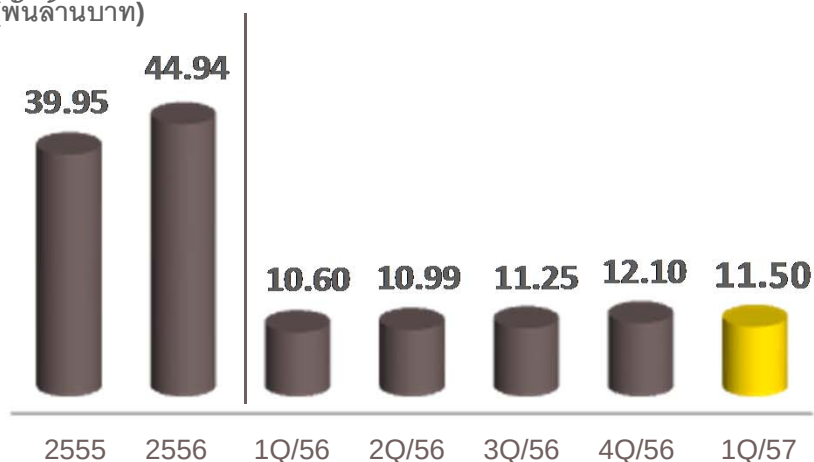
อัตราผลตอบแทน
ต่อสินทรัพย์เฉลี่ย (ROAA)



ความสามารถในการทำกำไร: การบริหารต้นทุนดีขึ้น

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ



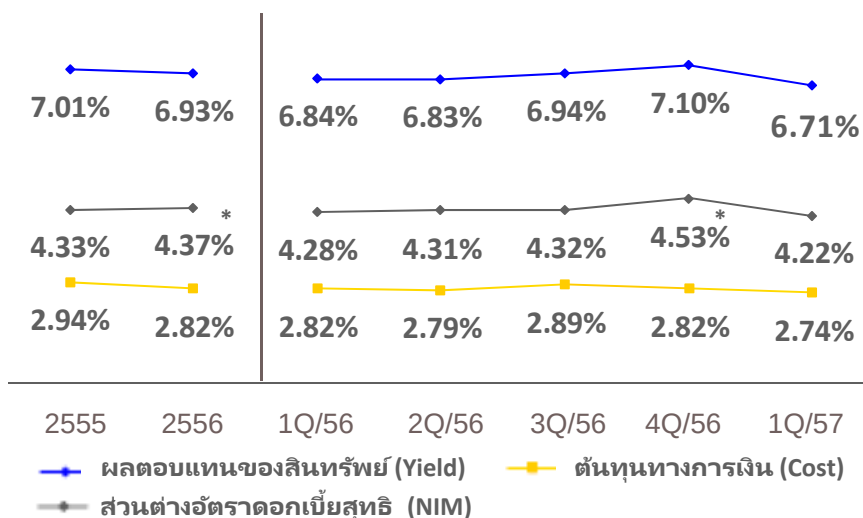
4.22%

ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ

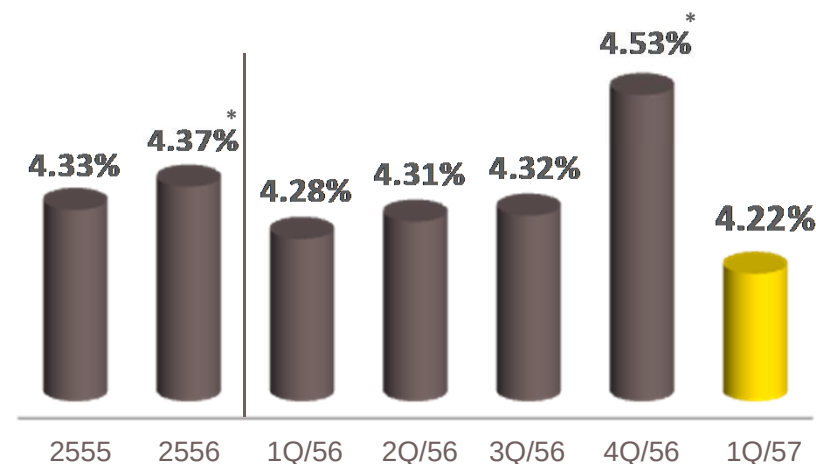
ปรับลดลง

สัดส่วนโครงสร้างสินเชื่อที่ให้ผลตอบแทนต่ำ
ปรับเพิ่มขึ้น

ผลตอบแทนและต้นทุนทางการเงิน

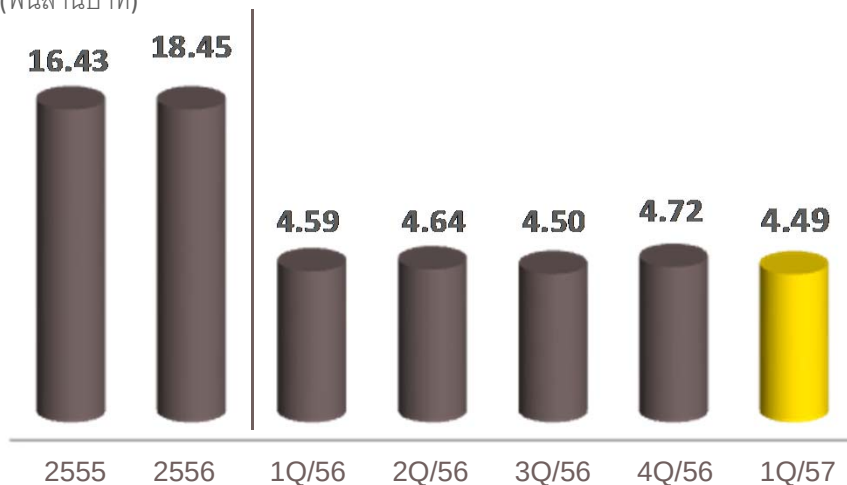


ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ: เติบโตจากธุรกรรมตัวแทนจำหน่ายประกัน และธุรกรรมบริหารความมั่งคั่งและกองทุน

งบการเงินรวม รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ
(พันล้านบาท)



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ

เปลี่ยนแปลง QoQ: **-5.7%**

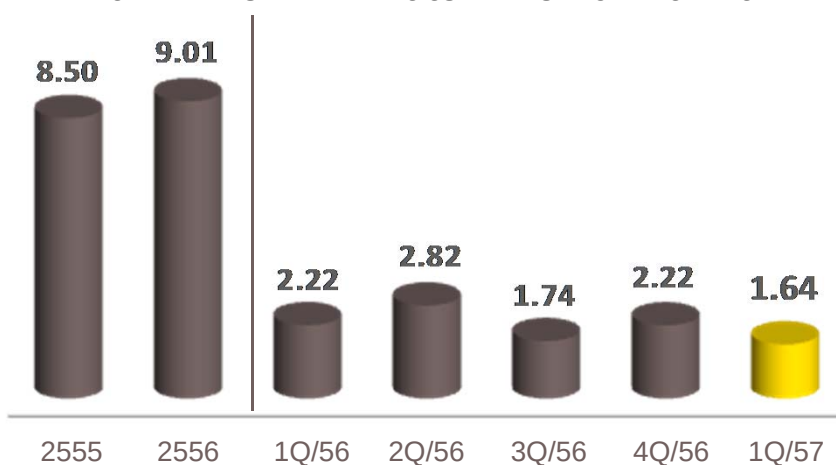
YoY: **-2.5%**

รายได้ค่าธรรมเนียมจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายประกัน และธุรกรรมบริหารความมั่งคั่งและกองทุน

+5.6%

QoQ

รายได้ที่มีโชดอกเบี้ยและ
รายได้ที่มีโชค่าธรรมเนียมและบริการ



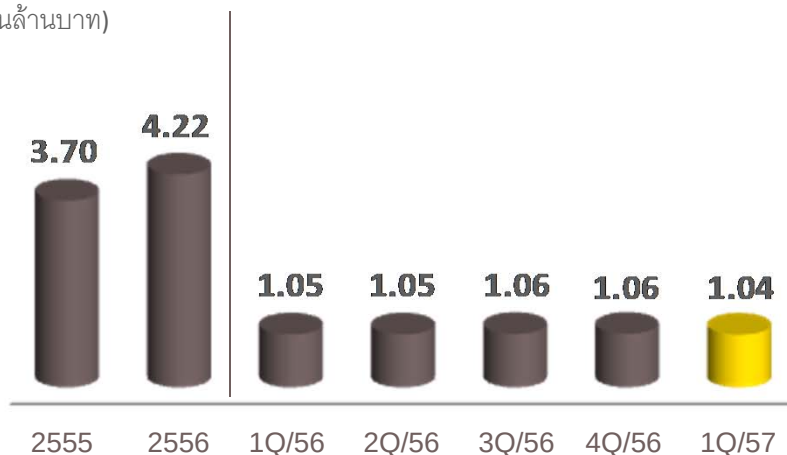
รายได้ที่มีโชดอกเบี้ยและรายได้ที่มีโช

ค่าธรรมเนียมและบริการ **-26% YoY**

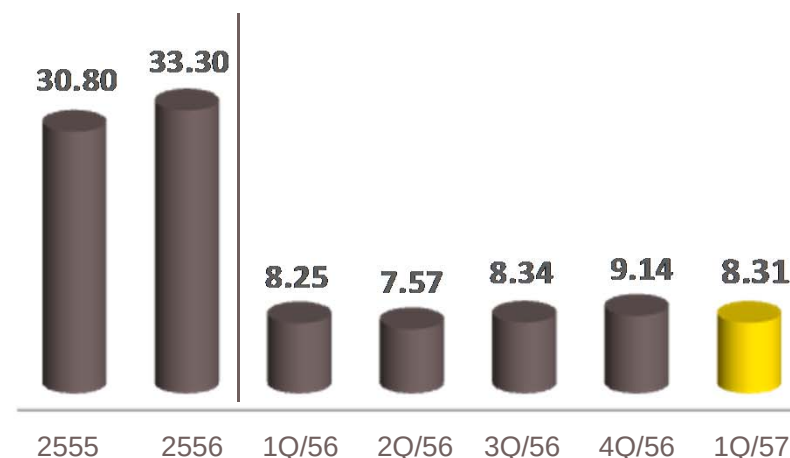
การบริหารค่าใช้จ่าย มีประสิทธิภาพมากขึ้น: ผลจากการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ

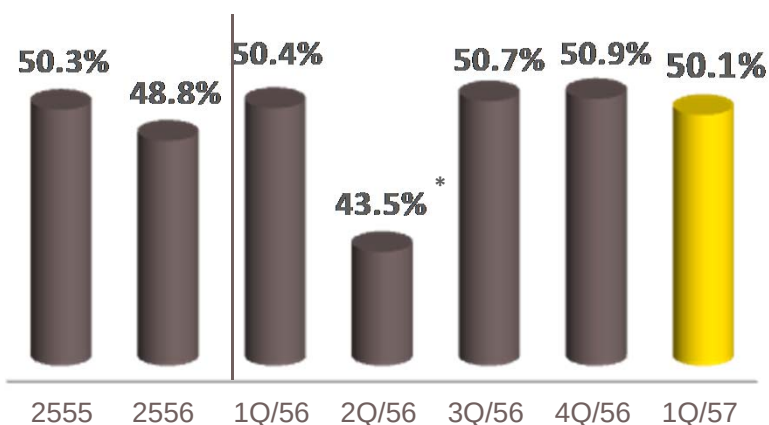
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น



ค่าใช้จ่ายที่มีโชคดอกเบี้ยต่อรายได้รวม

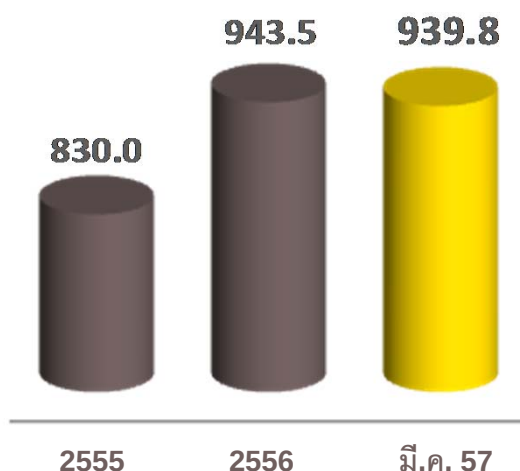


อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม
ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ **50.1%**

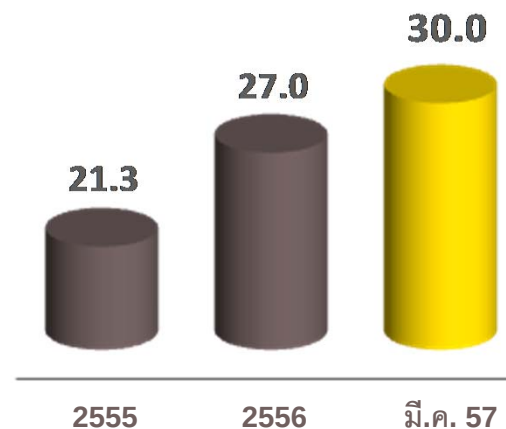
การเติบโตของสินเชื่อ และคุณภาพสินทรัพย์

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

สินเชื่อ



สินเชื่อด้วยคุณภาพ



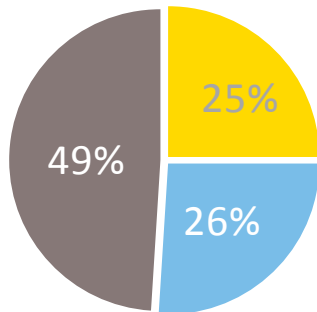
สินเชื่อเติบโต

12.3% YoY

อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพต่อสินเชื่อรวม

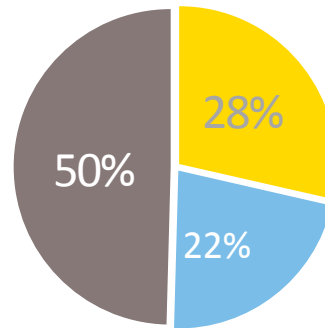
อยู่ที่ระดับ **2.97%**

โครงสร้างสินเชื่อที่สมดุล: สัดส่วนสินเชื่อเพื่อรายย่อยอยู่ที่ร้อยละ 50



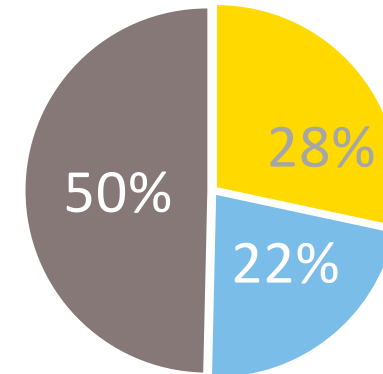
2555

830.0 พันล้านบาท



2556

943.5 พันล้านบาท



มี.ค. 2557

939.8 พันล้านบาท

- สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่
- สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- สินเชื่อเพื่อรายย่อย

การเติบโตในไตรมาส 1/2557



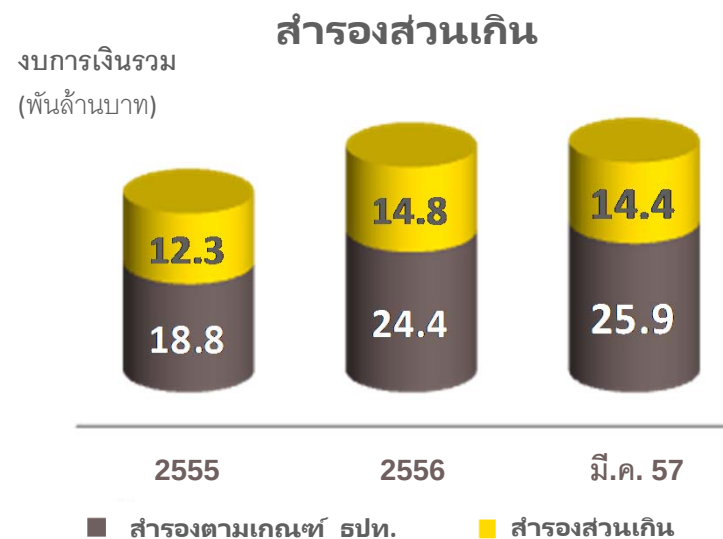
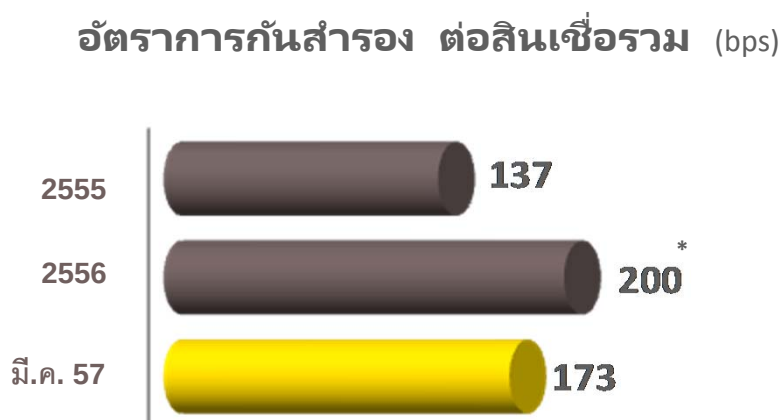
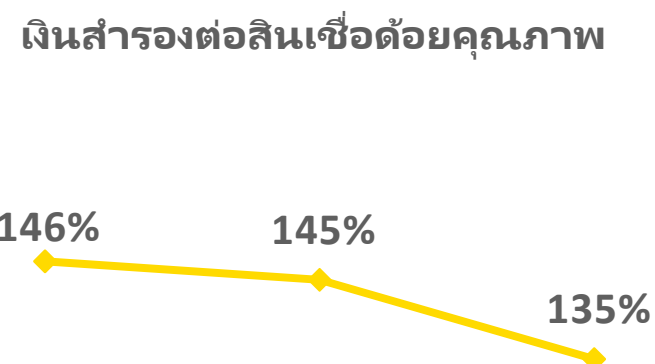
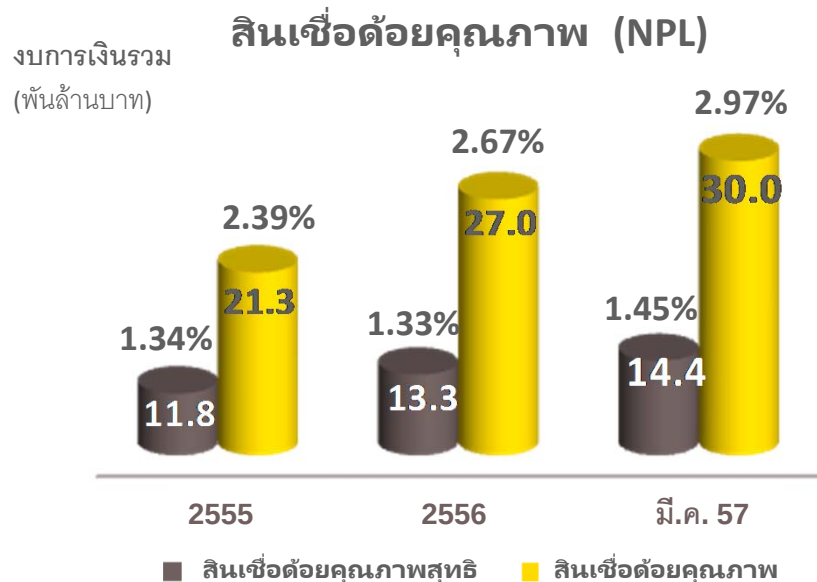
■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย	- 0.3 %
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	+ 0.2 %
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	- 1.1 %

+ 10.9 % Y

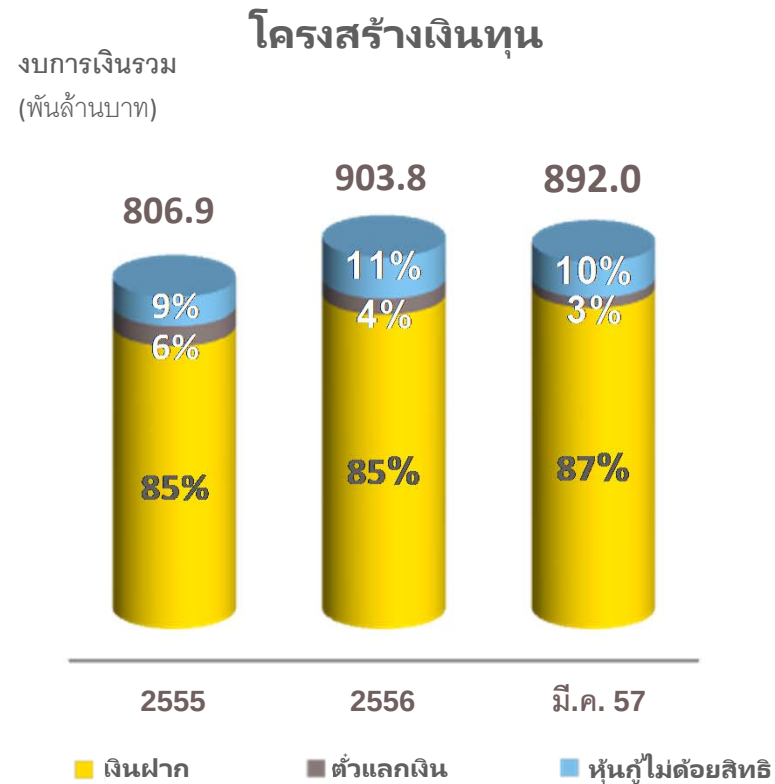
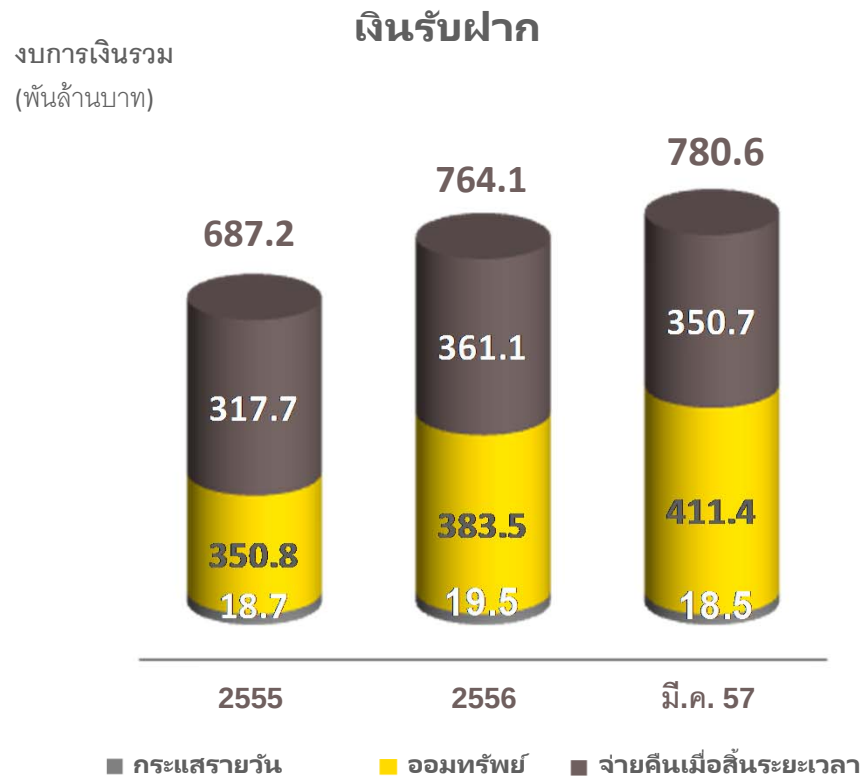
- 2.9 % O

+ 31.0 % Y

คุณภาพสินทรัพย์ และการตั้งสำรองพิเศษ



โครงสร้างเงินทุน...สร้างฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งและฐานลูกค้าเงินฝากต้นทุนต่ำ



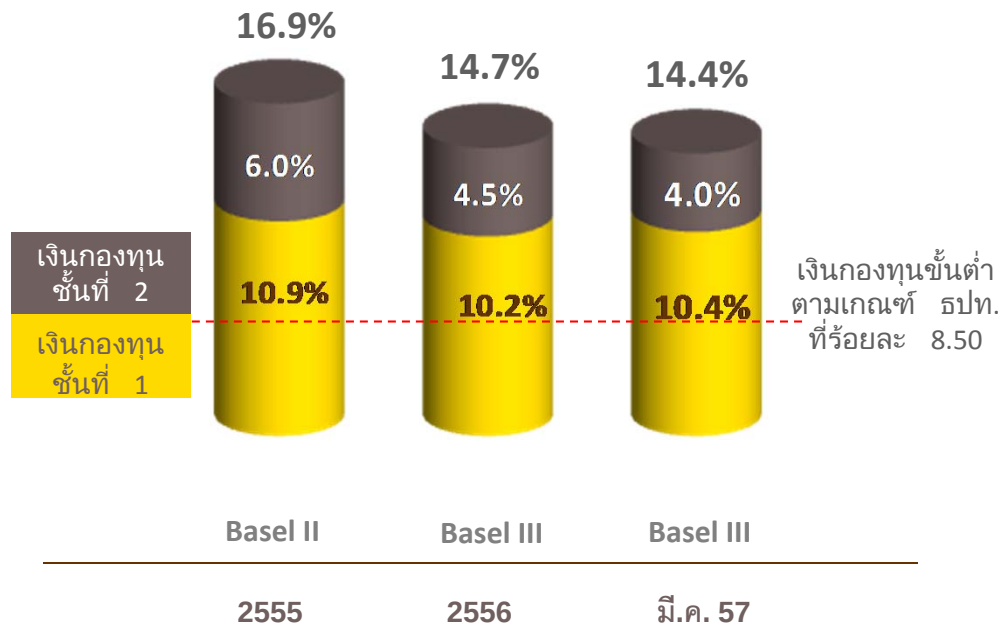
สัดส่วนของเงินรับฝากประเภท
ออมทรัพย์และกระแสรายวัน(CASA)

อยู่ที่ร้อยละ **55.1**



เงินกองทุนและสภาพคล่อง

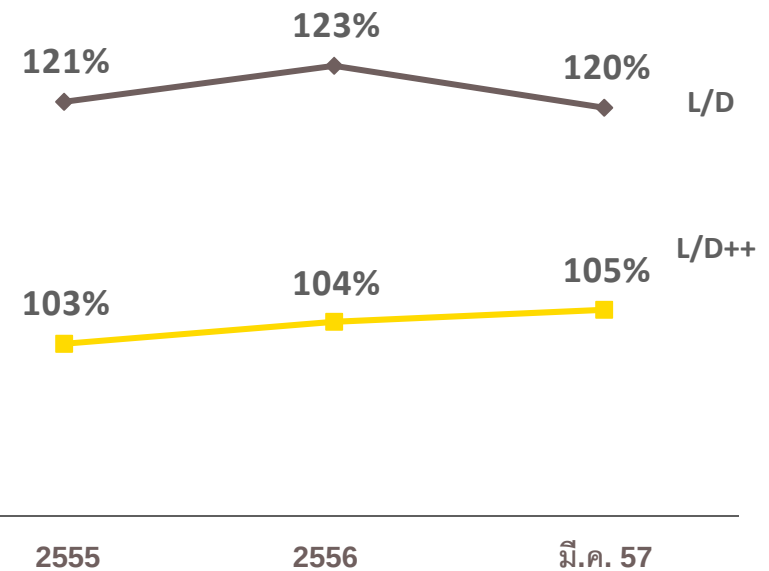
เงินกองทุนแข็งแกร่ง



พันล้านบาท	2555	2556	มี.ค. 57
	Basel II	Basel III	Basel III
เงินกองทุนชั้นที่ 1	81.75	84.73	86.91
เงินกองทุนชั้นที่ 2	44.80	37.60	33.95
รวมเงินกองทุน (ของธนาคาร)	126.55	122.33	120.86

เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

งบการเงินรวม



L/D : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

L/D ++ : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก+หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ+ตัวแลกเงิน

เงินกองทุนอยู่ในระดับเพียงพอที่จะรองรับ

การขยายธุรกิจได้

ผลประกอบการปี 2557

งบการเงินรวม	ไตรมาส 1 ปี 2556	ไตรมาส 4 ปี 2556	ไตรมาส 1 ปี 2557	เป้าหมาย ปี 2557
การเติบโตของสินเชื่อสุทธิ (พันล้านบาท)	+7.2 +0.9%	+54.3 +6.1%	-3.7 -0.4%	7-9%
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อสินเชื่อรวม	2.38%	2.67%	2.97%	~ 2.5%
เงินฝากต้นทุนต่ำ (ออมทรัพย์+กระแสรายวัน)	56%	53%	55%	~ 50%
สัดส่วนสินเชื่อรายย่อยต่อสินเชื่อรวม	50%	50%	50%	n.d.
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก	119%	123%	120%	n.d.
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก + หนี้ที่ไม่ด้วยสิทธิ + ตัวแลกเงิน	103%	104%	105%	100%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	4.28%	4.53%	4.22%	~ 4.2%
การเติบโตของค่าธรรมเนียมและบริการ	24.5%	7.6%	-2.0%	12%+
ค่าใช้จ่ายที่มีใบดอกเบี้ยต่อรายได้รวม	50.41%	50.85%	50.08%	<49%
สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวม	146 bps	289 bps	173 bps	~ 160 bps
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ต่อสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	148%	145%	135%	~ 150%
เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (ของธนาคาร)	16.6%	14.7%	14.4%	n.d.

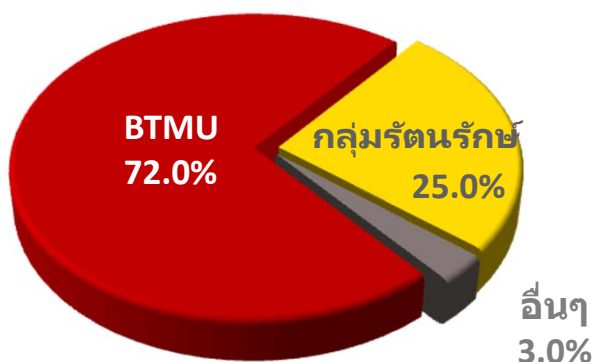
ภาพรวมโครงสร้างรูป

ภาพรวมกรุงศรีกรุป



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ 31 มีนาคม 2557

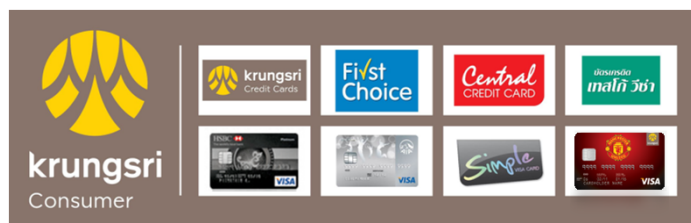


- ธนาคารกรุงศรีอยุธยาก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2488
- 2550: ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและจีอีได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
- 2551: ธนาคารฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท จีอี แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) หรือ กรุงศรี ออโต้ ในปัจจุบัน
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อหุ้นธนาคาร เอไอจี เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอไอจีคาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา โทเทิล โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อยุธยาคาร์ดเซอร์วิสเชส จำกัด
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท ซีเอฟจี เซอร์วิส จำกัด (ศรีสวัสดี้) ซึ่งเป็นบริษัท ในเครือเอไอจี ผู้ให้บริการไมโครไฟแนนซ์ โดยเฉพาะสินเชื่อที่ใช้ทะเบียนรถเป็นหลักประกัน
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อธุรกิจการเงินเพื่อผู้บริโภคของบริษัท จีอี มั่นใจ ประเทศไทย
- 2555: ธนาคารฯ เข้าซื้อธุรกิจลูกค้ารายย่อยในประเทศไทยของ ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด ("HSBC") ซึ่งประกอบธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ธุรกิจเงินฝากส่วนบุคคลและตัวแลกเงิน
- ธันวาคม 2556: BTMU เข้าเป็นผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์รายใหม่ของธนาคารฯ แทนจีอี

กรุงศรีกรุปและตำแหน่งผู้นำด้านธุรกิจต่างๆในระบบธนาคารพาณิชย์ไทย

#1

ผู้นำด้านธุรกิจการเงิน
สำหรับรายย่อย



ผู้นำในธุรกิจ

ณ กุมภาพันธ์ 2557	อันดับทางธุรกิจ	ส่วนแบ่งการตลาด
สินเชื่อเพื่อรายย่อย		
สินเชื่อบุคคล	1	27%
บัตรเครดิต	1	16%
สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์	2	18%
สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	5	8%
สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5	7%

เครือข่ายการขายที่มีประสิทธิภาพ: จุดให้บริการลูกค้ากว่า 21,209 แห่ง*

ณ มีนาคม 2557	จำนวน
สาขาในประเทศ	610 สาขา
สาขานานาชาติ	4 สาขา
เครื่องเอทีเอ็ม	4,779 เครื่อง
สำนักแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	81 แห่ง
ศูนย์บริการลูกค้า Exclusive Banking	19 แห่ง

ณ มีนาคม 2557	จำนวน
ศูนย์ธุรกิจกรุงศรี	55 แห่ง
เฟิร์สช้อยส์	53 สาขา + 12,749 ตัวแทนจำหน่าย
กรุงศรี ออโต้	43 สาขา + 6,300 ผู้จำหน่ายรถยนต์
ซีเอฟจี เซอร์วิส (ศรีสวัสดิ์ เงินดีดี)	295 แห่ง

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลเกียรติยศแห่ง ความสำเร็จ



กรุงศรี
จากตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

Asia's Best CEO (Investor Relations)



กรุงศรี
จากนิตยสาร Corporate
Governance Asia

รางวัลสุดยอดองค์กร ที่ทำงานแห่งปี



กรุงศรี
จากบริษัทวิจัยและ
ที่ปรึกษา Gallup

Best Investor Relations (Thailand)



กรุงศรี
จากนิตยสาร Corporate
Governance Asia



TOP
50
Investor relations
in South East Asia
by IR Magazine

Top 50 for Investor
Relations in South East
Asia Award – from IR
Magazine



Financial Insights
Innovation Award –
Krungsri Mobile App.



Banking &
Payments ASIA
TRAILBLAZER AWARDS

Payment Innovation
Trailblazer Award –
Point of Sales
Payment Solution



Superbrands
Thailand Award
2011-2013 –
Krungsri Auto



Thailand Most
Admired Brand –
Krungsri Auto



Financial Inclusion Award
from The Banker –
CFGs (Srisawad)



krungsri
กรุงศรี

เรื่องเงิน
เรื่องง่าย

ติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร: (662) 296 3778

โทรสาร : (662) 683 1341

อีเมล: irgroup@krungsri.com

กรุงศรีเว็บไซต์

www.krungsri.com

SME

แค่เชื่อว่าชนะ...คุณจะชนะ
ทุกความมุ่งมั่น...เราพร้อมผลักดัน

Join us!



www.facebook.com/krungsrisimple

www.twitter.com/krungsrisimple

This presentation has been prepared by Bank of Ayudhya Public Company Limited (the "Bank") solely for informational purposes. It does not constitute an offer or sale or a solicitation of an offer to purchase securities, nor does it constitute a prospectus within the meaning of the Securities and Exchange Act B.E. 2535 of Thailand. Neither this presentation nor any part of it shall form the basis of, or be relied on in connection with, or act as an inducement to enter into, any contract or commitment whatsoever. No person should rely on the information contained in this presentation in making an investment decision in respect of any of the Bank's securities. Any decision to purchase or subscribe for any securities of the Bank must be made on the basis of a thorough review of publicly available information of the Bank, including information made publicly available by the Bank pursuant to the requirements of the Securities Exchange of Thailand and the Thai Securities Exchange Commission. The information contained herein is only accurate as of its date.