



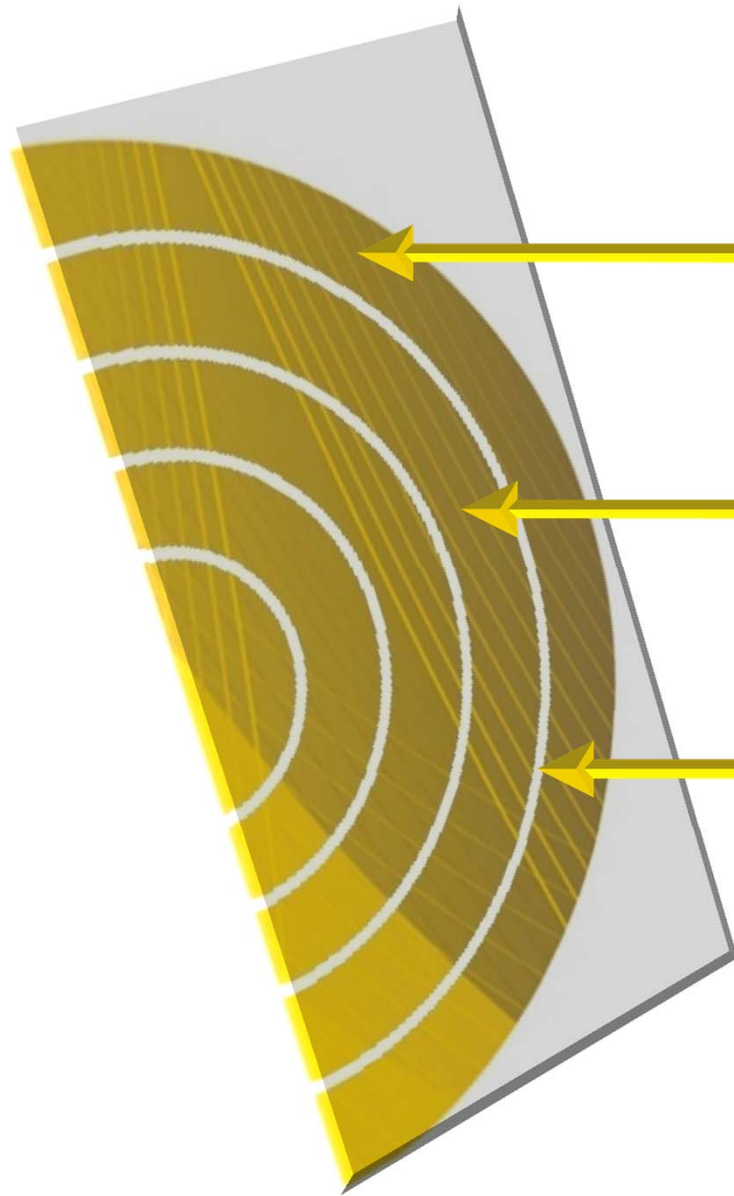
krungsri
กรุงศรี

ผลประกอบการไตรมาส 3/2556 และ 9 เดือนแรกปี 2556
Financial Performance

18 ตุลาคม 2556

"Make Life Simple เรื่องเงิน เรื่องง่าย"

เรื่องที่น่าสนใจ



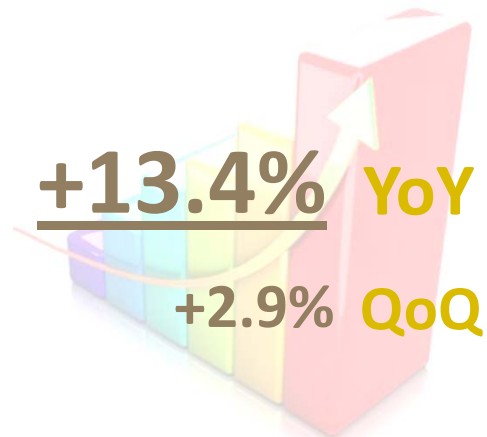
1 ความสำเร็จที่โดดเด่น

2 สรุปผลประกอบการ

3 ภาพรวมองค์กร

ผลการดำเนินงานใน 9 เดือนแรกของปี 2556 เติบโตแข็งแกร่ง

การเติบโตของสินเชื่อ



การเติบโตของเงินรับฝาก



สัดส่วนเงินรับฝากออมทรัพย์
และจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

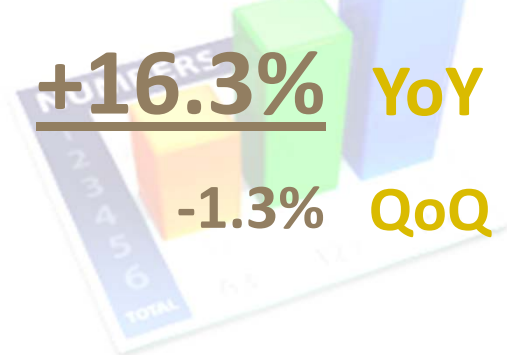
54.0%



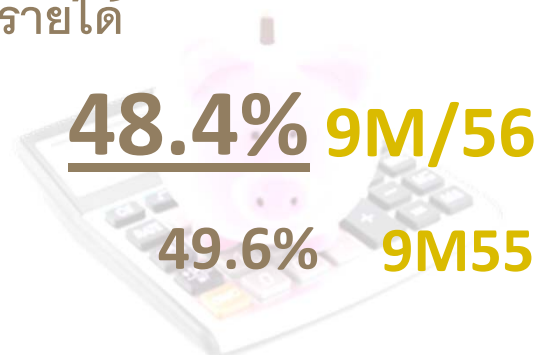
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ %

4.33%

การเติบโตของรายได้
ค่าธรรมเนียมและบริการ



อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อ
รายได้



คุณภาพสินทรัพย์

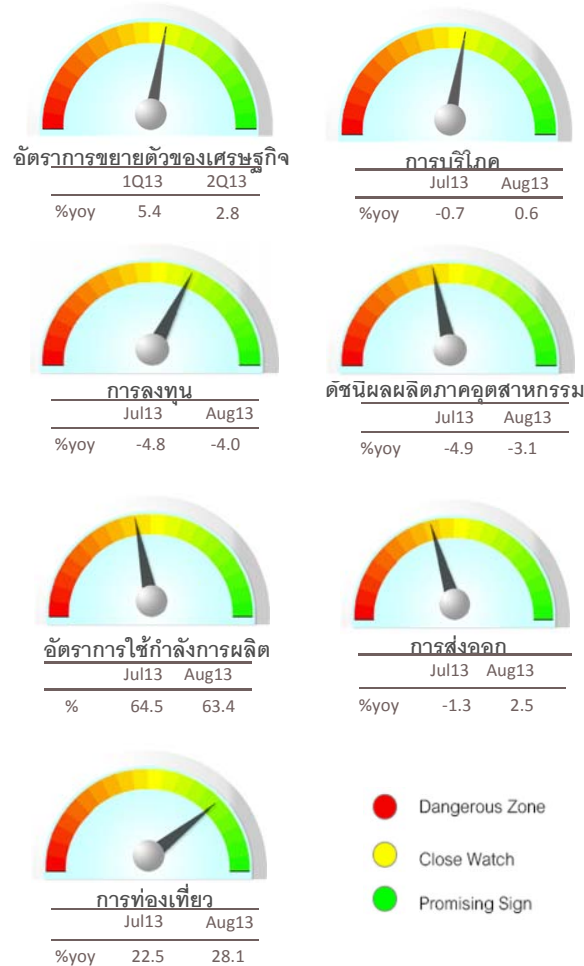


สินเชื่อด้วยคุณภาพ **2.60%**

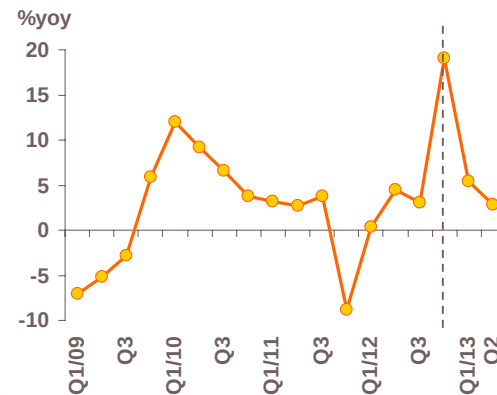
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อ
สินเชื่อด้วยคุณภาพ **143%**

ภาวะเศรษฐกิจและแนวโน้ม

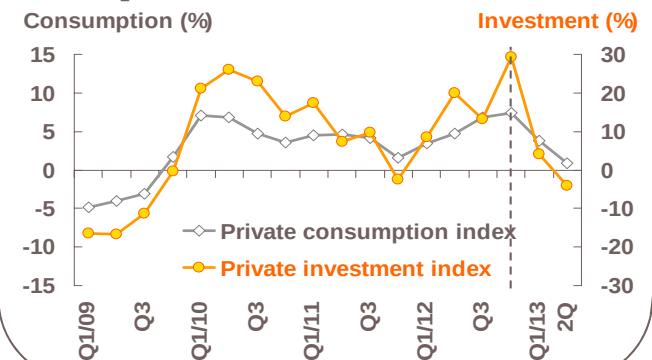
เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มเติบโตชะลอลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2556
แต่การฟื้นตัวของการส่งออกและวัฏจักรขาขึ้นของการลงทุนจะช่วยกระตุ้นการเจริญเติบโตในระยะยาว



GDP: ขยายตัวต่อเนื่อง ในอัตราที่ชะลอลง



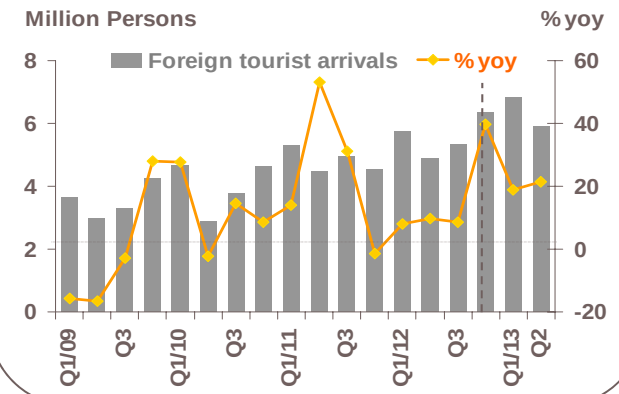
อุปสงค์ในประเทศ: ชะลอตัวลง จากหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้นและการลดลงของราคาพืชผล



การส่งออก: ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามทิศทางเดียวกับเศรษฐกิจโลก



การท่องเที่ยว: -เติบโตแข็งแกร่ง



ที่มา : ฝ่ายวิจัย กรุงศรี

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ประมาณการดัชนีเศรษฐกิจสำคัญปี 2556-2557

%เปลี่ยนแปลง	2555	2556		2557
		ตามจริง	ประมาณการ*	ประมาณการ*
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	6.5	4.1 (1H)	3.3 – 3.8	3.8 – 4.8
การบริโภคภาคเอกชน	6.7	3.4 (1H)	2.4 – 2.9	3.0 – 3.5
การลงทุนภาคเอกชน	14.4	2.4 (1H)	2.5 – 3.5	5.5 – 7.5
มูลค่าส่งออก (สกุลดอลลาร์ สรอ.)	3.1	1.0 (8M)	1.0 - 3.0	5.0 - 7.0
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	3.0	2.4 (9M)	2.3	2.7 - 3.2
อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (% ณ สิ้นระยะเวลา)	2.75	2.50 (Oct)	2.50	2.75

* ที่มา ประมาณการปี 2556-2557 โดยวิจัยกรุงศรี

เศรษฐกิจไทย

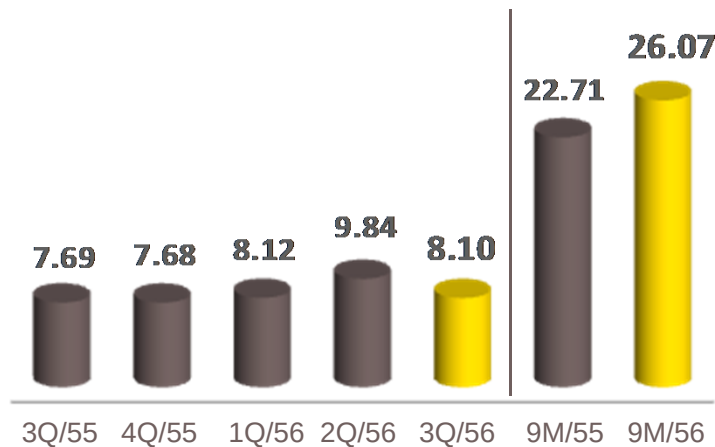
- แรงส่งเศรษฐกิจจะลดลงในปี 2556 แต่มีแนวโน้มดีขึ้นในปี 2557
 - การใช้จ่ายผู้บริโภคยังอยู่ในเกณฑ์ดี ขณะที่อัตราการว่างงานทรงตัวในระดับต่ำ
 - การลงทุนขยายตัวรองรับการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน/แหล่งที่ตั้งของไทยอยู่ในฐานะศูนย์กลางของอาเซียน และโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐ
 - การส่งออกเติบโตตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
- อัตราดอกเบี้ยนโยบายมีแนวโน้มที่จะทรงตัวอยู่ที่ 2.50% ก่อนที่จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในครึ่งหลังของปี 2557

ผลการดำเนินงาน

ผลกำไรจากการดำเนินงาน

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

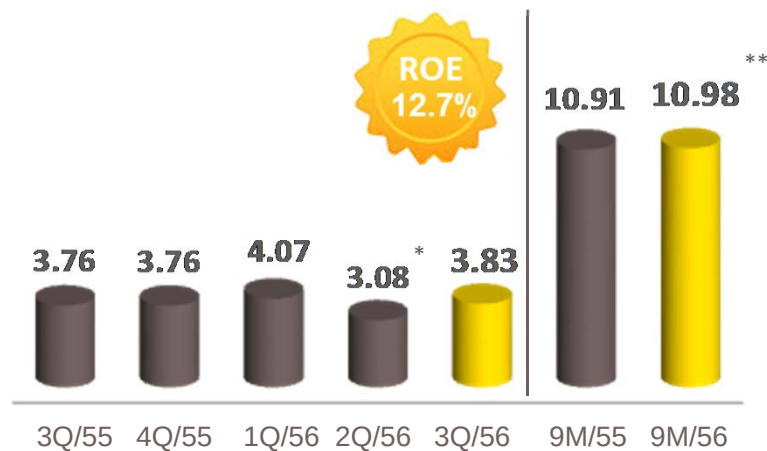
กำไรจากการดำเนินงาน



3Q56 YoY: **+ 5.4%**

9M56 YoY: **+ 14.8%**

กำไรสุทธิ



3Q56 YoY: **+ 1.9%**

9M56 YoY: **+ 0.6%**

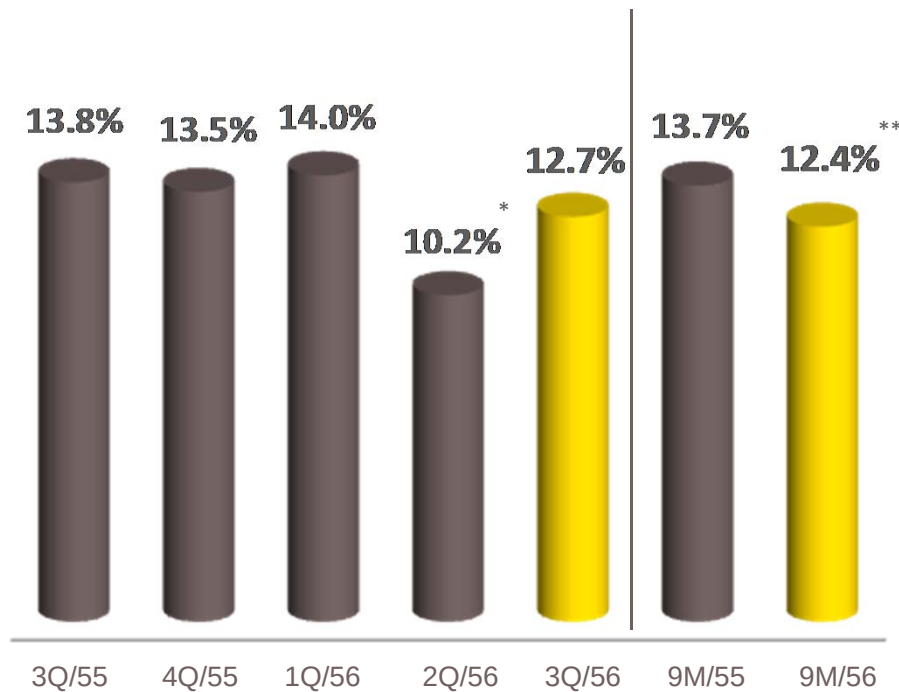
กำไรสุทธิไตรมาส 3/56 อยู่ที่จำนวน

3.83 พันล้านบาท

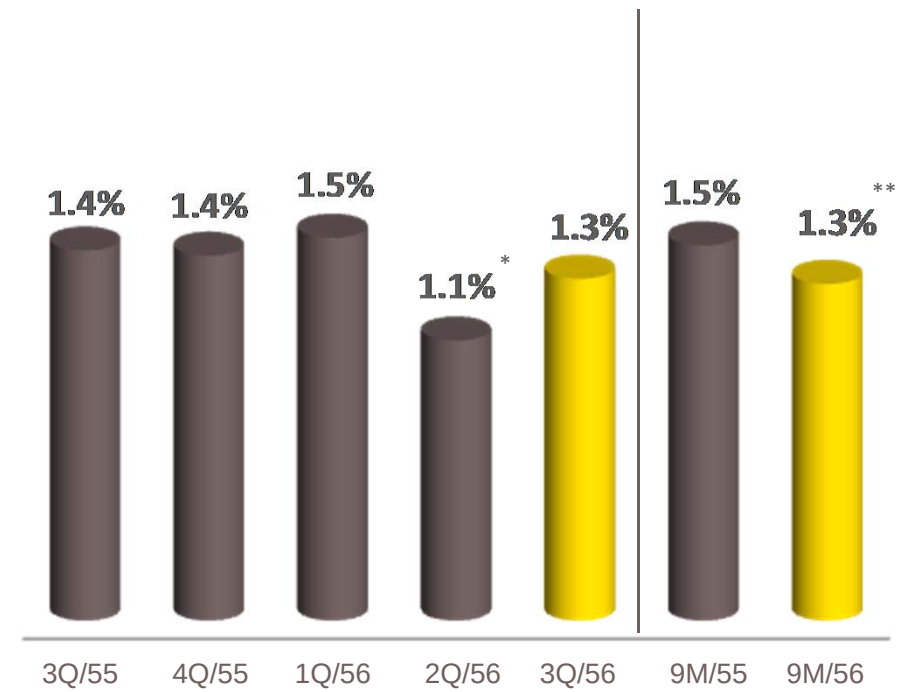
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

งบการเงินรวม

อัตราผลตอบแทน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE)



อัตราผลตอบแทน
ต่อสินทรัพย์เฉลี่ย (ROAA)

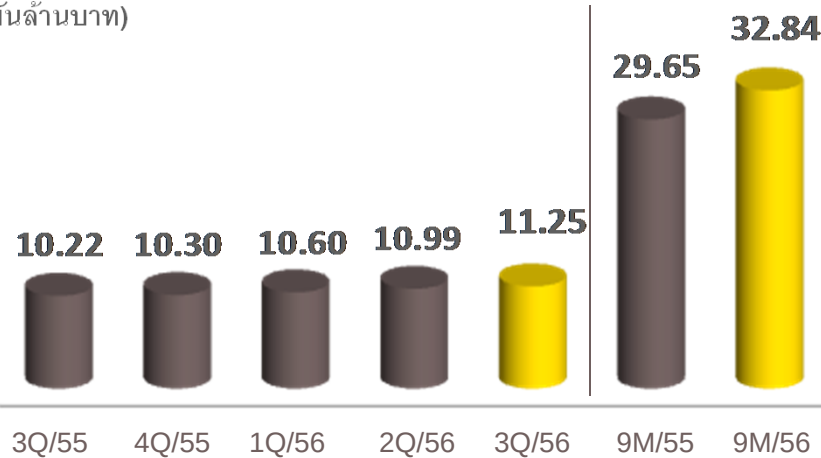


ธนาคารสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ความสามารถในการทำกำไร: ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิดีขึ้น

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

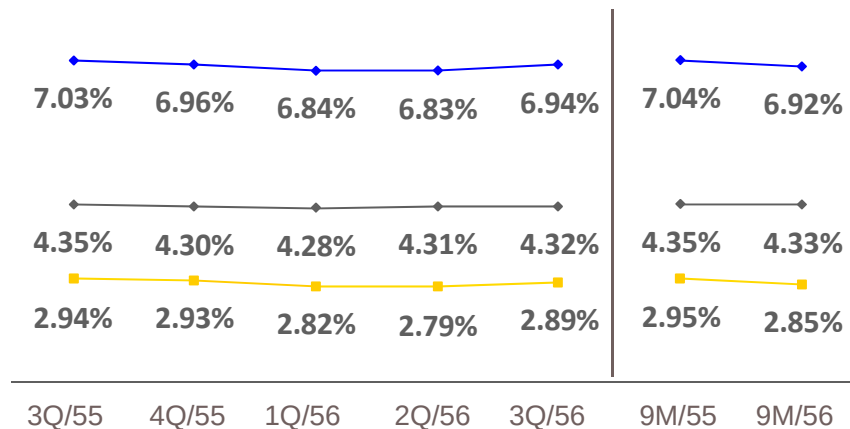
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ



4.32%

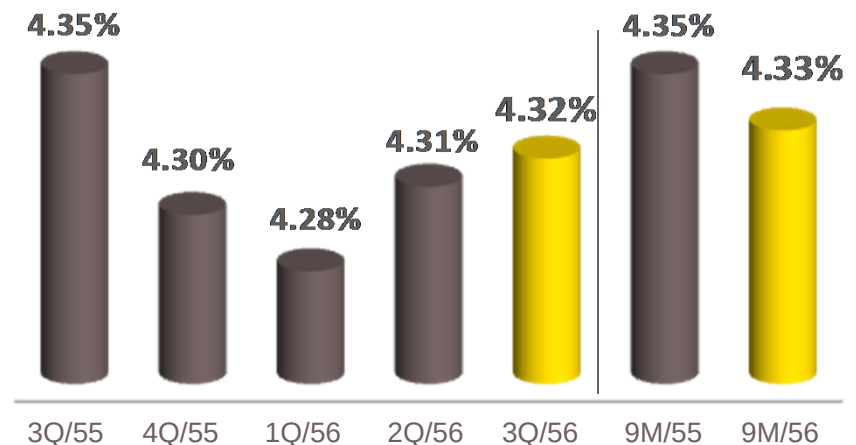
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)
ปรับตัวดีขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของ
สินทรัพย์ที่มีผลตอบแทนสูง

ผลตอบแทน และต้นทุนทางการเงิน



—●— ผลตอบแทนของสินทรัพย์ (Yield) —■— ต้นทุนทางการเงิน
—◆— ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)

ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)

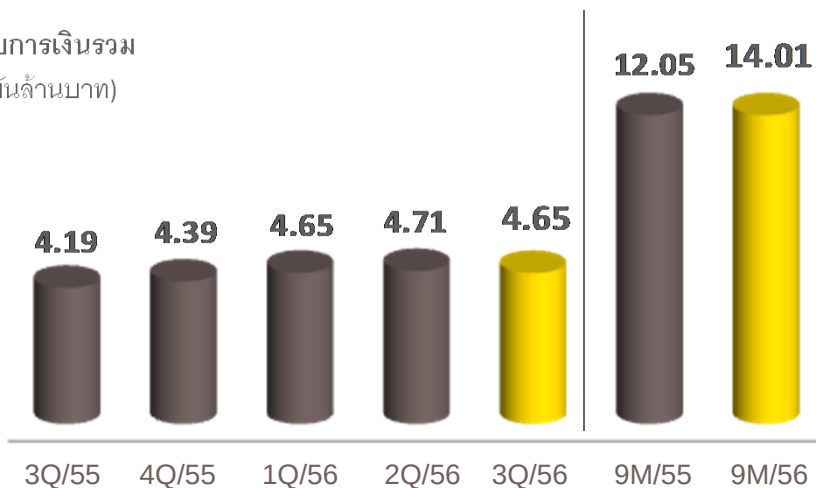


รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ: เติบโตจากธุรกรรมตัวแทนจำหน่ายประกันและการบริหารเงินทุน



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ

เติบโต YoY: **+11.2%**



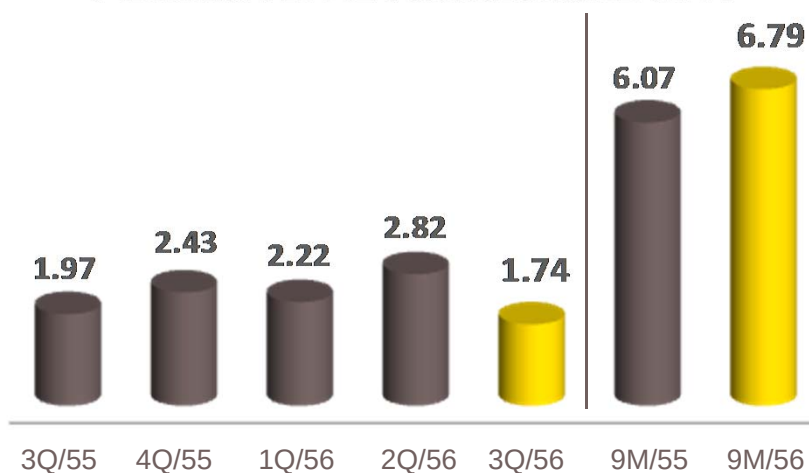
3Q56

รายได้ค่าธรรมเนียมจาก
การเป็นตัวแทนจำหน่าย
ประกัน และธุรกรรมบริหาร
เงินทุนและกองทุน

+36.3%

9M56 YoY

รายได้ที่มีโชดอกเบี้ยและ รายได้ที่มีใช้ค่าธรรมเนียมและบริการ



รายได้ที่มีโชดอกเบี้ยและรายได้ที่มีใช้
ค่าธรรมเนียมและบริการ

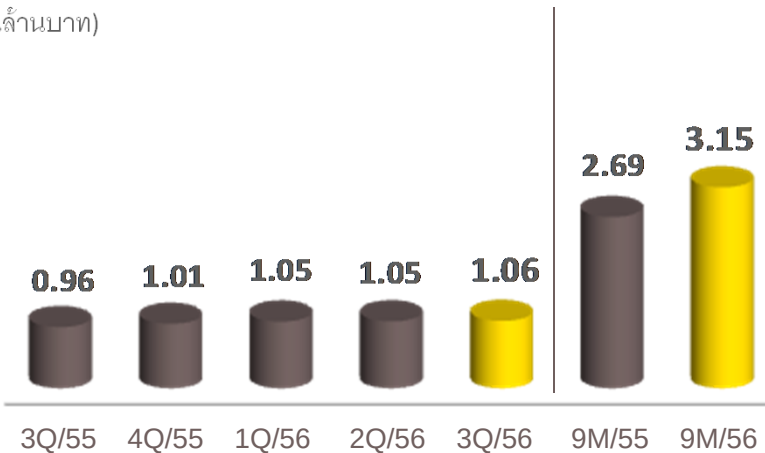
เพิ่มขึ้น **11.8%**

9M56 YoY

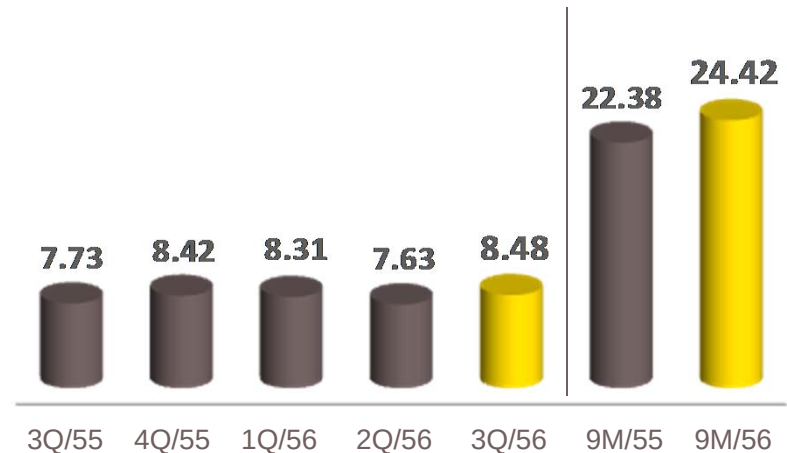
การบริหารค่าใช้จ่าย มีประสิทธิภาพมากขึ้น: ผลจากการใช้จ่ายเพื่อการลงทุน

ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ

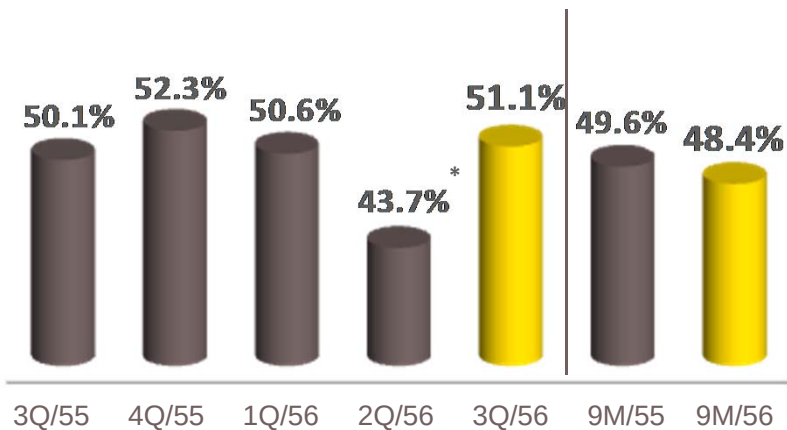
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น



ค่าใช้จ่ายที่มีโชคกเบียดต่อรายได้รวม



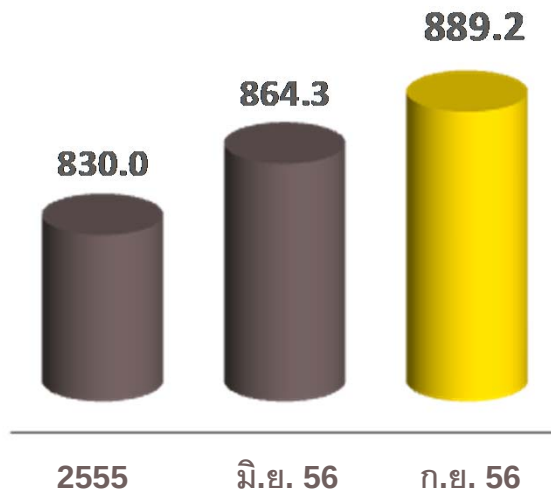
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม
ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ **48.4%** 9M56

การเติบโตของสินเชื่อ และคุณภาพสินทรัพย์: สินเชื่อเติบโตอย่างมีคุณภาพ

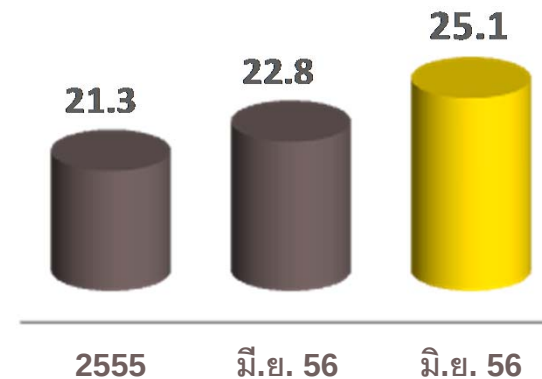


งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

สินเชื่อ



สินเชื่อด้วยคุณภาพ



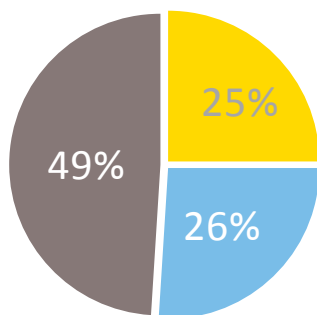
สินเชื่อเติบโต

13.4% เทียบกับ ก.ย.55

อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพต่อสินเชื่อรวม
ลดลงอยู่ที่ระดับ

2.6%

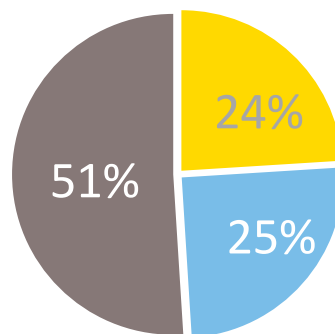
โครงสร้างสินเชื่อที่สมดุล: สัดส่วนสินเชื่อเพื่อรายย่อยอยู่ที่ร้อยละ 51



2555

830.0 พันล้านบาท

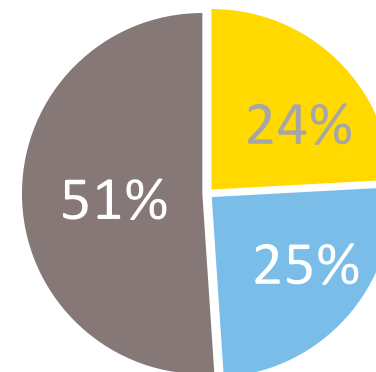
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่



มิ.ย. 2556

864.3 พันล้านบาท

■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ก.ย. 2556

889.2 พันล้านบาท

■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย

การเติบโตในไตรมาส 3/2556



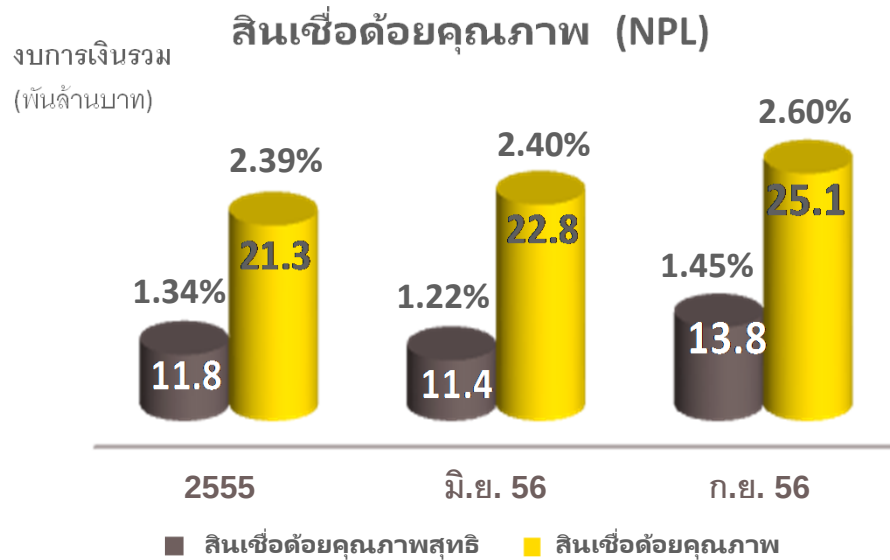
■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย	+ 2.7 %
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	+ 2.0 %
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	+ 4.3 %

+ 19.2 % Y

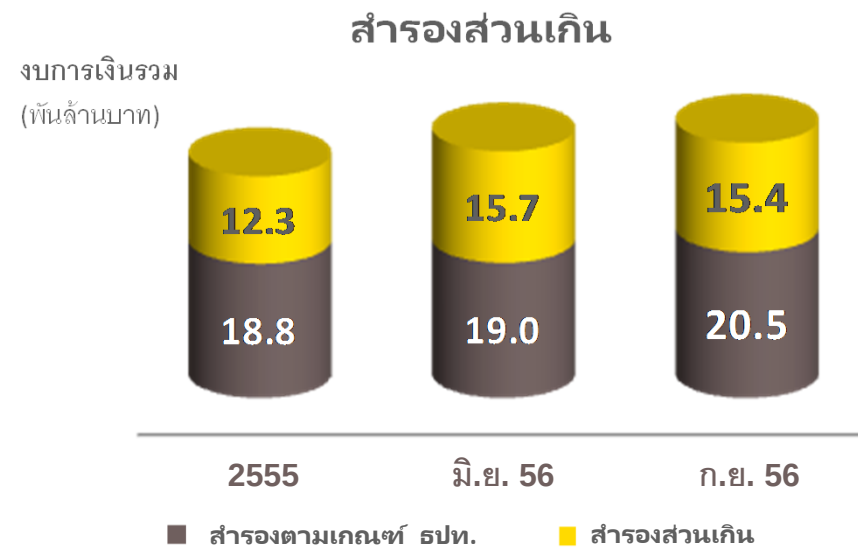
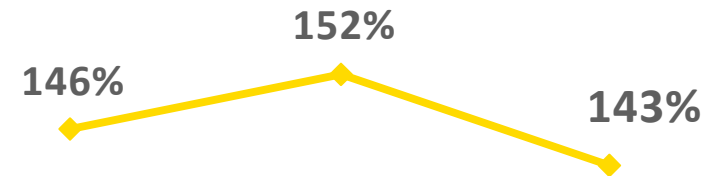
+ 11.1 % O

+ 4.9 % Y

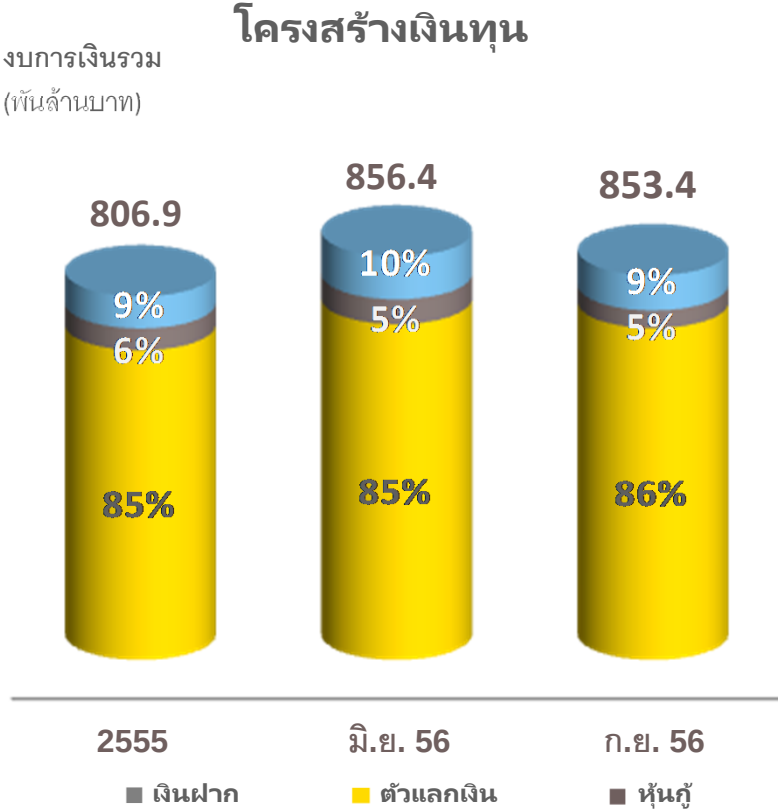
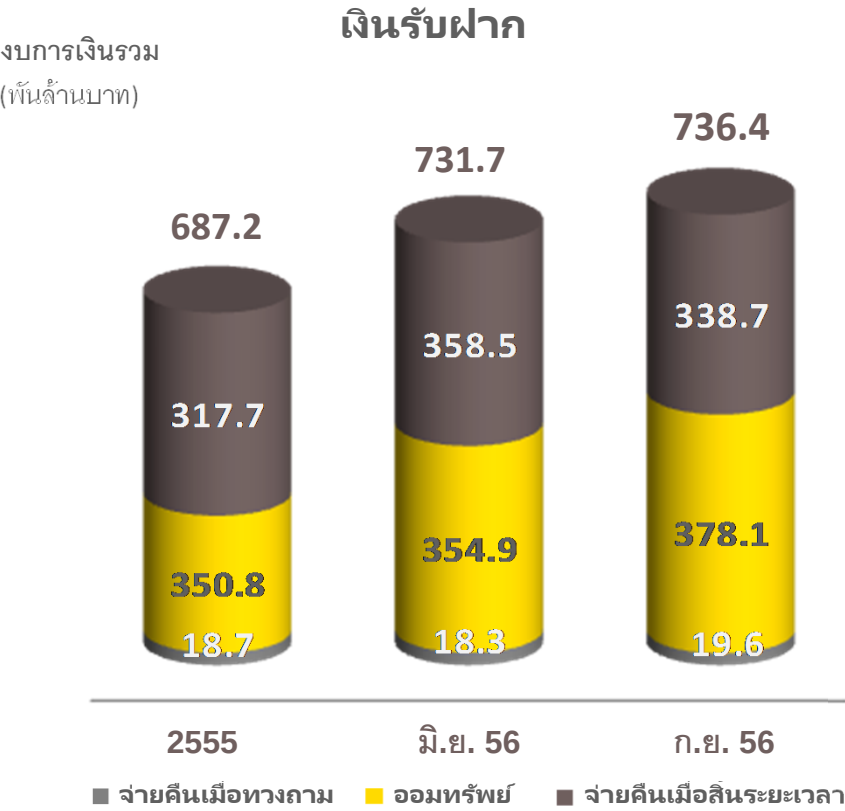
คุณภาพสินทรัพย์ และการตั้งสำรองพิเศษ: ค่าเผื่อหนี้จะสูญลดลงสู่ระดับปกติ



เงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ



โครงสร้างเงินทุน...สร้างฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งและฐานลูกค้าเงินฝากต้นทุนต่ำ



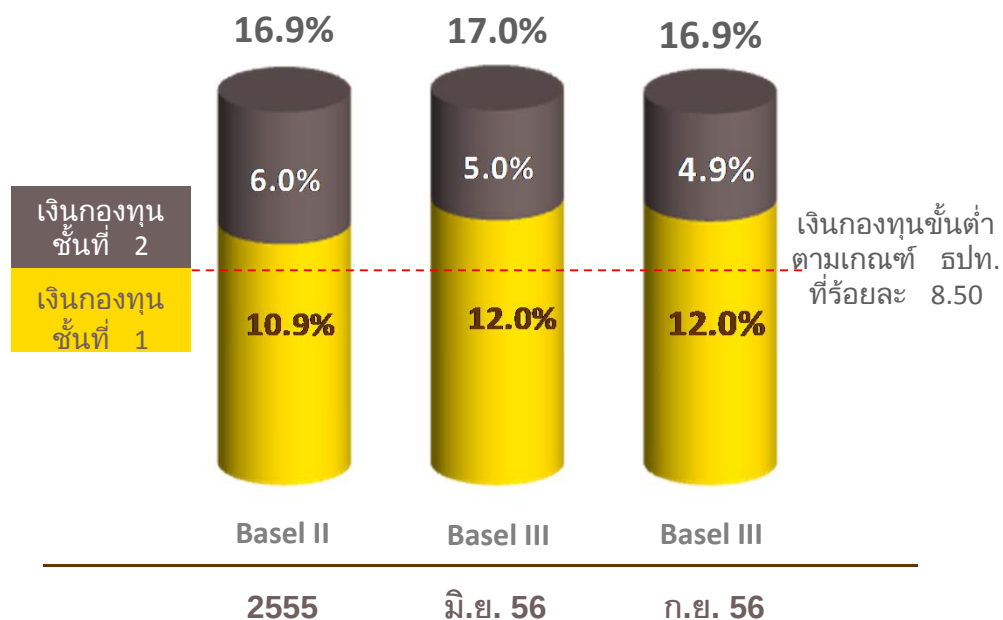
สัดส่วนของเงินรับฝากประเภท
ออมทรัพย์และจ่ายคืนเมื่อต้องการ(CASA)
อยู่ที่ร้อยละ **54**



เงินกองทุนและสภาพคล่อง



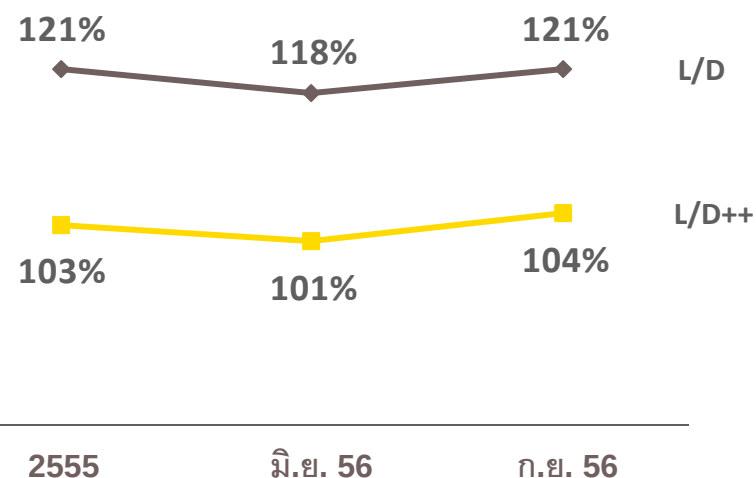
เงินกองทุนแข็งแกร่ง



พันล้านบาท	2555	มิ.ย.56	ก.ย.56
	Basel II	Basel III	Basel III
เงินกองทุนชั้นที่ 1	81.75	92.65	94.30
เงินกองทุนชั้นที่ 2	44.80	38.46	38.52
รวมเงินกองทุน	126.55	131.11	132.82

เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

งบการเงินรวม



L/D : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

L/D ++ : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก+หุ้นกู้+ตั๋วแลกเงิน

เงินกองทุนของธนาคารยังคงแข็งแกร่ง อยู่ที่ระดับ 16.9% ภายใต้หลักเกณฑ์ Basel III

เป้าหมายปี 2556



งบการเงินรวม	2555	1H/56	3Q/56	9M/56	เป้าหมายปี 2556	
การเติบโตของสินเชื่อสุทธิ (พันล้านบาท)	+110.5 +15.4%	+34.3 +4.1%	+24.9 +2.9%	+59.2 +7.1%	n.d.	✓
การเติบโตของสินเชื่อที่มีคุณภาพ (พันล้านบาท)	+118.8 +17.2%	+32.8 +4.1%	+22.6 +2.7%	+55.4 +6.9%	12%+	✓
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อหนี้ทั้งหมด	2.39%	2.40%	2.60%	2.60%	~ 2.5%	✓
เงินฝากต้นทุนต่ำ (ออมทรัพย์+กระแสรายวัน)	54%	51%	54%	54%	~ 50%	✓
สัดส่วนสินเชื่อรายย่อยต่อสินเชื่อรวม	49%	51%	51%	51%	50%	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก	121%	118%	121%	121%	n.d.	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก +หนี้กู้ +ตัวแลกเงิน	103%	101%	104%	104%	95-96%	~
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	4.33%	4.30%	4.32%	4.33%	4.4%	✓
การเติบโตของค่าธรรมเนียมและบริการ	18.8%	19.1%	10.9%	16.3%	15%	✓
ค่าใช้จ่ายที่มีไขดอกเบี้ยต่อรายได้รวม	50.33%	47.02%	51.12%	48.37%	<48%	✓
สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวม	137 bps	207 bps *	139 bps	181 bps *	130 bps	~
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ	146%	152%	143%	143%	150%	✓
เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง**	16.9%	17.0%	16.9%	16.9%	n.d.	✓

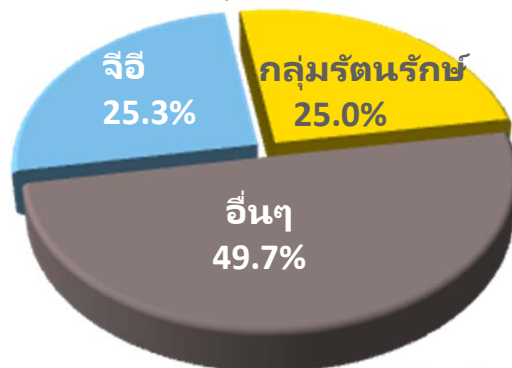
ภาพรวมโครงสร้างรูป

ภาพรวมกรุงศรีกรุป



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ 10 ตุลาคม 2556

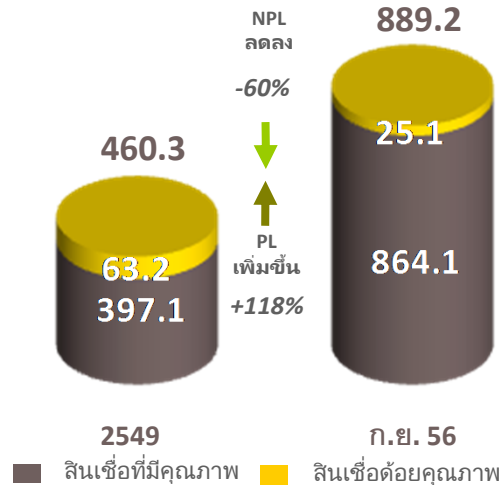


- ธนาคารกรุงศรีอยุธยาก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2488
- 2550: ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและจิอีได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
- 2551: ธนาคารฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท จีอี แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) หรือ กรุงศรี ออโต้ ในปัจจุบัน
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อหุ้นธนาคาร เอไอจี เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอไอจีคาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา โทเทิล โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อยุธยาคาร์ดเซอร์วิสเชส จำกัด
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท ซีเอฟจี เซอร์วิส จำกัด (ศรีสวัสดิ์) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเอไอจี ผู้ให้บริการไมโครไฟแนนซ์ โดยเฉพาะสินเชื่อที่ใช้ทะเบียนรถเป็นหลักประกัน
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อธุรกิจการเงินเพื่อผู้บริโภคของบริษัท จีอี มั่นนี้ ประเทศไทย
- 2555: ธนาคารฯ เข้าซื้อธุรกิจลูกค้ารายย่อยในประเทศไทยของ ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด ("HSBC") ซึ่งประกอบธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจสินเชื่อสิ่งหาหมทรัพย์ ธุรกิจเงินฝากส่วนบุคคลและตัวแลกเงิน
- กรกฎาคม 2556: MUFG ประกาศแผนในการเข้าซื้อหุ้นส่วนใหญ่ของธนาคารฯ โดยการทำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของธนาคารฯ โดยสมัครใจ ("Voluntary Tender Offer" หรือ "VTO")

เพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น

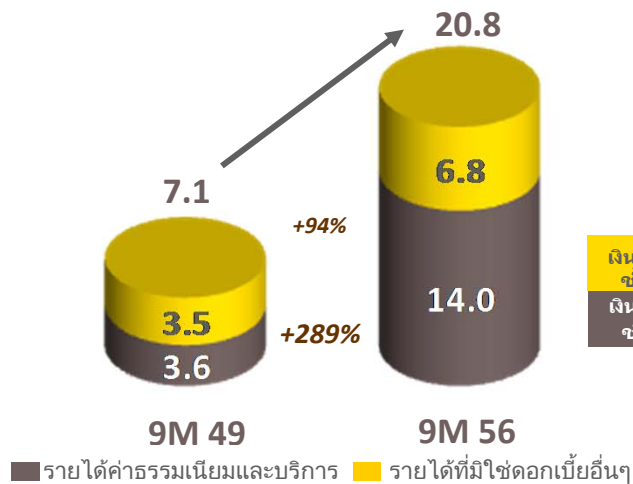
อัตราการเติบโตที่แข็งแกร่ง

(พันล้านบาท)

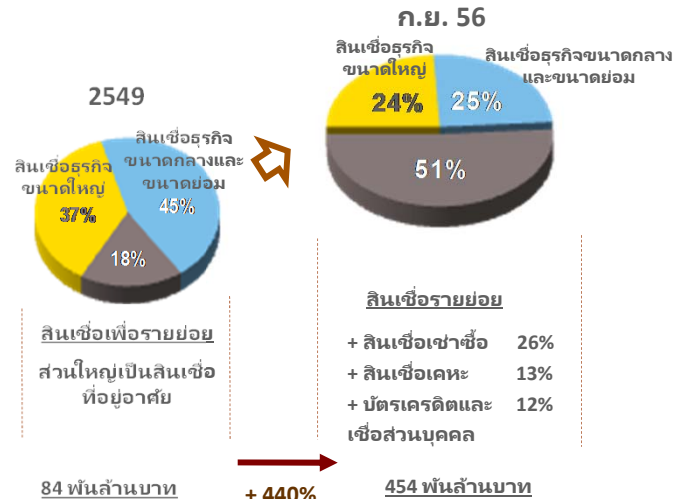


รายได้ที่มีไขดอกเบีย

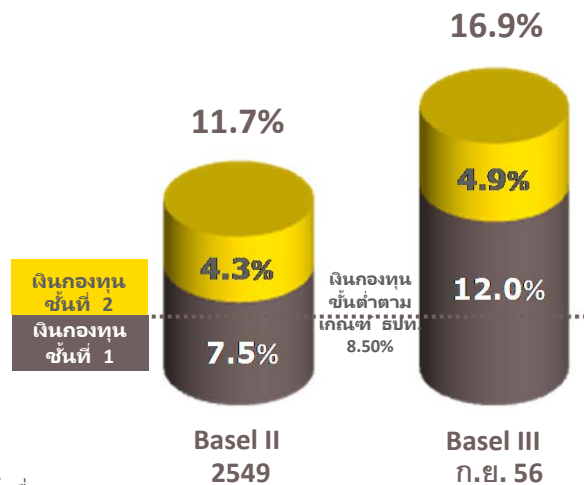
(พันล้านบาท)



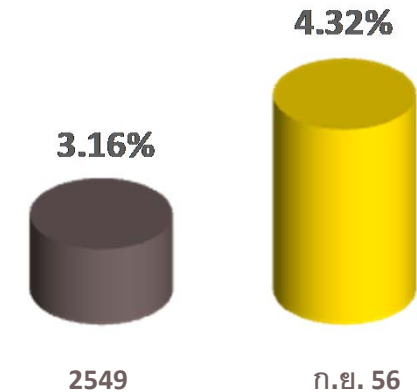
สัดส่วนโครงสร้างสินเชื่อที่เหมาะสม



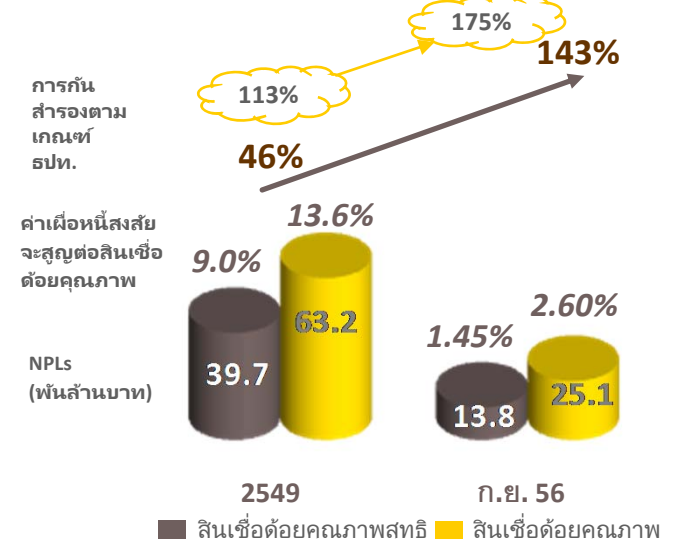
ระดับเงินกองทุนแข็งแกร่ง



ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยปรับตัวขึ้น



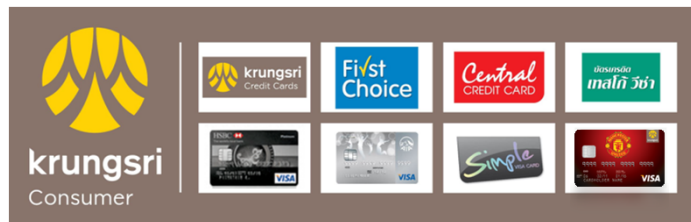
คุณภาพสินทรัพย์ปรับตัวขึ้น



กรุงศรีกรุปและตำแหน่งผู้นำด้านธุรกิจต่างๆในอุตสาหกรรมธนาคารไทย

#1

ผู้นำด้านธุรกิจการเงิน
สำหรับรายย่อย



ผู้นำในธุรกิจ

ณ สิงหาคม 2556	อันดับทางธุรกิจ	ส่วนแบ่งการตลาด
สินเชื่อเพื่อรายย่อย		
สินเชื่อบุคคล	1	27%
บัตรเครดิต	1	18%
สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์	2	18%
สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	5	8%
สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5	7%

เครือข่ายการขายที่มีประสิทธิภาพ: จุดให้บริการลูกค้ากว่า 19,936 แห่ง*

ณ กันยายน 2556	จำนวน
สาขาในประเทศ	604 สาขา
สาขานานาชาติ	4 สาขา
เครื่องเอทีเอ็ม	4,611 เครื่อง
สำนักแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	78 แห่ง
ศูนย์บริการลูกค้า Exclusive Banking	19 แห่ง

ณ กันยายน 2556	จำนวน
ศูนย์ธุรกิจกรุงศรี	55 แห่ง
เฟิร์สช้อยส์	41 สาขา + 11,514 ตัวแทนจำหน่าย
กรุงศรี ออโต้	43 สาขา + 6,300 ผู้จำหน่ายรถยนต์
ซีเอฟจี เซอร์วิส (ศรีสวัสดิ์ เงินดีดี)	278 แห่ง



krungsri
กรุงศรี

เรื่องเงิน
เรื่องง่าย

เงินฝาก

ออมทรัพย์ **มีแต่ได้**
ดอกเบี้ยยสูง คิดทุกวัน รับทุกเดือน

ติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร: (662) 296 3778

โทรสาร : (662) 683 1341

อีเมล: irgroup@krungsri.com

Join us!



www.facebook.com/krungsrisimple

www.twitter.com/krungsrisimple

กรุงศรีเว็บไซต์

www.krungsri.com