

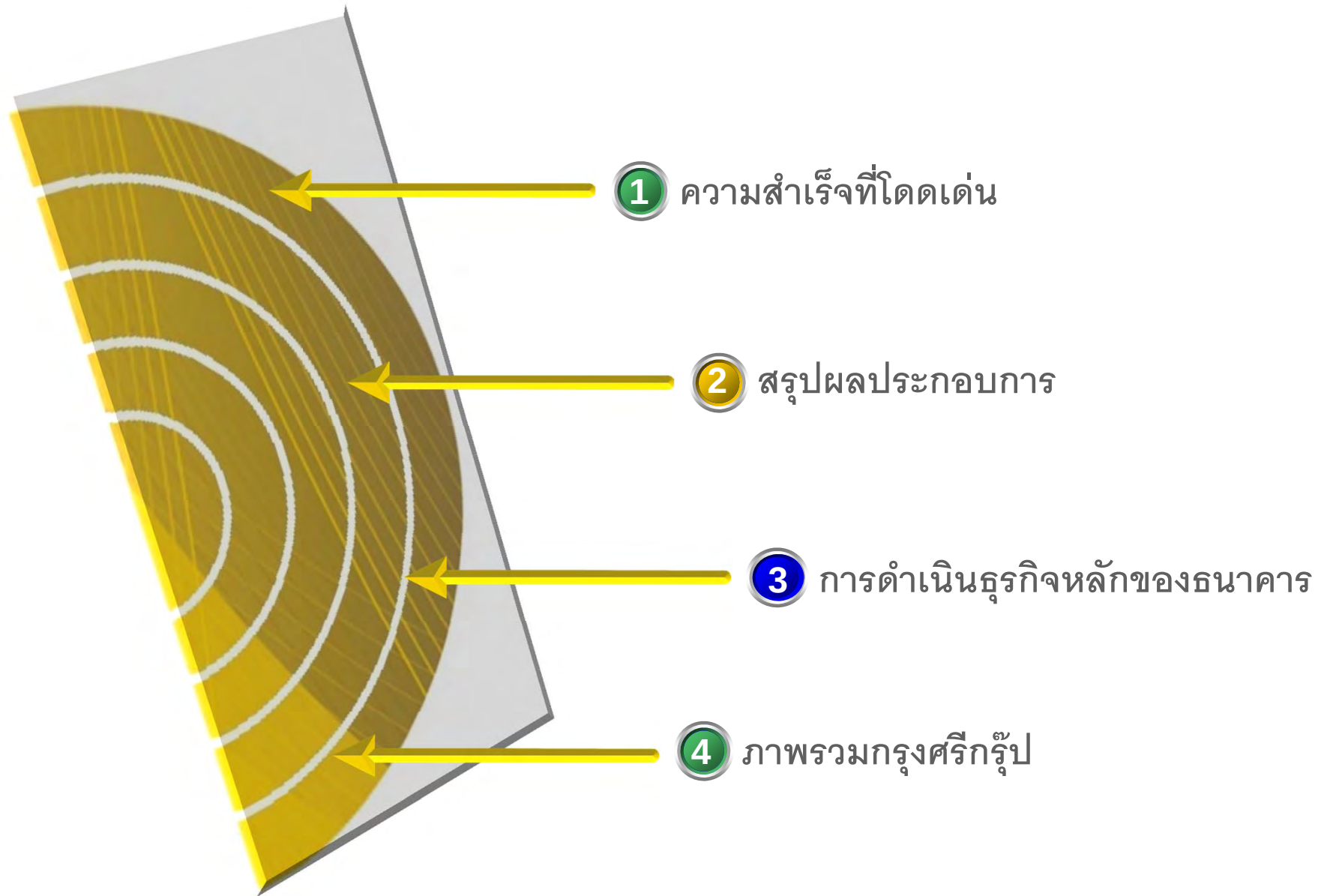


krungsri
กรุงศรี

ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2556

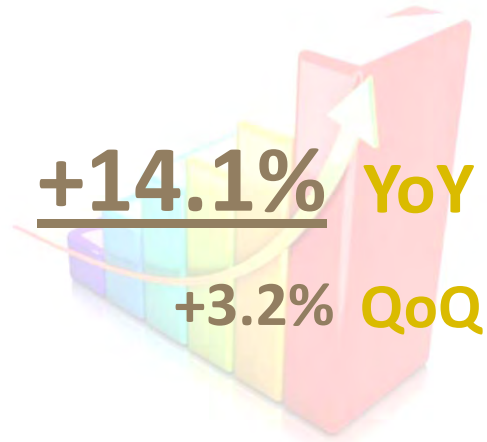
กรกฎาคม 2556

"Make Life Simple เรื่องเงิน เรื่องง่าย"

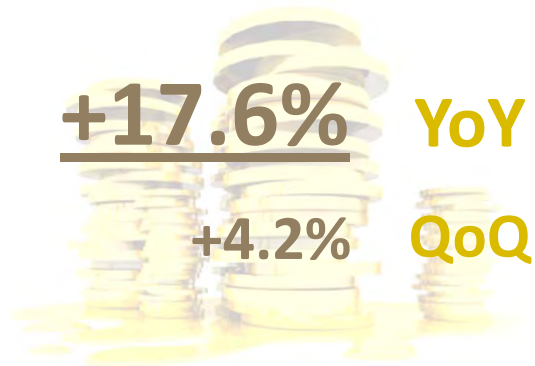


ผลการดำเนินงานในครึ่งแรกของปี 2556 เติบโตแข็งแกร่ง

การเติบโตของสินเชื่อ



การเติบโตของเงินรับฝาก



สัดส่วนเงินรับฝากออมทรัพย์
และจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

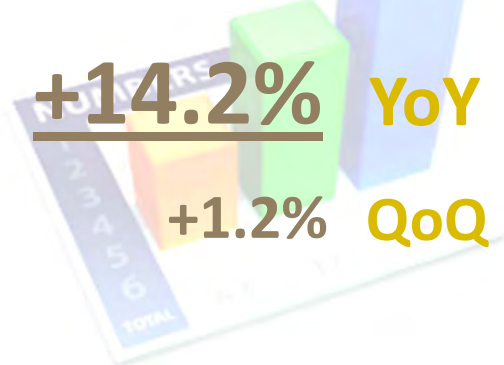
51.0%



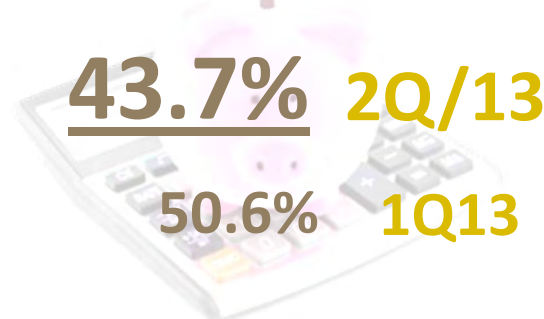
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ %

4.30%

การเติบโตของรายได้
ค่าธรรมเนียมและบริการ



อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อ
รายได้



คุณภาพสินทรัพย์

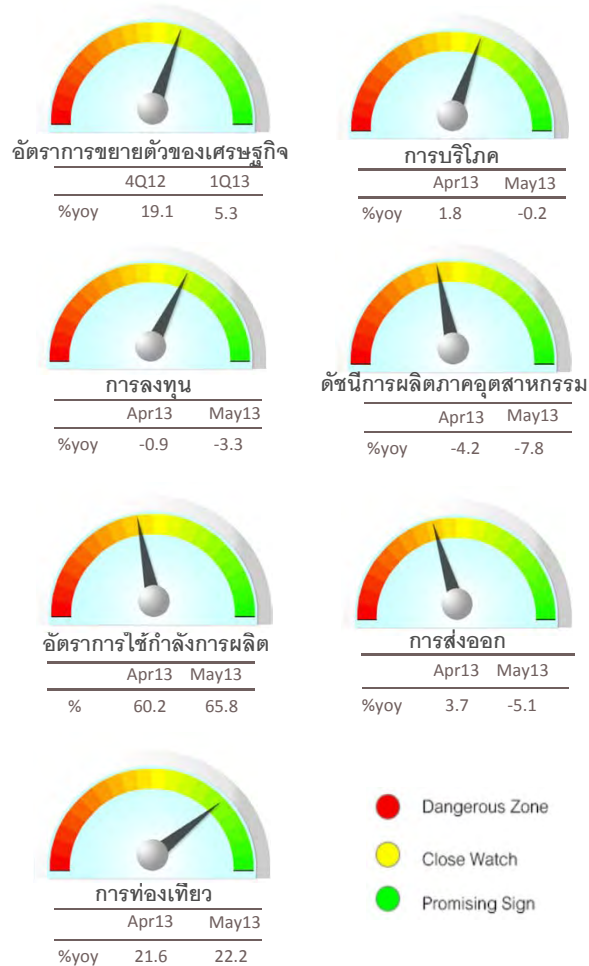


สินเชื่อด้วยคุณภาพ **2.40%**

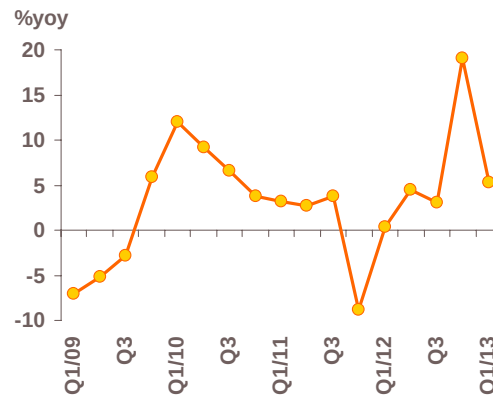
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อ
สินเชื่อด้วยคุณภาพ **152%**

ภาวะเศรษฐกิจและแนวโน้ม

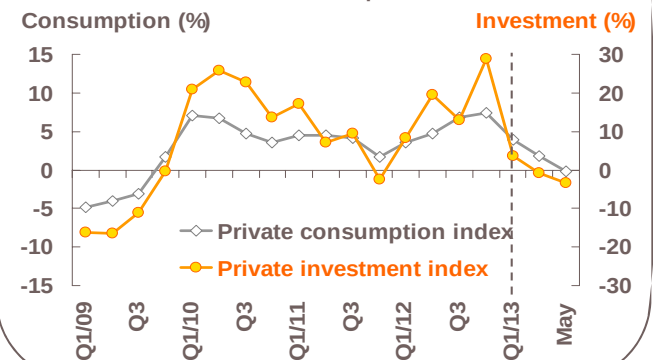
เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มเติบโตชะลอลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2556
แต่ยังมีแรงส่งหนุนการเติบโตต่อเนื่อง



GDP: ขยายตัวต่อเนื่อง ในอัตราที่ชะลอลง



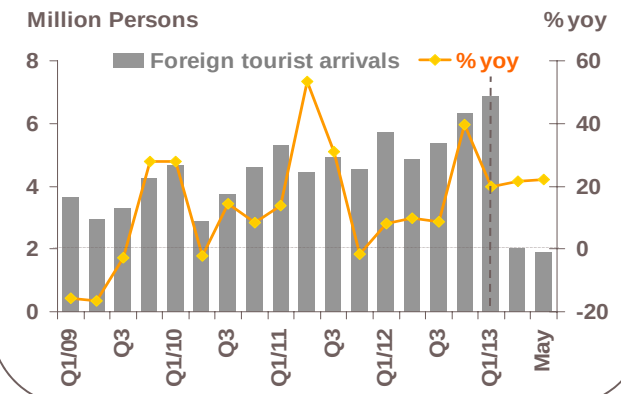
อุปสงค์ในประเทศ: ชะลอลง จากที่เร่งตัวมาก ในช่วงหลังอุทกภัย



การส่งออก: ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ตามทิศทางเดียวกับเศรษฐกิจโลก



การท่องเที่ยว: -เติบโตแข็งแกร่ง



ที่มา : ฝ่ายวิจัย กรุงศรี

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ประมาณการดัชนีเศรษฐกิจสำคัญปี 2556

%เปลี่ยนแปลง	2554	2555	2556 ประมาณการ*
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	0.1	6.5	4.0 – 4.5
การบริโภคภาคเอกชน	1.3	6.7	3.4 – 3.9
การลงทุนภาคเอกชน	7.2	14.4	6.5 – 8.5
มูลค่าส่งออก (สกุลดอลลาร์ สหรัฐ.)	14.3	3.2	3.0 – 5.0
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	3.8	3.0	2.5 – 2.7
อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (% ณ สิ้นปี)	3.25	2.75	2.50

*ที่มา ประมาณการปี 2556 โดยวิจัยกรุงศรี

เศรษฐกิจไทยปี 2556:

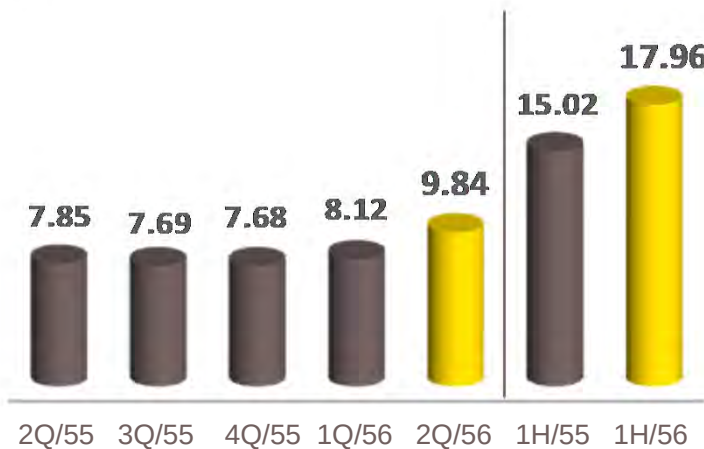
- แรงส่งเศรษฐกิจอาจแผ่วลง แต่ยังมีปัจจัยเอื้อต่อการเติบโต
 - การใช้จ่ายผู้บริโภคยังอยู่ในเกณฑ์ดี ขณะที่อัตราการว่างงานทรงตัวในระดับต่ำ
 - การลงทุนขยายตัวรองรับการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน/แหล่งที่ตั้งของไทยอยู่ในฐานะศูนย์กลางของอาเซียน และโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐ
 - นโยบายการเงินและการคลังอยู่ในระดับผ่อนคลายเอื้อต่อการเติบโตของเศรษฐกิจ
- อัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ 2.50%

ผลการดำเนินงาน

ผลกำไรจากการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

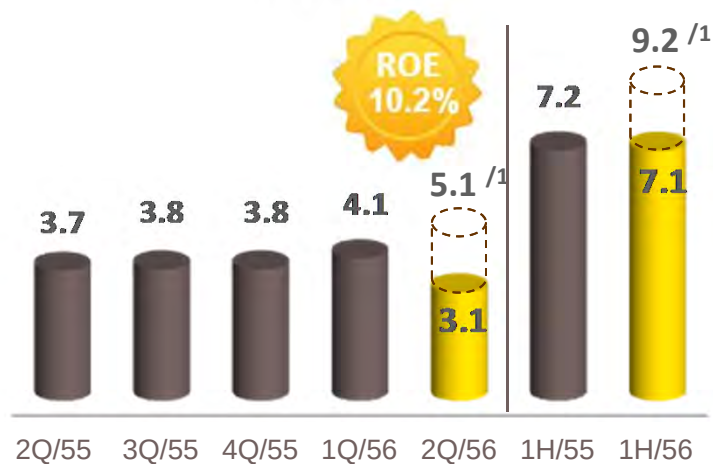
กำไรจากการดำเนินงาน



1H56 QoQ: **+ 20%**

2Q56 YoY: **+ 25%**

กำไรสุทธิ



1H56 QoQ: **- 0.1%**

2Q56 YoY: **- 17.2%**

^{/1} ไม่รวมผลกระทบจากการตั้งสำรองพิเศษ

กำไรสุทธิอยู่ที่จำนวน 9.2 พันล้านบาท

1H13 YoY: **+ 27.8%**

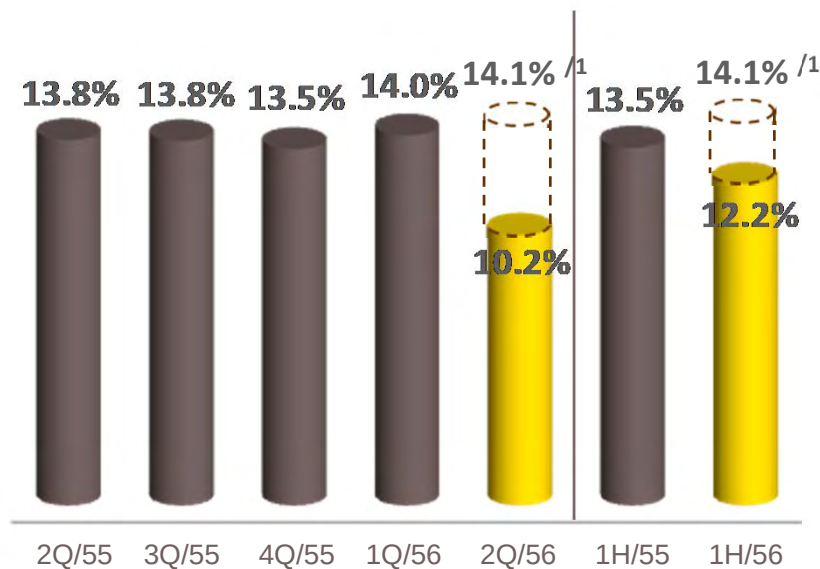
2Q13 YoY: **+ 37.8%**



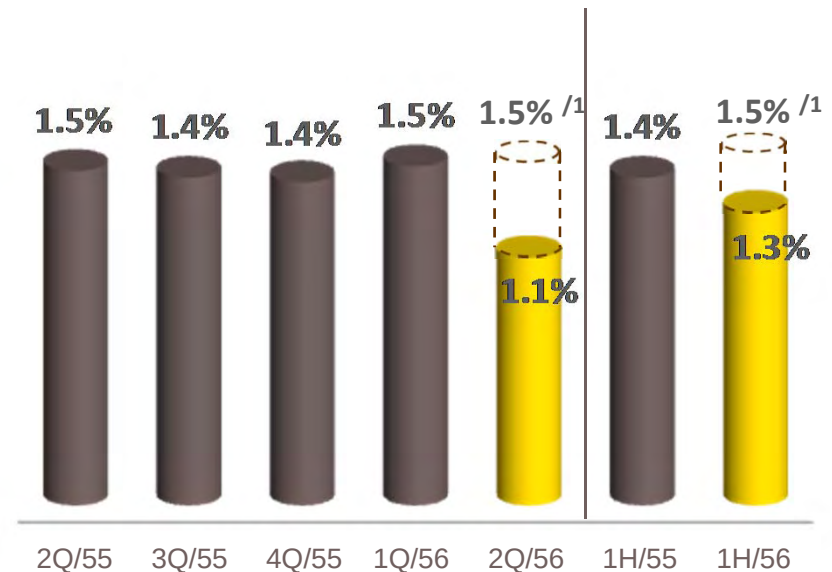
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

งบการเงินรวม

อัตราผลตอบแทน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE)



อัตราผลตอบแทน
ต่อสินทรัพย์เฉลี่ย (ROAA)

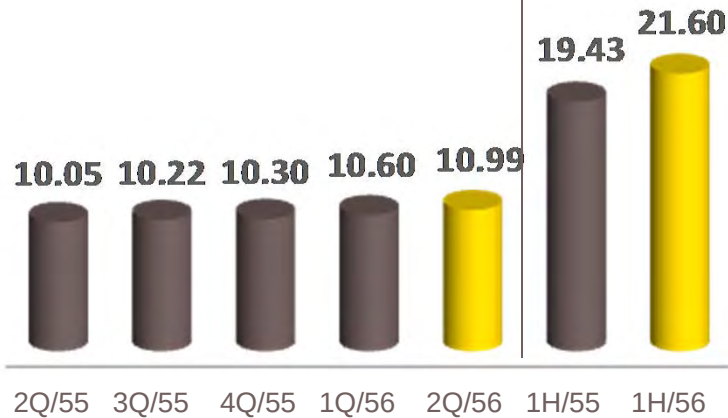


ธนาคารสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ความสามารถในการทำกำไร: การบริหารต้นทุนดีขึ้น

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

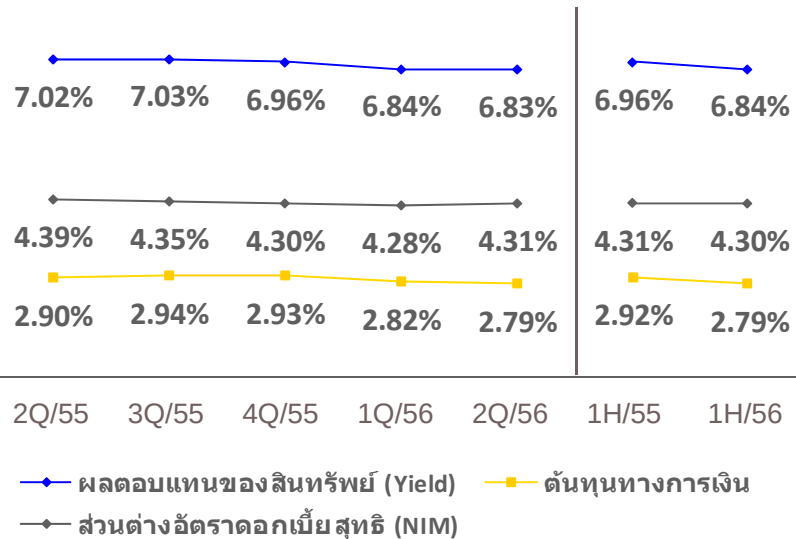
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ



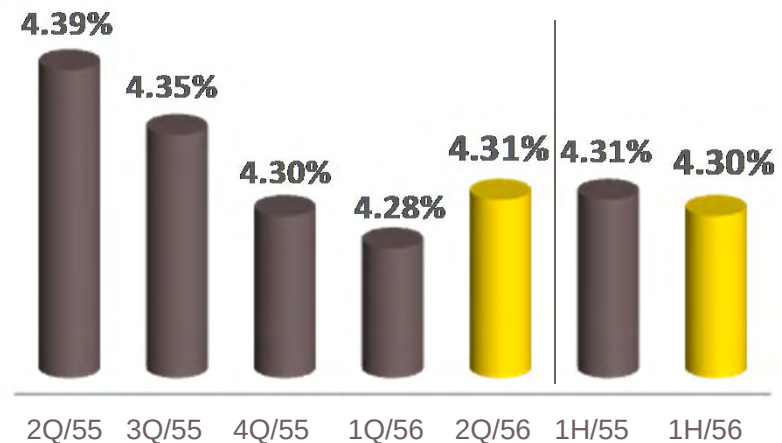
4.31%

ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)
ปรับตัวดีขึ้นจากประสิทธิภาพในการ
ควบคุมต้นทุนทางการเงิน

ผลตอบแทน และต้นทุนทางการเงิน



ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)

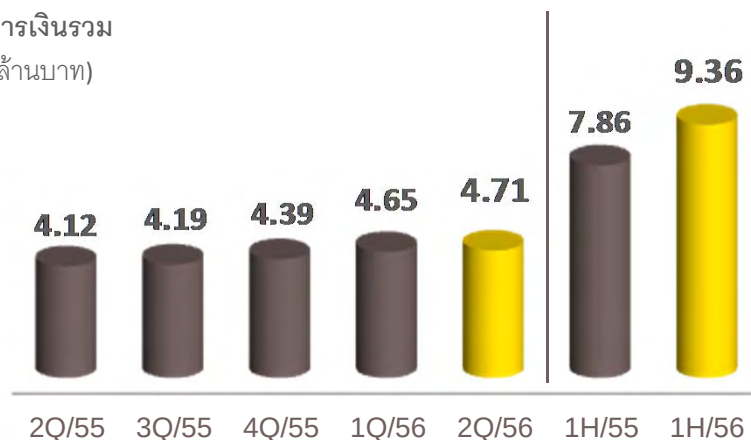


รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ: เติบโตจากธุรกรรมตัวแทนจำหน่ายประกันและการบริหารเงินทุน

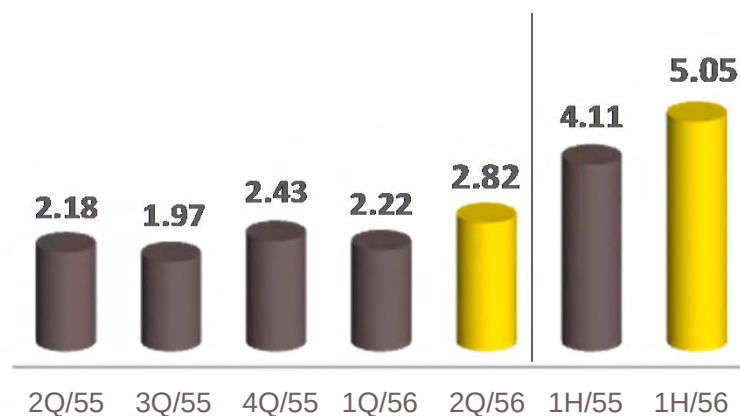


รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



รายได้ที่มิใช่ดอกเบี้ยและ รายได้ที่มิใช่ค่าธรรมเนียมและบริการ



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ

เติบโต QoQ: **+1.4%**
YoY **+12.2%** 2Q56

รายได้ค่าธรรมเนียมจากการเป็นตัวแทนจำหน่าย
ประกัน และธุรกรรมบริหาร
เงินทุนและกองทุน

+39.6%
2Q56 YoY



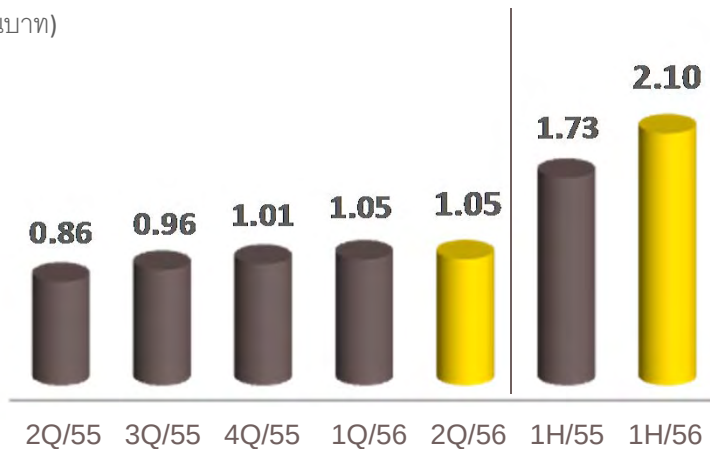
รายได้ที่มิใช่ดอกเบี้ยและรายได้ที่มิใช่
ค่าธรรมเนียมและบริการ

เพิ่มขึ้น **15.2%**
2Q56 YoY

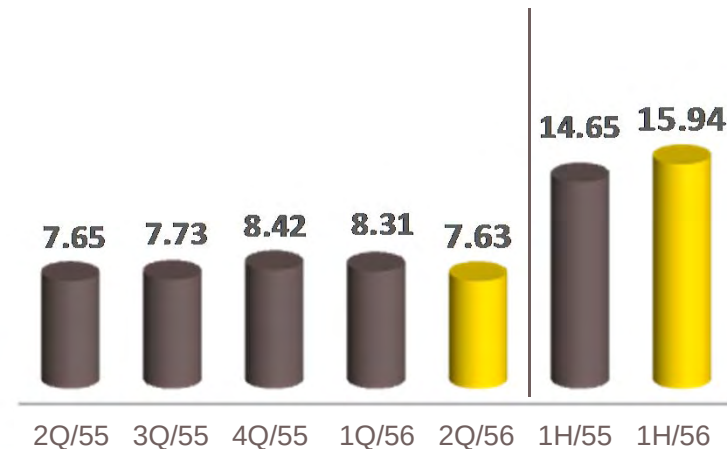
การบริหารค่าใช้จ่าย มีประสิทธิภาพมากขึ้น: ผลจากการใช้จ่ายเพื่อการลงทุน

ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ

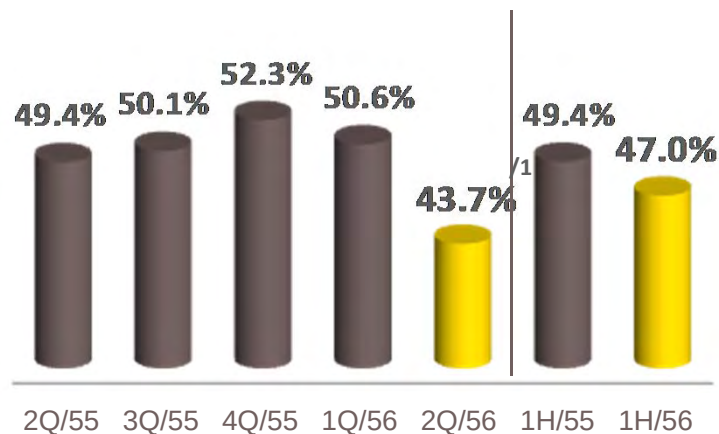
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น



ค่าใช้จ่ายที่มีใช้ดอกเบียดต่อรายได้รวม



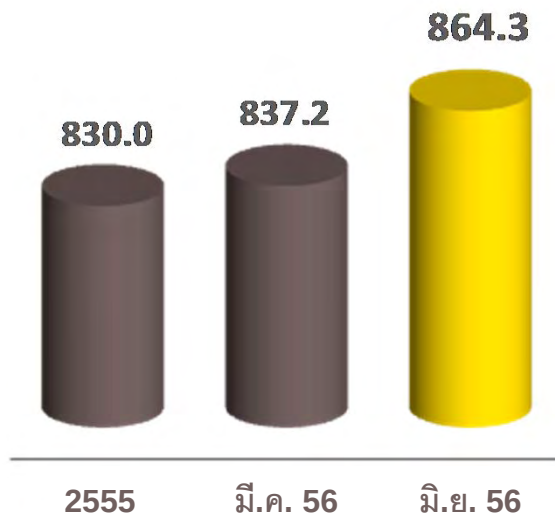
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม
ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ **43.7%**^{/1}

การเติบโตของสินเชื่อ และคุณภาพสินทรัพย์: สินเชื่อเติบโตอย่างมีคุณภาพ

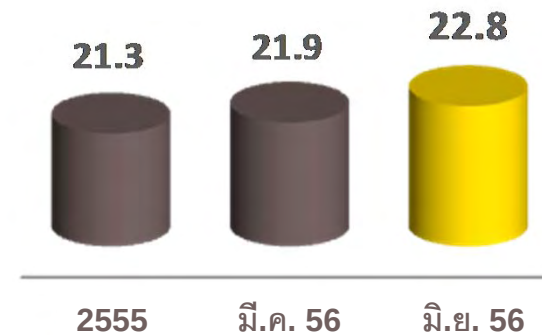


งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

สินเชื่อ



สินเชื่อด้วยคุณภาพ

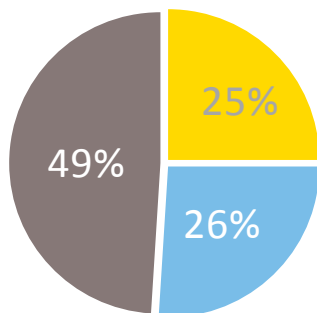


สินเชื่อเติบโต
at **14.1%** YoY

สินเชื่อด้วยคุณภาพ
ลดลง **6%** YoY

อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพต่อสินเชื่อรวม
ลดลงอยู่ที่ระดับ **2.4%**

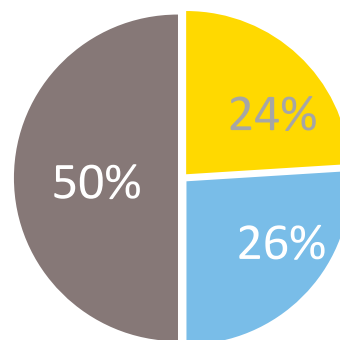
โครงสร้างสินเชื่อที่สมดุล: สัดส่วนสินเชื่อเพื่อรายย่อยอยู่ที่ร้อยละ 51



2555

830.0 พันล้านบาท

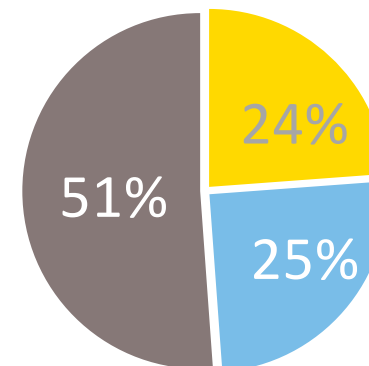
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่



มี.ค. 2556

837.2 พันล้านบาท

■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



มี.ย. 2556

864.3 พันล้านบาท

■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย

การเติบโตในไตรมาส 2/2556



■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย	+ 5.1 %
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	+ 1.5 %
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	+ 1.2 %

+21.0% Y

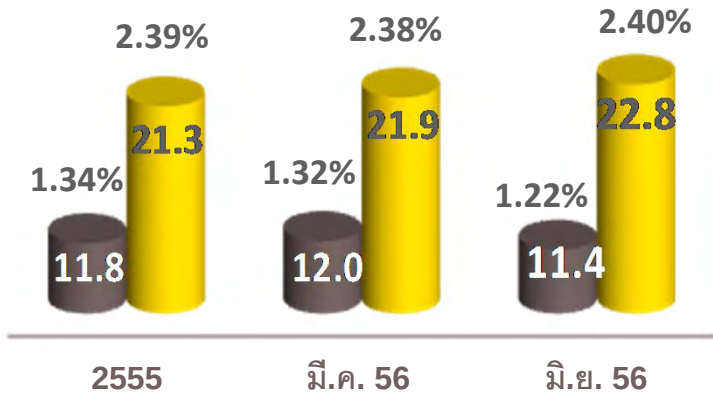
+11.4% O

+4.0% Y

คุณภาพสินทรัพย์ และการตั้งสำรองพิเศษ

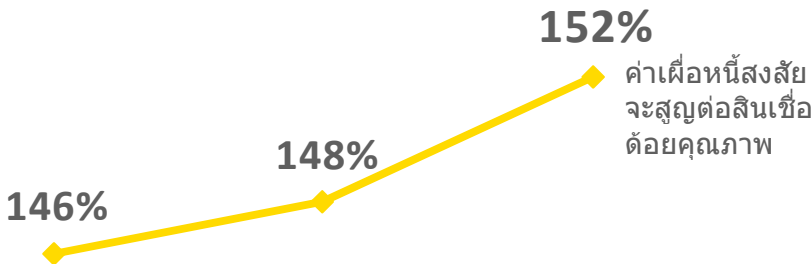
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

สินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL)



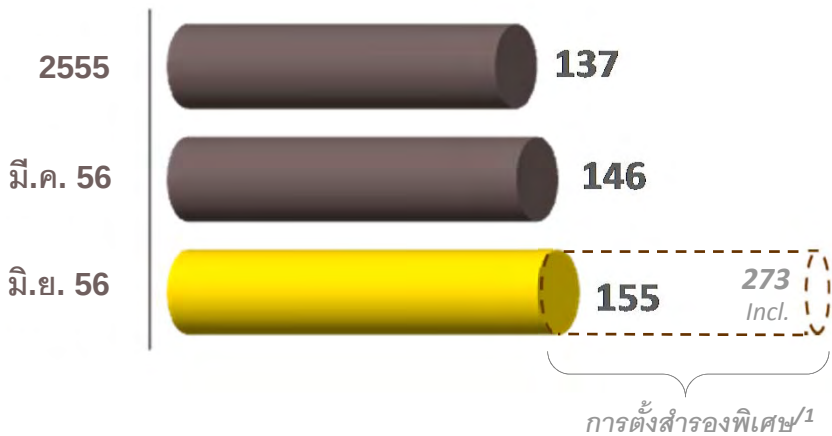
■ สินเชื่อด้วยคุณภาพสุทธิ ■ สินเชื่อด้วยคุณภาพ

เงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ



ค่าเผื่อหนี้สงสัย
จะสูญต่อสินเชื่อ
ด้วยคุณภาพ

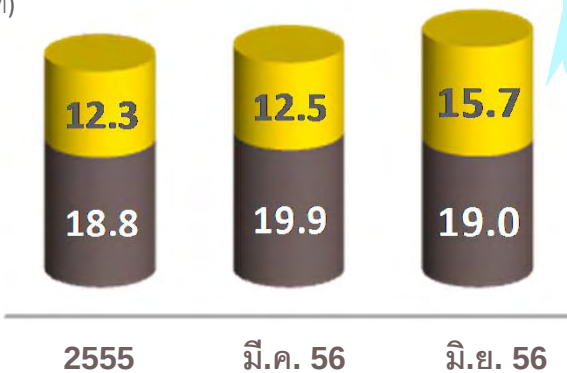
อัตราการกันสำรอง ต่อสินเชื่อรวม (bps)



การตั้งสำรองพิเศษ¹

สำรองส่วนเกิน

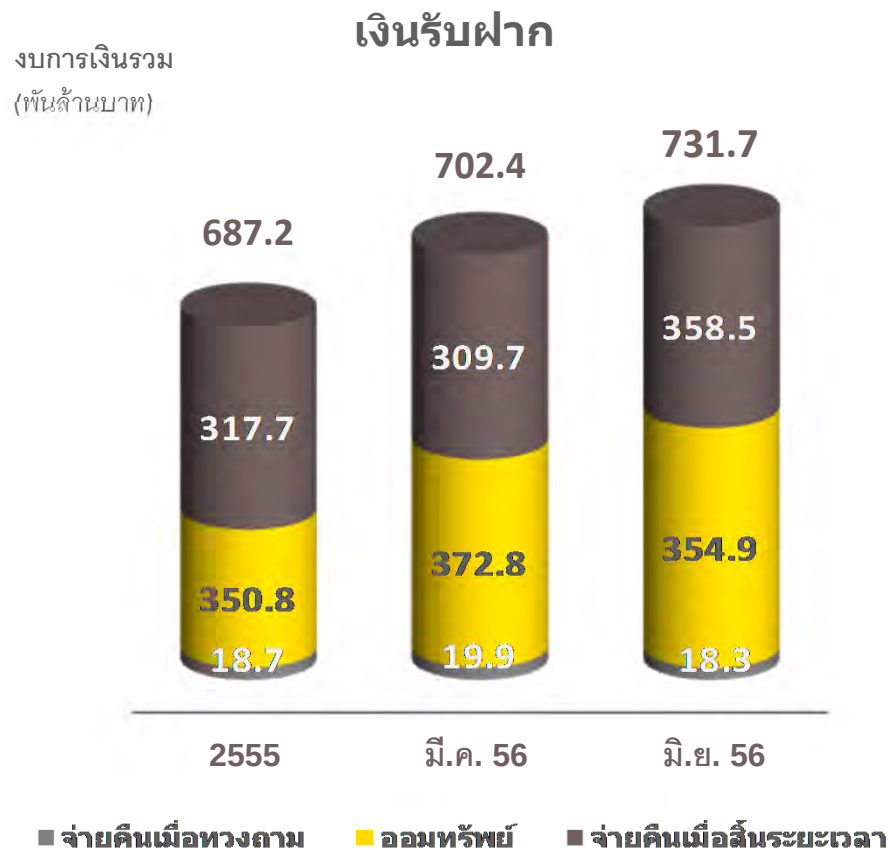
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



↑ สำรอง
ส่วนเกิน
เพิ่มขึ้น 3.2
พันล้านบาท

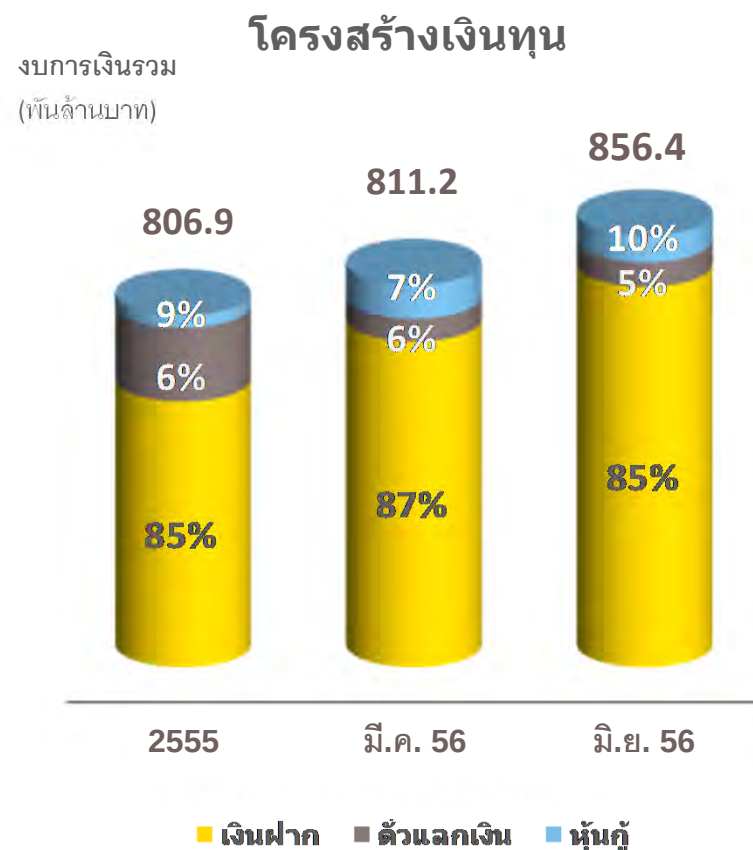
■ สำรองตามเกณฑ์ ธปท. ■ สำรองส่วนเกิน

โครงสร้างเงินทุน...สร้างฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งและฐานลูกค้าเงินฝากต้นทุนต่ำ



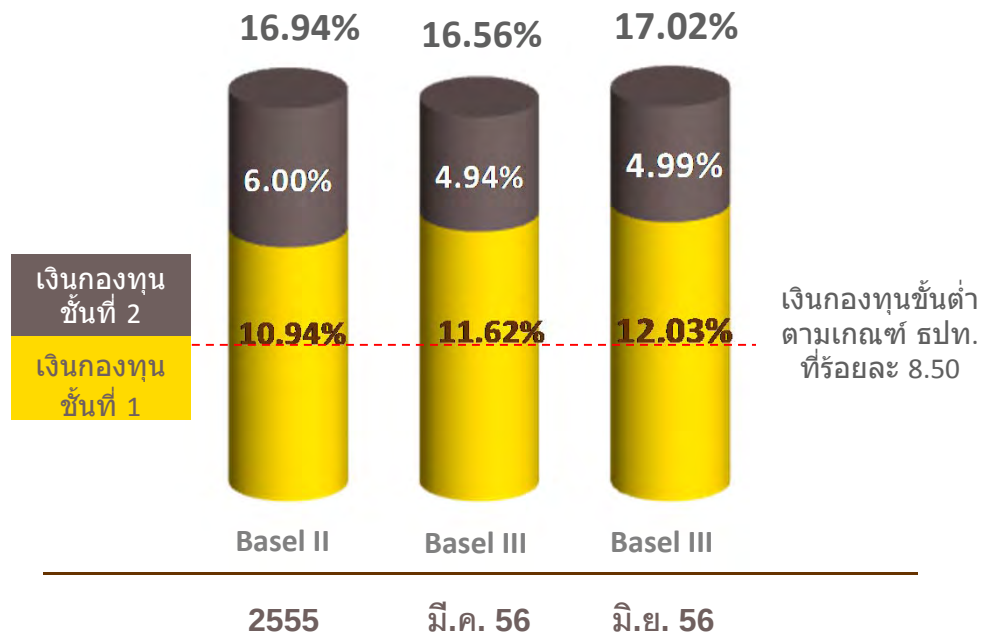
สัดส่วนของเงินรับฝากประเภท
ออมทรัพย์และจ่ายคืนเมื่อทวงถาม(CASA)

อยู่ที่ร้อยละ **51**



เงินกองทุนและสภาพคล่อง

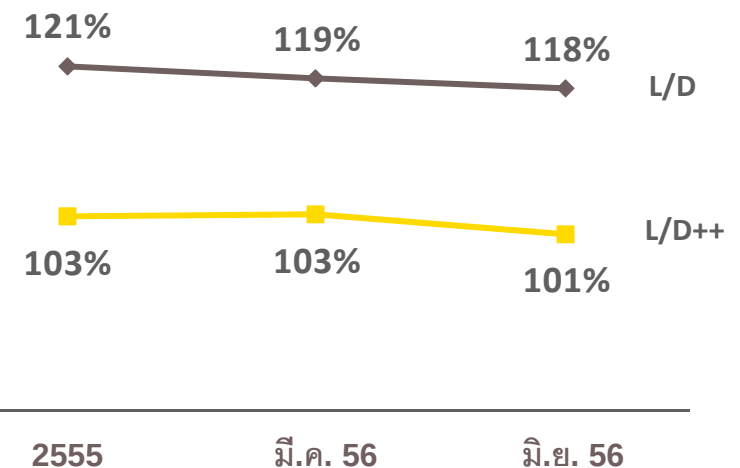
เงินกองทุนแข็งแกร่ง



พันล้านบาท	2555	มี.ค.56	มี.ย.56
	Basel II	Basel III	Basel III
เงินกองทุนชั้นที่ 1	81.75	87.19	92.65
เงินกองทุนชั้นที่ 2	44.80	37.02	38.46
รวมเงินกองทุน	126.55	124.21	131.11

เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

งบการเงินรวม



L/D : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

L/D ++ : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก+หุ้นกู้+ตัวแลกเงิน

เงินกองทุนของธนาคารยังคงแข็งแกร่ง อยู่ที่ระดับ 17.02% ภายใต้หลักเกณฑ์ Basel III

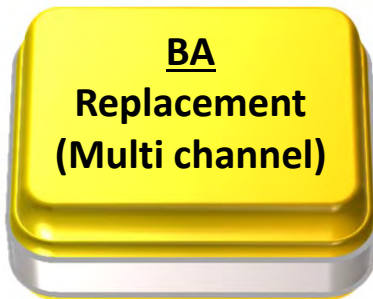
เป้าหมายปี 2556



งบการเงินรวม	2555	1Q/56	2Q/56	1H/56	เป้าหมายปี 2556	
การเติบโตของสินเชื่อสุทธิ (พันล้านบาท)	+110.5 +15.4%	+7.2 +0.9%	+27.1 +3.2%	+34.3 +4.1%	n.d.	✓
การเติบโตของสินเชื่อที่มีคุณภาพ (พันล้านบาท)	+118.8 +17.2%	+6.6 +0.8%	+26.2 +3.2%	+32.8 +4.1%	12%+	✓
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อหนี้ทั้งหมด	2.39%	2.38%	2.40%	2.40%	~ 2.5%	✓
เงินฝากต้นทุนต่ำ (ออมทรัพย์+กระแสรายวัน)	54%	56%	51%	51%	~ 50%	✓
สัดส่วนสินเชื่อรายย่อยต่อสินเชื่อรวม	49%	50%	51%	51%	50%	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก	121%	119%	118%	118%	n.d.	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก + หนี้กู้ + ตัวแลกเงิน	103%	103%	101%	101%	95-96%	~
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	4.33%	4.28%	4.31%	4.30%	4.4%	✓
การเติบโตของค่าธรรมเนียมและบริการ	18.8%	24.5%	14.2%	19.1%	15%	✓
ค่าใช้จ่ายที่มีไขดอกเบี้ยต่อรายได้รวม	50.33%	50.59%	43.67%	47.02%	<48%	✓
สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวม	137 bps	146 bps	273 bps	207 bps	130 bps	~
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ	146%	148%	152%	152%	150%	✓
เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง*	16.9%	16.6%	17.0%	17.0%	n.d.	✓

การดำเนินธุรกิจหลักของธนาคาร

กลยุทธ์กรู๊ป 2556: ความคืบหน้าด้านเทคโนโลยีและระบบปฏิบัติการ



Branch Automation
การปรับปรุงและพัฒนาระบบ
การให้บริการผ่านสาขาด้วย
เทคโนโลยี



EDW
ศูนย์ข้อมูลที่ครอบคลุมและ
ทันสมัยเพื่อสนับสนุน
การตลาด ระบบบัญชี และ
บริหารความเสี่ยง



ECM
(Enterprise Content
Management)
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อปรับปรุงและเพิ่ม
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน



**International
Branch**
ปรับปรุงระบบหลักในการ
ให้บริการของธุรกิจธนาคาร



BA

- พัฒนาระบบและเตรียมพร้อม
สำหรับทดสอบระบบ : มีความ
คืบหน้าตามแผนดำเนินการ
- เบื้องต้นคาดว่าจะเริ่มใช้งานใน
ส่วนแรกได้ในปี 2557



ระบบศูนย์ข้อมูล

- ระยะที่ 1 : เสร็จสิ้นการ
ดำเนินการในเดือน พ.ค. 2556 –
ครอบคลุม 11 แหล่งข้อมูล เพื่อ
สนับสนุนด้านการตลาดและการเงิน
- ระยะที่ 2 : เริ่มดำเนินการและมี
ความคืบหน้าตามแผนดำเนินการ



ลดการใช้กระดาษ

- เริ่มใช้งานกับการ Custodian and Safe
Keeping applications ตั้งแต่เดือนพ.ค.
2556
- Trade Finance workflow – Completed
and start deploying at ศูนย์ธุรกิจกรุงศรี
ในเขตกรุงเทพฯ
- นำระบบสแกนเอกสารและส่งข้อมูล
(ONE SCAN) มาใช้ในทุกสาขา



สาขาลาว

- เสร็จสิ้นการดำเนินการและเริ่มใช้
งานในเดือนมิ.ย 2556
- Enhanced deposit/loan
functionality เพื่อสนับสนุนธุรกิจ
ลูกค้ารายย่อย / ลูกค้าธุรกิจขนาด
กลางและขนาดย่อม / ลูกค้าธุรกิจ
ขนาดใหญ่

กรุงศรีกรุป 2556: ความคืบหน้าของกรุงศรี โอบายแอปพลิเคชัน



เพิ่มคุณสมบัติ สามารถรองรับ
การทำธุรกรรมสินเชื่อเช่าซื้อ
รถยนต์และผลิตภัณฑ์การลงทุน



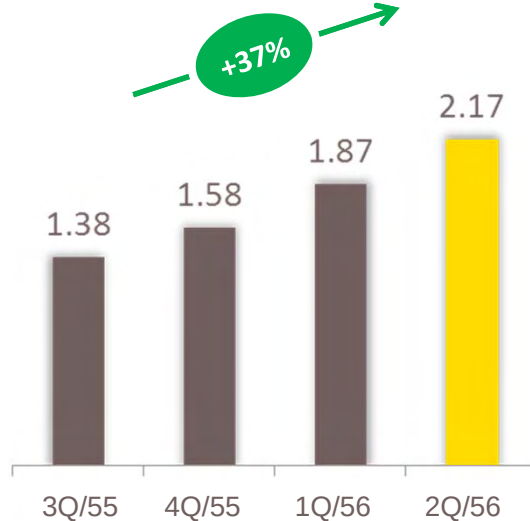
เป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่
มีการออกแบบ
แอปพลิเคชันสำหรับ iPad

ได้รับ **2** รางวัลในปี 2556
FIIA and Retails Banking Award

กรุงศรีกรุ๊ป 2556: ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

จำนวนผู้ใช้บริการออนไลน์

จำนวน (ล้านคน)

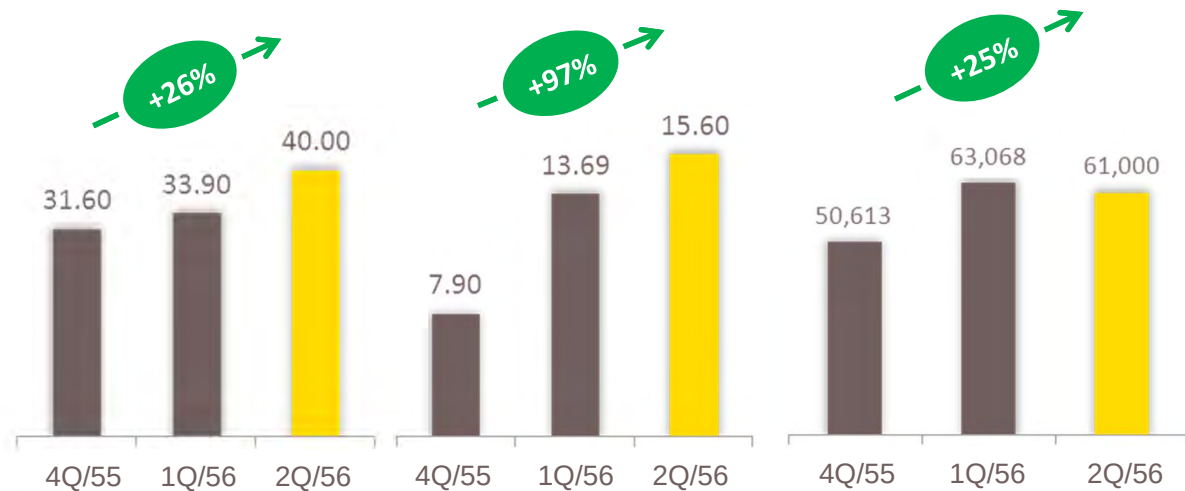


ปริมาณการใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต

Fee Income (Million Baht)

No. of TXN (Million)

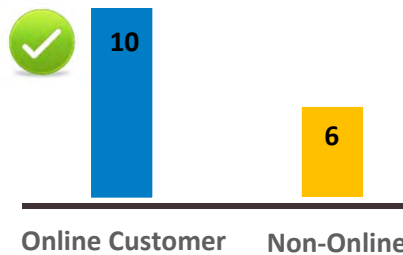
No. of TXN Vol. (Million Baht)



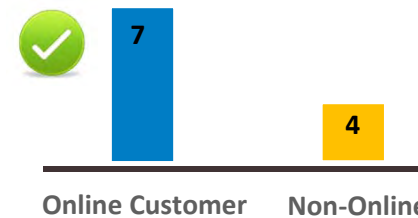
ข้อมูล จากผู้ใช้บริการออนไลน์

(กลุ่มลูกค้าที่มีเงินฝากบวกเงิน
ลงทุนเกินกว่า 1 ล้านบาท)

AVG. Transaction/ Month



จำนวนการถือผลิตภัณฑ์เฉลี่ย



กรุงศรีกรุ๊ป 2556: Big Bangs – บริการใหม่และรูปแบบในการชำระค่าบริการ

ปรับปรุงการให้บริการ

การจัดเก็บข้อมูลการขายและลายเซ็นลูกค้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Receipt Management) รวดเร็วและมีความปลอดภัยในการรับข้อมูล เพิ่มความพึงพอใจของร้านค้าพันธมิตร



รูปแบบในการชำระค่าบริการ

คว้าโอกาสทางการตลาดในด้านการชำระค่าบริการออนไลน์และชำระค่าบริการผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยเทคโนโลยีที่ดีกว่า



- เพิ่มคุณสมบัติในการรับชำระเงินผ่านอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (mPOS)
- ใช้ระบบสแกน QR code สำหรับการซื้อขายออนไลน์



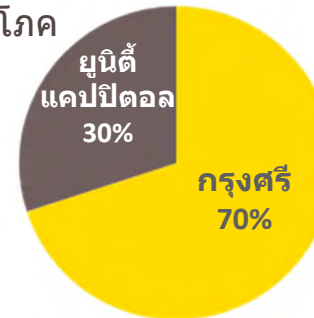
ทำให้ง่าย เพื่อบริการที่ดีขึ้น



กรุงศรีกรุป 2556: การขยายธุรกิจในภูมิภาค



จุดแข็ง : เข้าใจตลาดและ
ความต้องการของผู้บริโภค



จุดแข็ง : การบริหาร
จัดการธุรกิจเพื่อรายย่อย



ธุรกิจที่ให้บริการ

- สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ (4 ล้อ)
- สินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ / สินเชื่อส่วนบุคคล



บรรษัทภิบาลและการบริหาร

- มีตัวแทนเป็นกรรมการในบริษัท 7 ท่าน
- กรุงศรีบริหารธุรกิจ



เงินลงทุนเริ่มต้น

- 3 ล้านดอลลาร์ สรอ.

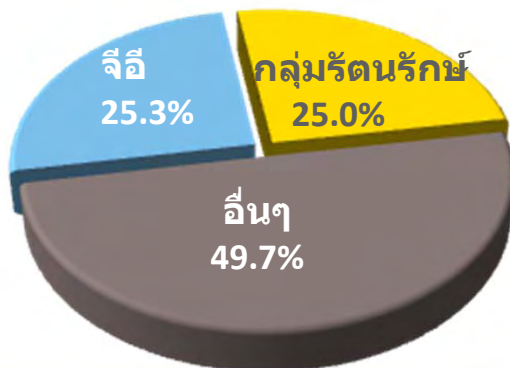
ภาพรวมกรุงศรีกรุ๊ป

ภาพรวมกรุงศรีกรุป



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ 23 เมษายน 2556



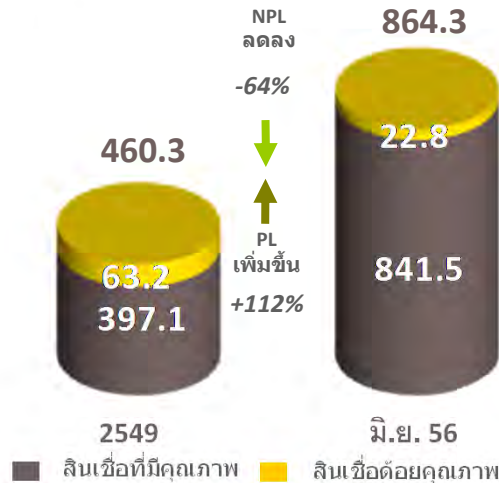
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยาก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2488 (ดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลา 67 ปี)
- 2550: ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและจี้ได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
- 2551: ธนาคารฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท จี้ แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) หรือ กรุงศรี ออโต้ ในปัจจุบัน
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อหุ้นธนาคาร เอไอจี เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอไอจีคาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา ไทเทิล ไชลูชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อยุธยาคาร์ดเซอร์วิสเชส จำกัด
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท ซีเอฟจี เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ในเครือเอไอจี ผู้ให้บริการไมโครไฟแนนซ์ โดยเฉพาะสินเชื่อที่ใช้ทะเบียนรถเป็นหลักประกัน
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อธุรกิจการเงินเพื่อผู้บริโภคของบริษัท จี้ มั่นนี้ ประเทศไทย
- 2555: ธนาคารฯ เข้าซื้อธุรกิจลูกค้ารายย่อยในประเทศไทยของ ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด ("HSBC") ซึ่งประกอบธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจสินเชื่อสหกรณ์ทรัพย์ ธุรกิจเงินฝากส่วนบุคคลและตัวแลกเงิน
- กรกฎาคม 2556: MUFG ประกาศแผนในการเข้าซื้อหุ้นส่วนใหญ่ของธนาคารฯ โดยการทำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของธนาคารฯ โดยสมัครใจ ("Voluntary Tender Offer" หรือ "VTO")

เพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น



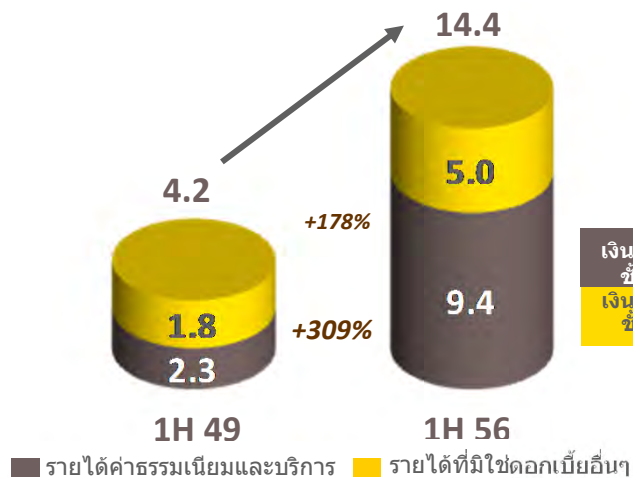
อัตราการเติบโตที่แข็งแกร่ง

(พันล้านบาท)

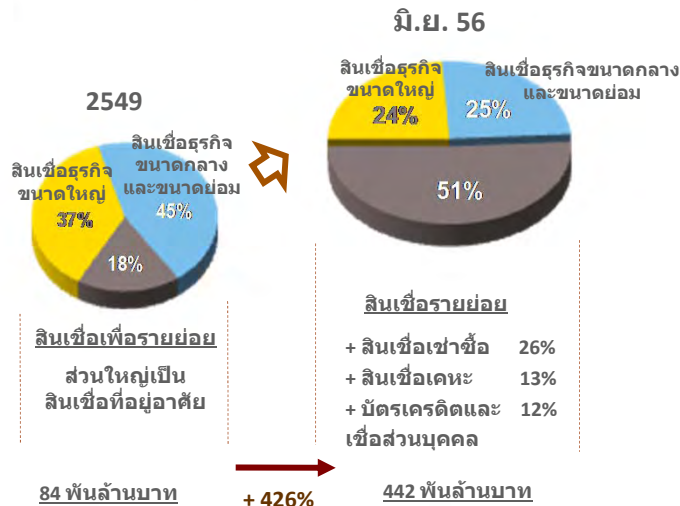


รายได้ที่มีไขดอกเบีย

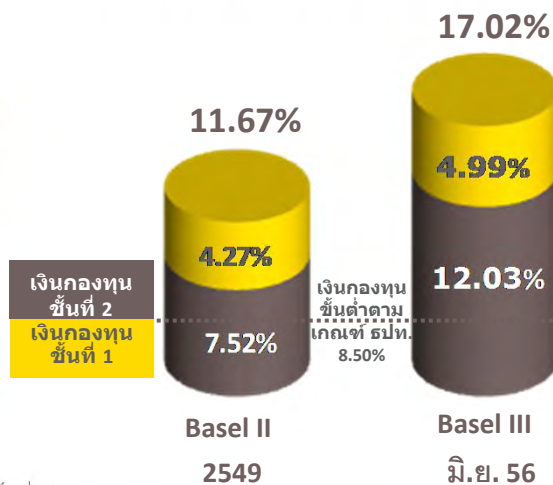
(พันล้านบาท)



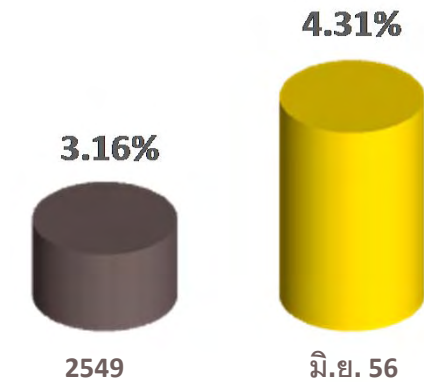
สัดส่วนโครงสร้างสินเชื่อที่เหมาะสม



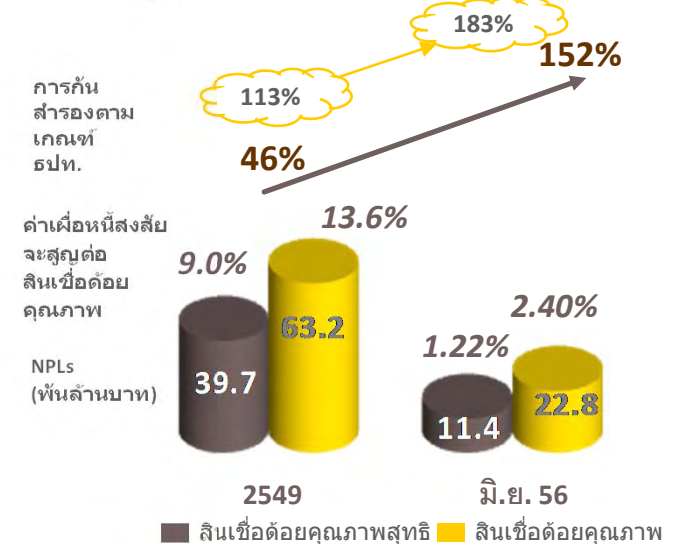
ระดับเงินกองทุนแข็งแกร่ง



ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยปรับตัวดีขึ้น



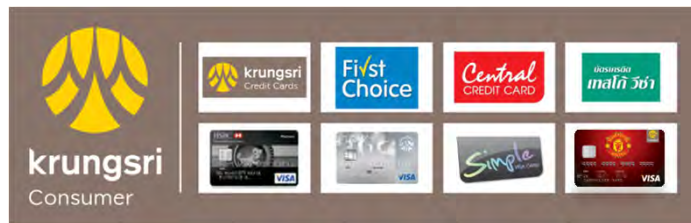
คุณภาพสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น



กรุงศรีกรุ๊ปและตำแหน่งผู้นำด้านธุรกิจต่างๆในอุตสาหกรรมธนาคารไทย

#1

ผู้นำด้านธุรกิจการเงิน
สำหรับรายย่อย



ผู้นำในธุรกิจ

ณ พฤษภาคม 2556	อันดับทางธุรกิจ	ส่วนแบ่งการตลาด
สินเชื่อเพื่อรายย่อย		
สินเชื่อบุคคล	1	27%
บัตรเครดิต	1	18%
สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์	2	17%
สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	5	8%
สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5	7%

เครือข่ายการขายที่มีประสิทธิภาพ: จุดให้บริการลูกค้ากว่า 19,427 แห่ง*

ณ มิถุนายน 2556	จำนวน
สาขาในประเทศ	603 สาขา
สาขานานาชาติ	4 สาขา
เครื่องเอทีเอ็ม	4,484 เครื่อง
สำนักแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	79 แห่ง
ศูนย์บริการลูกค้า Exclusive Banking	19 แห่ง

ณ มีนาคม 2556	จำนวน
ศูนย์ธุรกิจกรุงศรี	55 แห่ง
เฟิร์สช้อยส์	30 สาขา + 11,025 ตัวแทนจำหน่าย
กรุงศรี ออโต้	43 สาขา + 6,300 ผู้จำหน่ายรถยนต์
ซีเอฟจี เซอร์วิส (ศรีสวัสดิ์ เงินดีดี)	269 แห่ง



krungsri
กรุงศรี

Business Solution

Quick PAY ชื้อง่าย ขายคล่อง
เปลี่ยนสมาร์ทโฟน/แท็บเล็ตให้เป็นเครื่องรูดบัตร

ติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร: (662) 296 3778

โทรสาร : (662) 683 1341

อีเมล: irgroup@krungsri.com

Join us!



www.facebook.com/krungsrisimple

www.twitter.com/krungsrisimple

กรุงศรีเว็บไซต์

www.krungsri.com