



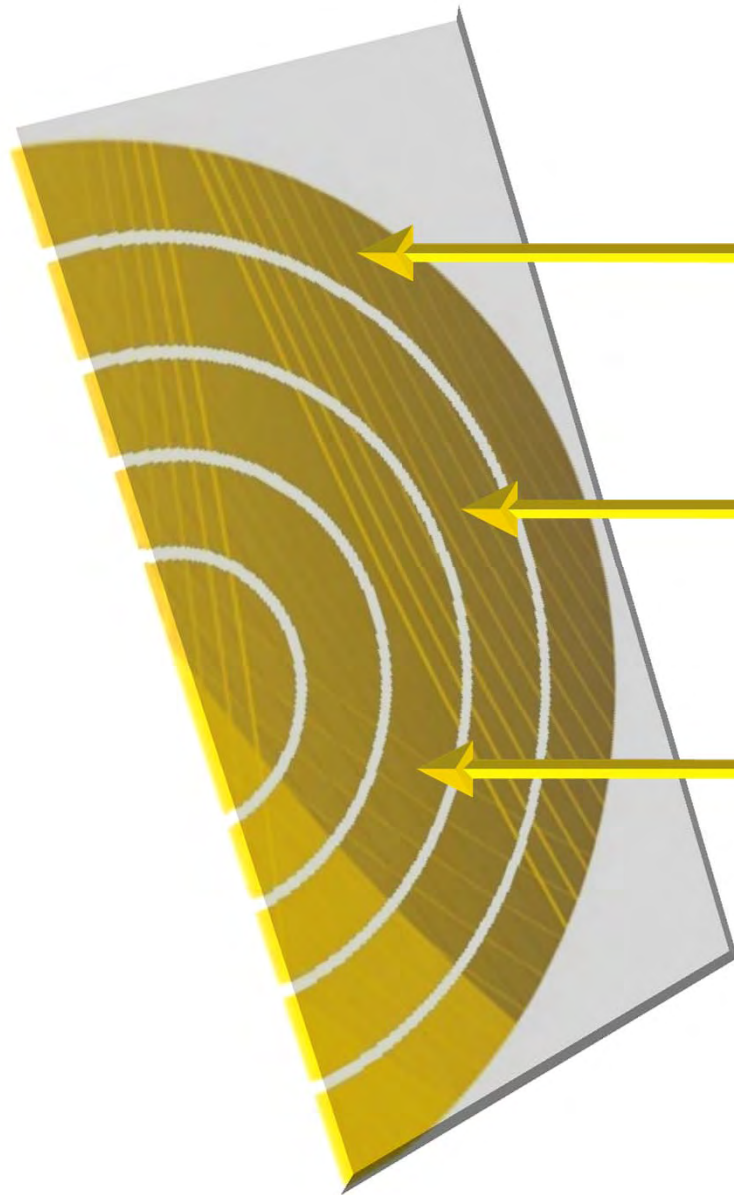
krungsri
กรุงศรี

ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2556

เมษายน 2556

"Make Life Simple เรื่องเงิน เรื่องง่าย"

เรื่องที่น่าเสนอ



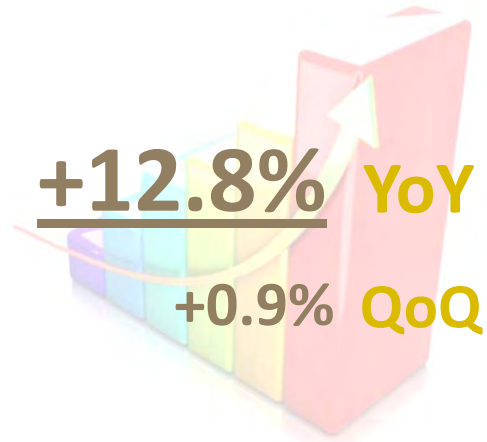
1 ความสำเร็จที่โดดเด่น

2 ผลการดำเนินงาน

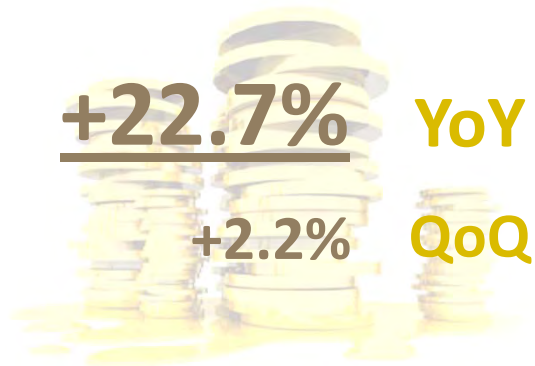
3 ภาพรวมธุรกิจรูป

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2556 เติบโตแข็งแกร่ง

การเติบโตของสินเชื่อ



การเติบโตของเงินรับฝาก



สัดส่วนเงินรับฝากออมทรัพย์
และจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

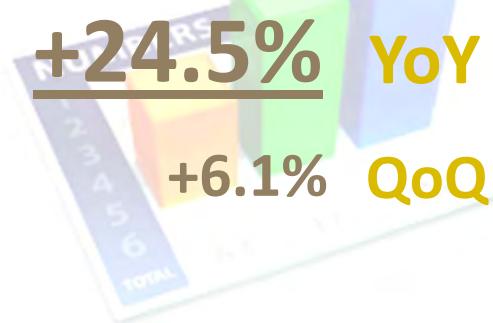
55.9%



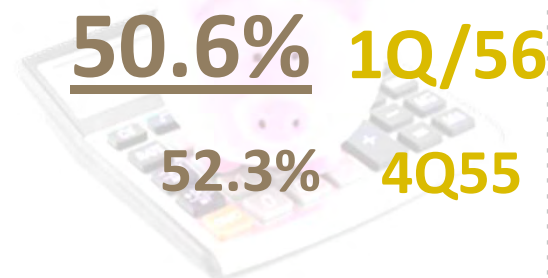
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ %

4.28%

การเติบโตของรายได้
ค่าธรรมเนียมและบริการ



อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อ
รายได้



คุณภาพสินทรัพย์

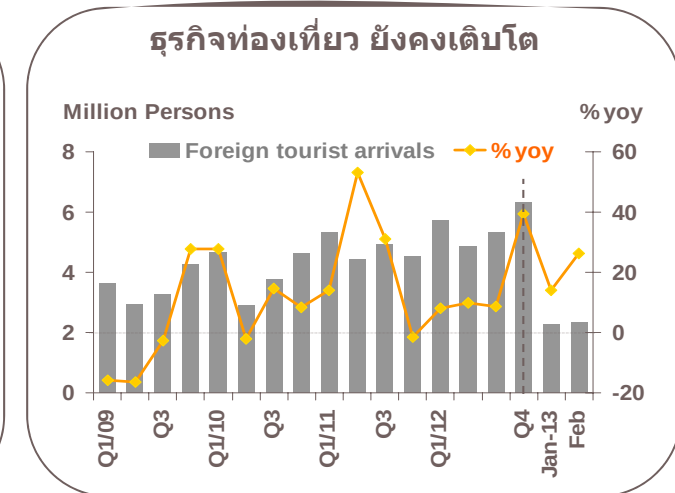
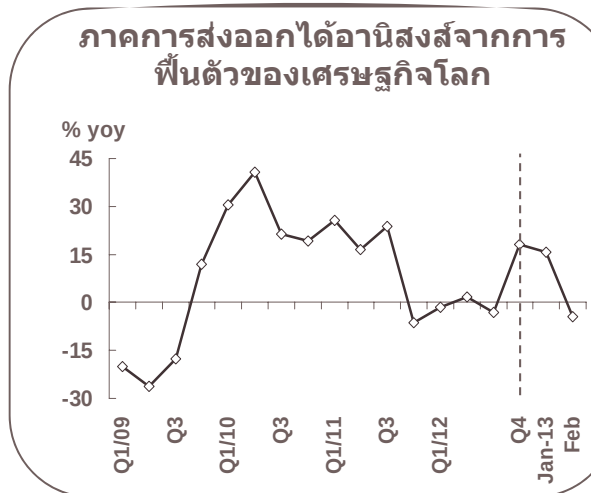
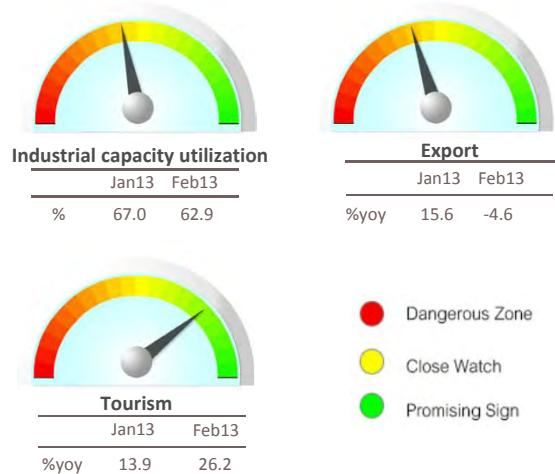
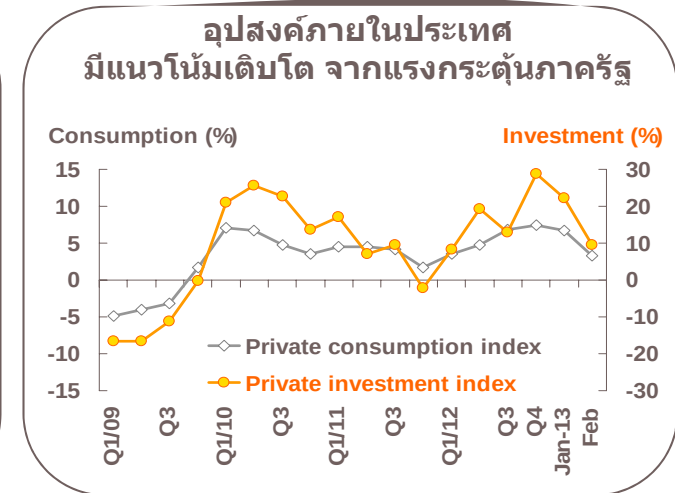
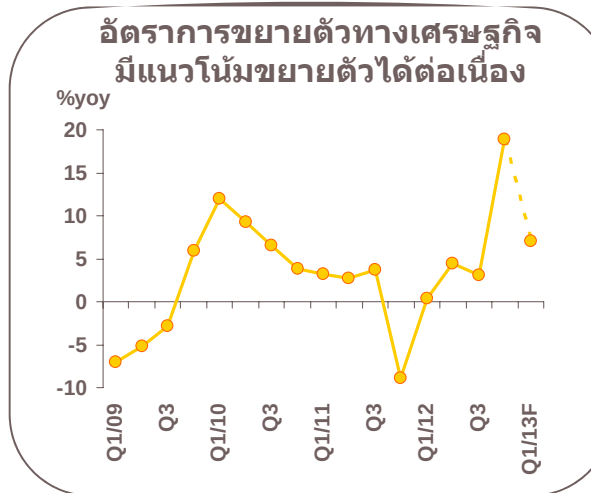
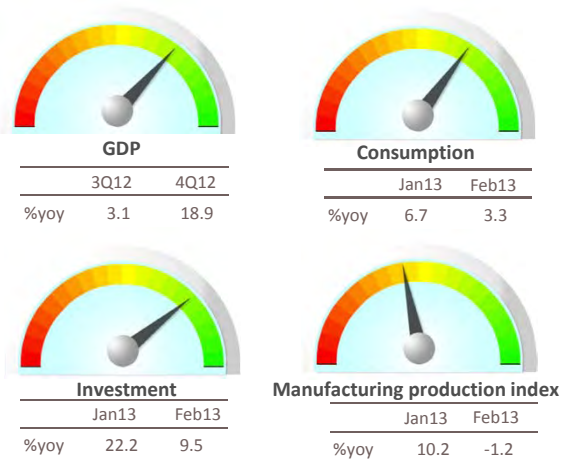


สินเชื่อด้วยคุณภาพ **2.38%**

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อ
สินเชื่อด้วยคุณภาพ **148%**

ภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจขยายตัวได้ต่อเนื่อง โดยมีแรงป้อนหนุนจากความเข้มแข็งของการบริโภค และการลงทุนในประเทศ และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

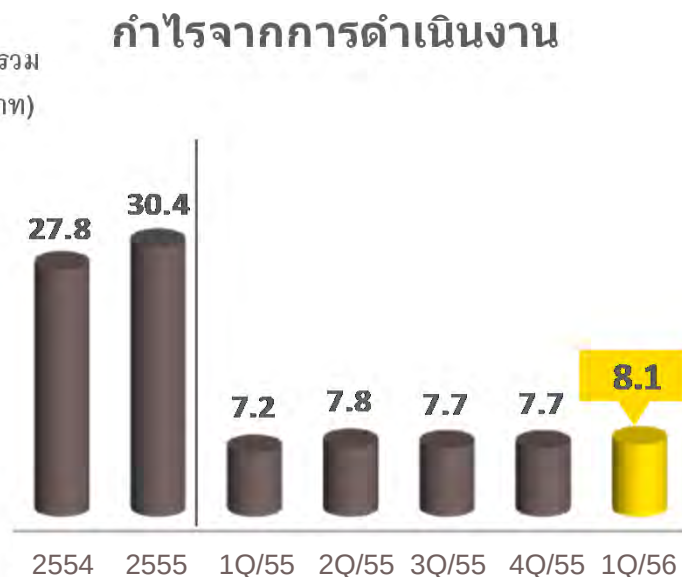


Source: Krungsri Research

ผลการดำเนินงาน

ผลกำไรจากการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



เติบโต QoQ: **+ 5.7%**
YoY: **+ 13.2%**



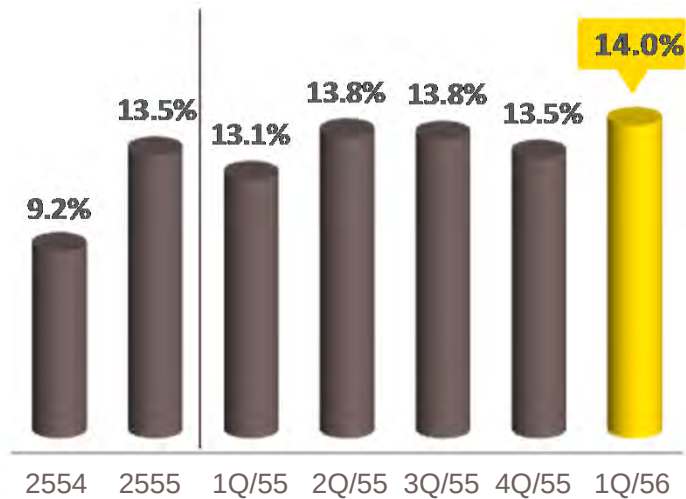
เติบโต QoQ: **+ 8.4%**
YoY: **+ 18.3%**

กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2556
อยู่ที่ **4.1** พันล้านบาท

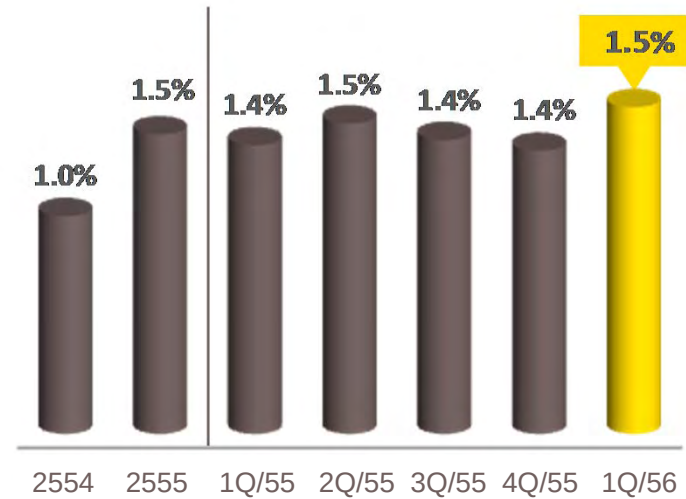
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

งบการเงินรวม

อัตราผลตอบแทน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE)



อัตราผลตอบแทน
ต่อสินทรัพย์เฉลี่ย (ROAA)



ธนาคารสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

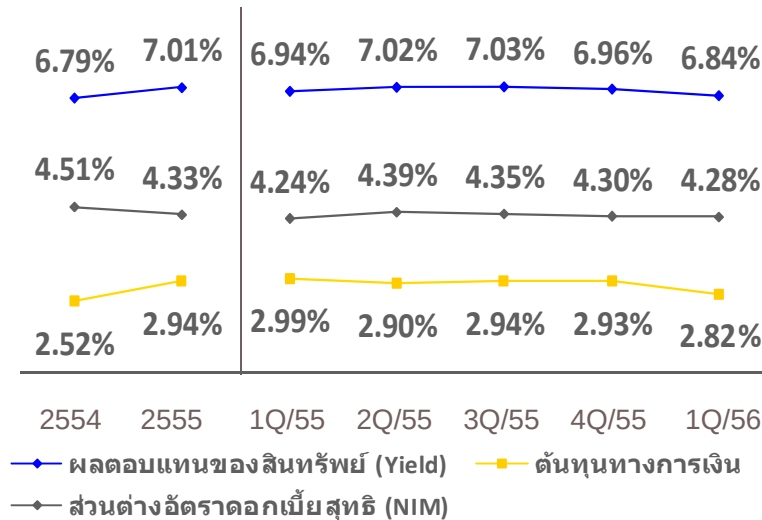
ความสามารถในการทำกำไร: การบริหารต้นทุนดีขึ้น



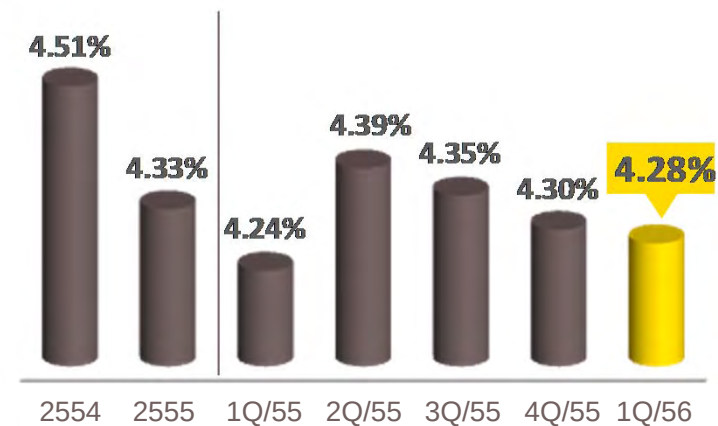
4.28%

ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) คงที่ สะท้อนผลกระทบจากปัจจัยด้านฤดูกาล ที่ส่งผลต่อโครงสร้างสินเชื่อของ กรุงศรีกรุ๊ป

ผลตอบแทน และต้นทุนทางการเงิน



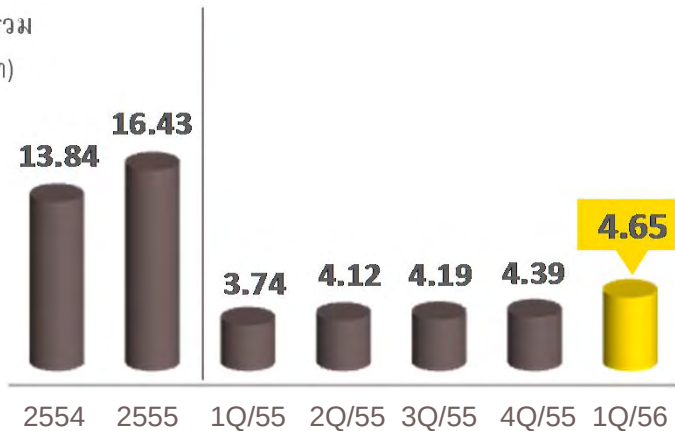
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ: เติบโตจากธุรกรรมตัวแทนจำหน่ายประกันและการบริหารเงินทุน

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



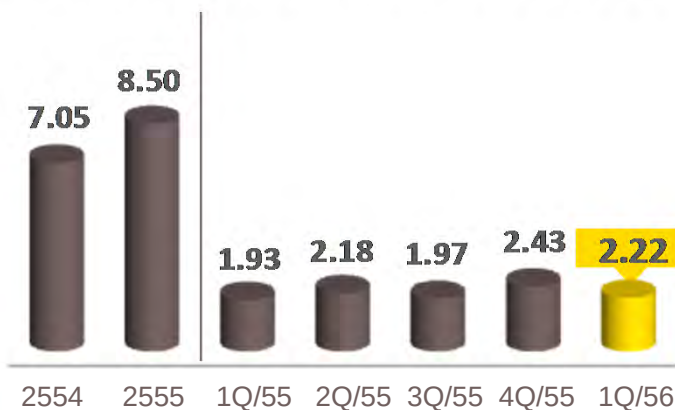
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ

เติบโต QoQ: **+6.9%**
YoY: **+25.6%**

รายได้ค่าธรรมเนียมจาก
การเป็นตัวแทนจำหน่าย
ประกัน และธุรกรรมบริหาร
เงินทุนและกองทุน

+35%
QoQ

รายได้ที่มีค่าใช้จ่ายและ รายได้ที่มีค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ



รายได้ที่มีค่าใช้จ่ายและรายได้ที่มีค่าใช้จ่าย
ค่าธรรมเนียมและบริการ

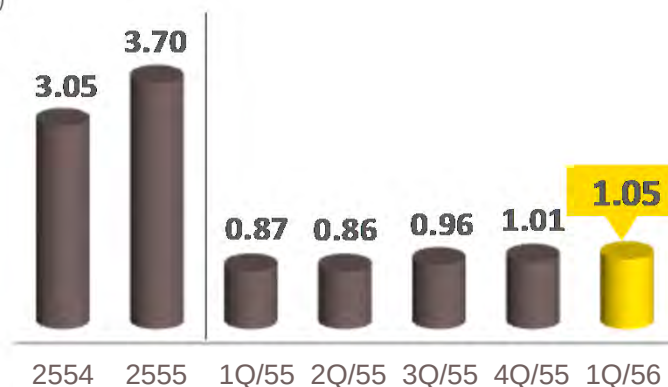
เพิ่มขึ้น **15.2%** YoY

การบริหารค่าใช้จ่าย มีประสิทธิภาพมากขึ้น: ผลจากการใช้จ่ายเพื่อการลงทุน

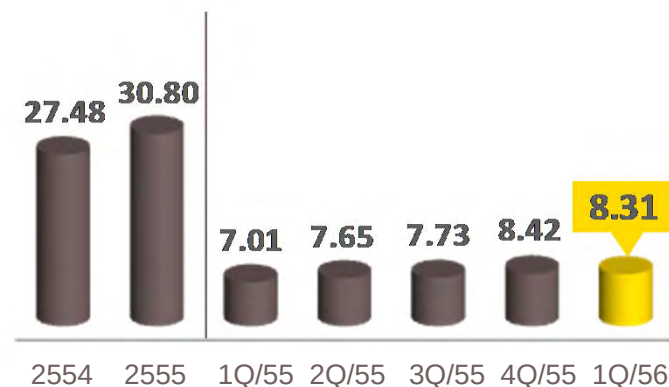


ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ

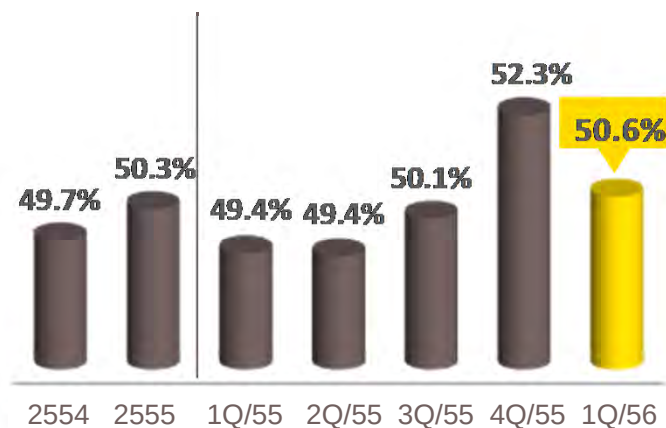
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น



ค่าใช้จ่ายที่มีใช้ดอกเบียดต่อรายได้รวม



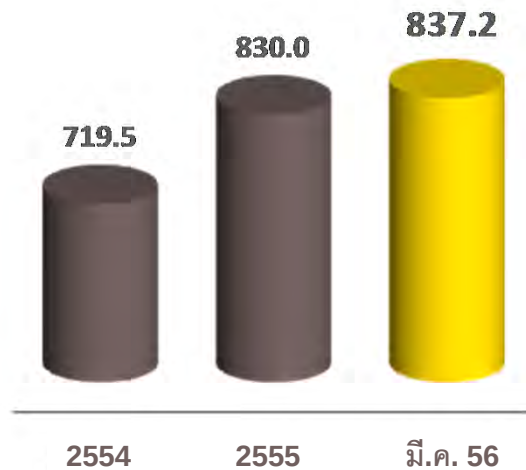
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม
ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ

50.6%

การเติบโตของสินเชื่อ และคุณภาพสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น

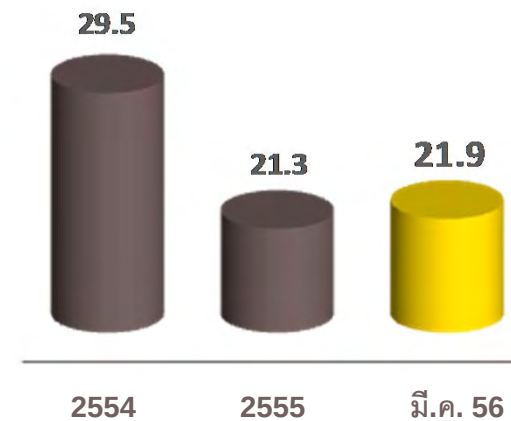
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

สินเชื่อ



สินเชื่อเติบโต
12.8% YoY

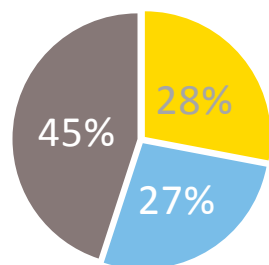
สินเชื่อด้วยคุณภาพ



สินเชื่อด้วยคุณภาพ
ลดลง **22%** YoY

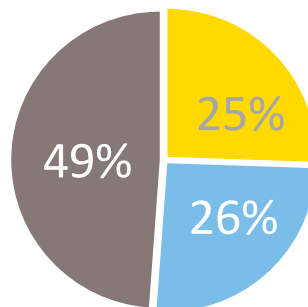
อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพต่อสินเชื่อรวม
ลดลงอยู่ที่ระดับ
2.38%

โครงสร้างสินเชื่อที่สมดุล: สัดส่วนสินเชื่อเพื่อรายย่อยอยู่ที่ร้อยละ 50



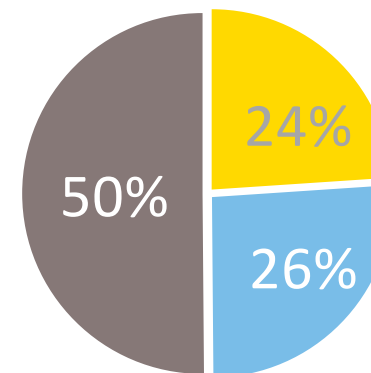
2554

719.5 พันล้านบาท



2555

830.0 พันล้านบาท



มี.ค. 2556

837.2 พันล้านบาท

■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่

■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย

การเติบโตในไตรมาส 1/2556



■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย	+ 3.8 %
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	+ 0.1 %
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	- 4.0 %

+20.4% Y

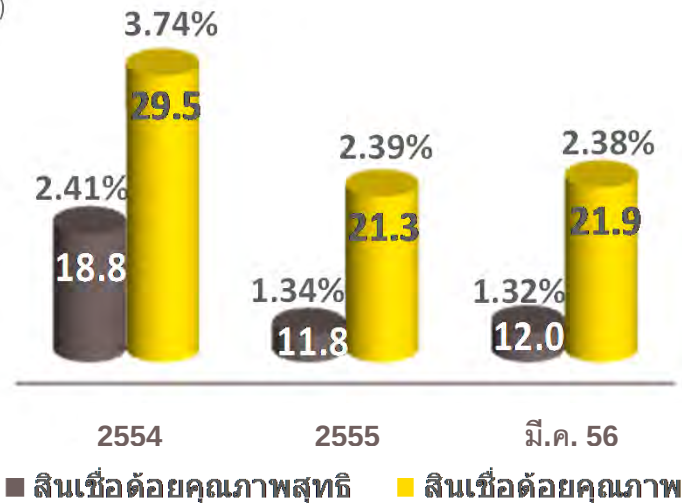
+10.1% O

+2.2% Y

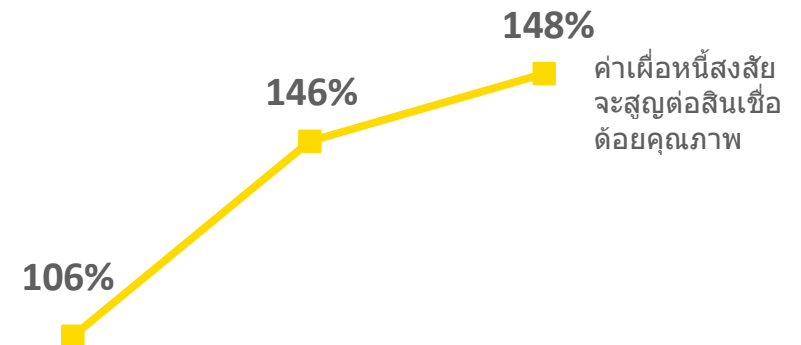
คุณภาพสินทรัพย์

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

สินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL)



เงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ



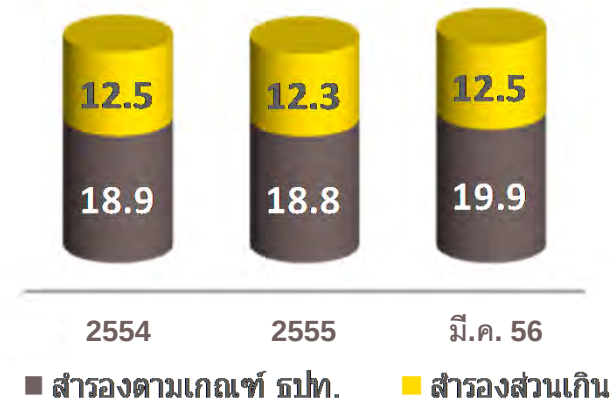
ค่าเผื่อนี้สงสัย
จะสูญเสียต่อสินเชื่อ
ด้วยคุณภาพ

อัตราการกันสำรอง ต่อสินเชื่อรวม (bps)

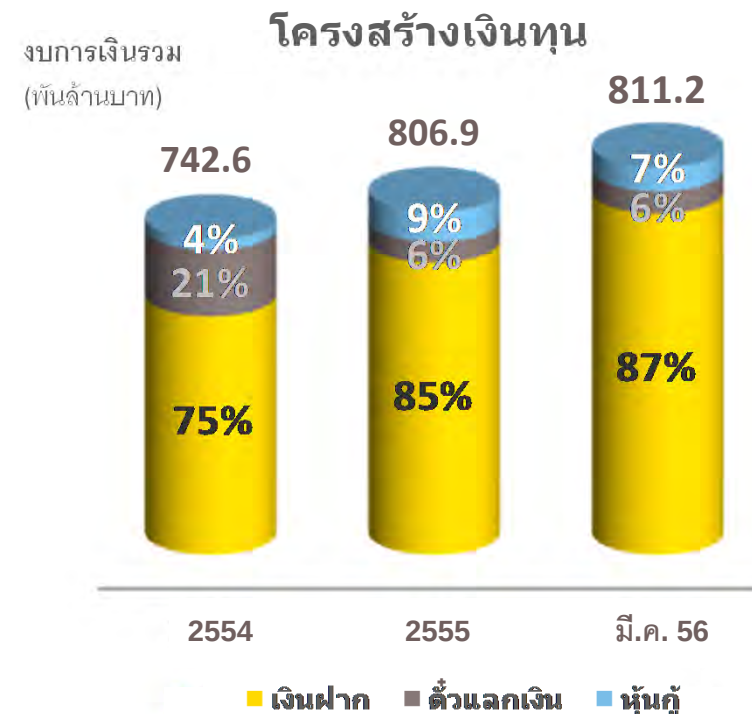
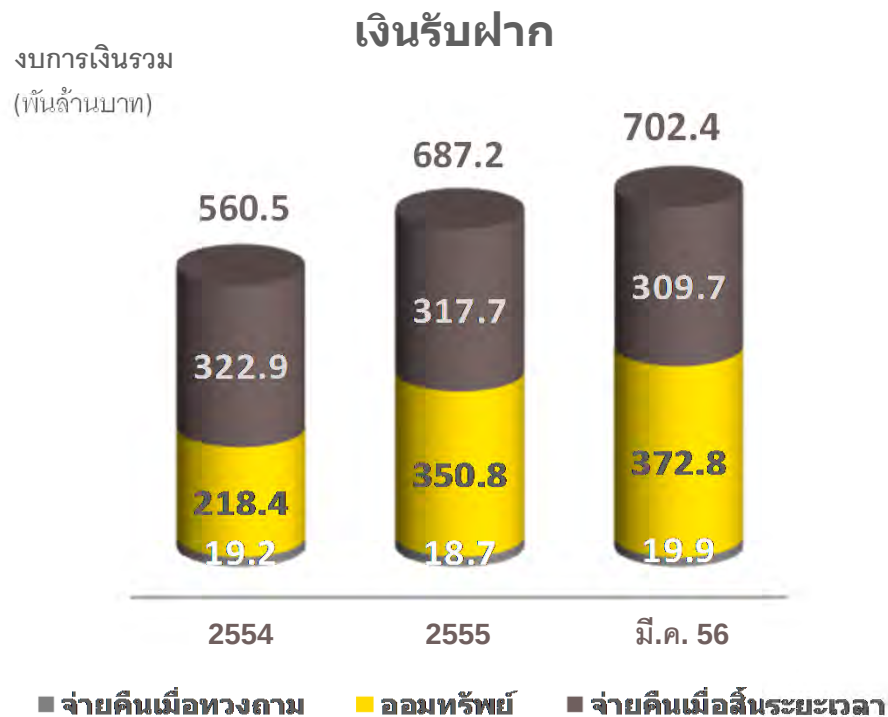


งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

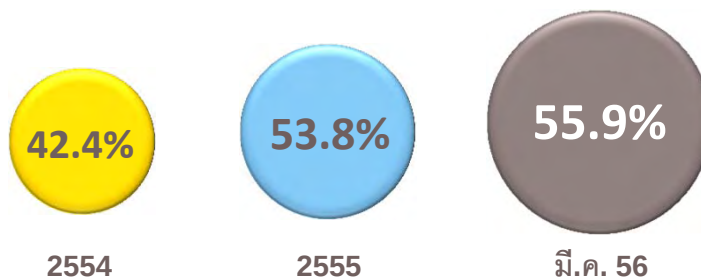
สำรองส่วนเกิน



โครงสร้างเงินทุน ...สร้างฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งและฐานลูกค้าเงินฝากต้นทุนต่ำ



สัดส่วนของเงินรับฝากประเภท ออมทรัพย์และฝากเงินเมื่อทวงถาม(CASA)

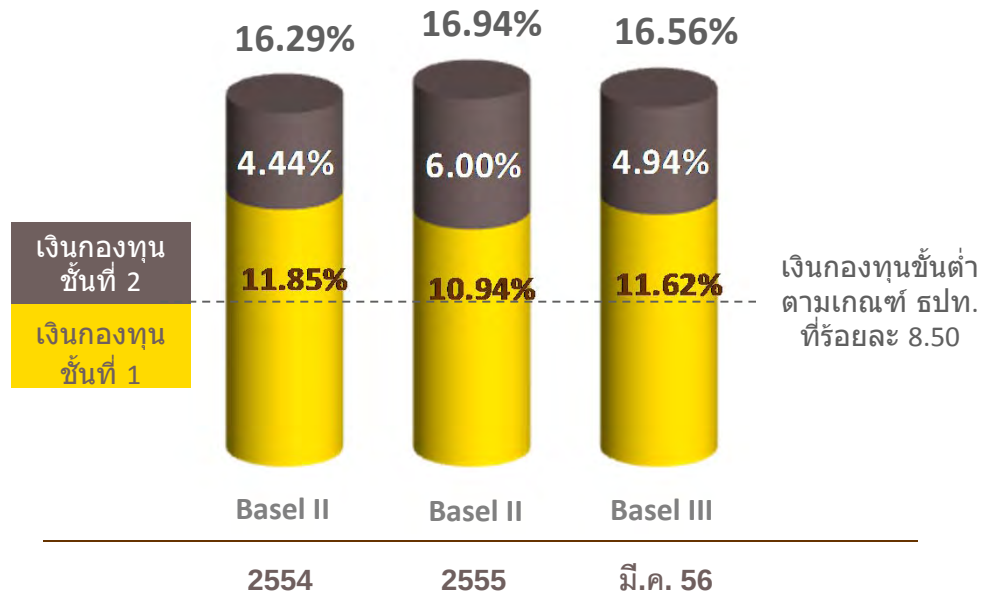


Continue the "big bang" campaigns for greater impacts

เงินกองทุนและสภาพคล่อง



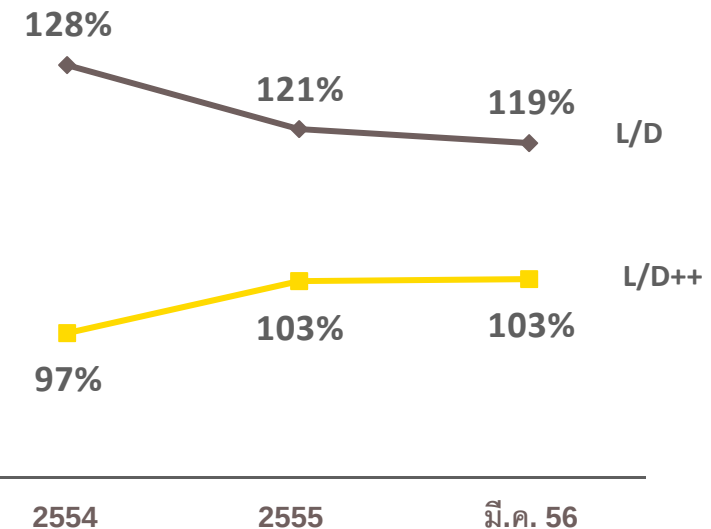
เงินกองทุนแข็งแกร่ง



พันล้านบาท	2554	2555	มี.ค. 56
	Basel II	Basel II	Basel III
เงินกองทุนชั้นที่ 1	80.84	81.75	87.19
เงินกองทุนชั้นที่ 2	30.28	44.80	37.02
รวมเงินกองทุน	111.12	126.55	124.21

เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

งบการเงินรวม



L/D : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

L/D ++ : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก+หุ้นกู้+ตัวแลกเงิน

เงินกองทุนของธนาคารยังคงแข็งแกร่ง อยู่ในระดับ

16.56% ภายใต้หลักเกณฑ์ **Basel III**

เป้าหมายปี 2556



งบการเงินรวม	1Q/55	4Q/55	1Q/56	เป้าหมายปี 2556	
การเติบโตของสินเชื่อสุทธิ (พันล้านบาท)	+22.5 +3.1%	+46.1 +5.9%	+7.2 +0.9%	n.d.	✓
การเติบโตของสินเชื่อที่มีคุณภาพ (พันล้านบาท)	+23.9 +3.5%	+47.3 +6.2%	+6.6 +0.8%	12%+	✓
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อหนี้ทั้งหมด	3.56%	2.39%	2.38%	~ 2.5%	✓
เงินฝากต้นทุนต่ำ (ออมทรัพย์+กระแสรายวัน)	41%	54%	56%	~ 50%	✓
สัดส่วนสินเชื่อรายย่อยต่อสินเชื่อรวม	47%	49%	50%	50%	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก	130%	121%	119%	n.d.	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก +หุ้นกู้ +ตั๋วแลกเงิน	98%	103%	103%	95-96%	~
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	4.24%	4.30%	4.28%	4.4%	✓
การเติบโตของค่าธรรมเนียมและบริการ	11.9%	26.0%	24.5%	15%	✓
ค่าใช้จ่ายที่มิใช่ดอกเบี้ยต่อรายได้รวม	49.41%	52.28%	50.59%	<48%	~
สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวม	139 bps	143 bps	146 bps	130 bps	✓
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ	114%	146%	148%	150%	✓
เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง*	16.0%	16.9%	16.6%	n.d.	✓

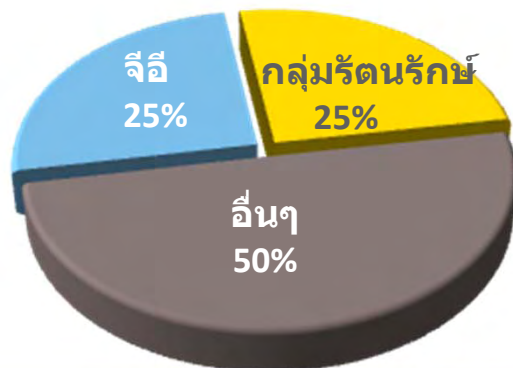
ภาพรวมกรุงศรีกรุ๊ป

ภาพรวมกรุงศรีกรุป



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ มีนาคม 2556



- ธนาคารกรุงศรีอยุธยาก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2488 (ดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลา 67 ปี)
- 2550: ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและจีอีได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
- 2551: ธนาคารฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท จีอี แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) หรือ กรุงศรี ออโต้ ในปัจจุบัน
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อหุ้นธนาคาร เอไอจี เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอไอจีคาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา โทเทิล โคลงชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อยุธยาคาร์ดเซอร์วิสเชส จำกัด
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท ซีเอฟจี เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ในเครือเอไอจี ผู้ให้บริการไมโครไฟแนนซ์ โดยเฉพาะสินเชื่อที่ใช้ทะเบียนรถเป็นหลักประกัน
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อธุรกิจการเงินเพื่อผู้บริโภคของบริษัท จีอี มั่นใจ ประเทศไทย
- 2555: ธนาคารฯ เข้าซื้อธุรกิจลูกค้ารายย่อยในประเทศไทยของ ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด ("HSBC") ซึ่งประกอบธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจเงินฝากส่วนบุคคลและตัวแลกเงิน

krungsri
กรุงศรี

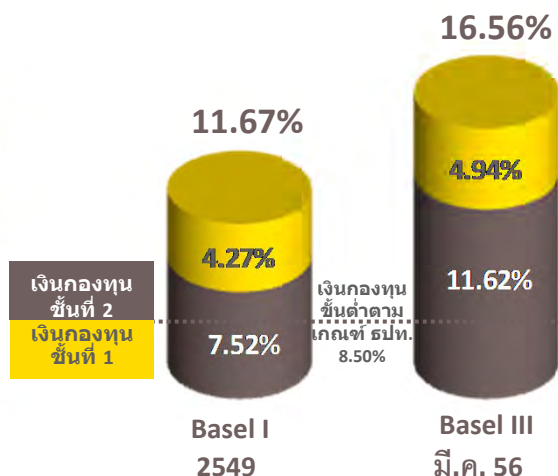
(พันล้านบาท)



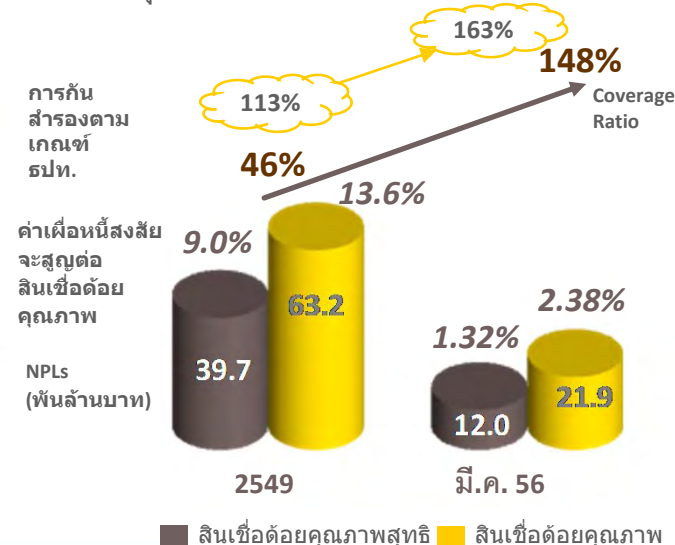
(พินฺฉานบาท)



ระดับเงินกองทุนแข็งแกร่ง



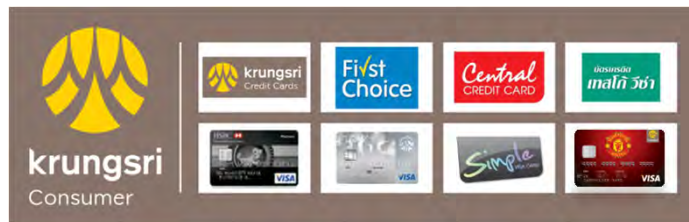
คุณภาพสินทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น



กรุงศรีกรุ๊ปและตำแหน่งผู้นำด้านธุรกิจต่างๆในอุตสาหกรรมธนาคารไทย

#1

“อันดับหนึ่ง”
ผู้นำด้านธุรกิจการเงิน
สำหรับรายย่อย



ผู้นำในธุรกิจ

ณ กุมภาพันธ์ 2556	อันดับทางธุรกิจ	ส่วนแบ่งการตลาด
สินเชื่อเพื่อรายย่อย		
สินเชื่อบุคคล	1	29%
บัตรเครดิต	1	18%
สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์	2	17%
สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	5	8%
สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5	7%

เครือข่ายการขายที่มีประสิทธิภาพ: จุดให้บริการลูกค้ากว่า 19,065 แห่ง *

ณ มีนาคม 2556	จำนวน
สาขาในประเทศ	601 สาขา
สาขานานาชาติ	4 สาขา
เครื่องเอทีเอ็ม	4,388 เครื่อง
สำนักแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	80 แห่ง
ศูนย์บริการลูกค้า Exclusive Banking	19 แห่ง

ณ มีนาคม 2556	จำนวน
ศูนย์ธุรกิจกรุงศรี	55 แห่ง
เฟิร์สช้อยส์	27 สาขา + 10,686 ตัวแทนจำหน่าย
กรุงศรี ออโต้	43 สาขา + 6,300 ผู้จำหน่ายรถยนต์
ซีเอฟจี เซอร์วิส (ศรีสวัสดิ์ เงินดีดี)	250 แห่ง

รางวัลแห่งความสำเร็จ ในไตรมาส 1 ปี 2556

รางวัลรายงาน
บรรษัทภิบาลดีเยี่ยม



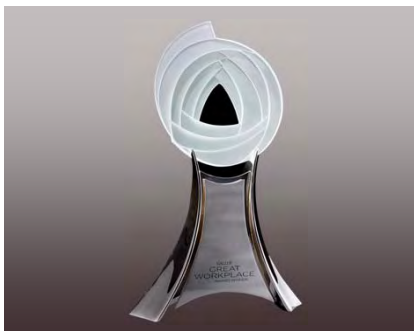
กรุงศรี
จากตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

The Asia's Best CFO
3rd Asian Excellence



กรุงศรี
จากนิตยสาร Corporate
Governance Asia

รางวัลสุดยอดองค์กร
ที่ทำงานแห่งปี



กรุงศรี
จากบริษัทวิจัยและ
ที่ปรึกษา Gallup

Financial Inclusion
Award



ซีเอฟจี เซอร์วิส
(ศรีสวัสดิ์ เงินติดล้อ)
จากนิตยสาร the Banker



Financial Insights
Innovation Award –
Krungsri Mobile App.



Banking & Payments
ASIA
TRAILBLAZER AWARDS

Payment Innovation
Trailblazer Award –
Point of Sales
Payment Solution



International Property
Award -
Office Interior Design



Superbrands
Thailand Award –
Krungsri Auto



Thailand Most
Admired Brand –
Krungsri Auto



Bronze & Silver
A' Design Award
Como Italy –
Krungsri Auto



PR Association Award -
Krungsri

“หนึ่งใน 32 องค์กรชั้นนำทั่วโลกที่ได้รับรางวัลในปีนี้ และธนาคารกรุงศรีอยุธยาเป็นองค์กรหนึ่งเดียวในไทยที่ได้รับรางวัลนี้”



รางวัลสุดยอดองค์กรที่น่าทำงานแห่งปี 2556
- บริษัทวิจัยและที่ปรึกษา Gallup

ติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

กรุงศรีเว็บไซต์

โทร: (662) 296 3778

โทรสาร : (662) 683 1341

อีเมล: irgroup@krungsri.com

www.krungsri.com

Join us!



www.facebook.com/krungsrisimple

www.twitter.com/krungsrisimple

This presentation has been prepared by Bank of Ayudhya Public Company Limited (the "Bank") solely for informational purposes. It does not constitute an offer or sale or a solicitation of an offer to purchase securities, nor does it constitute a prospectus within the meaning of the Securities and Exchange Act B.E. 2535 of Thailand. Neither this presentation nor any part of it shall form the basis of, or be relied on in connection with, or act as an inducement to enter into, any contract or commitment whatsoever. No person should rely on the information contained in this presentation in making an investment decision in respect of any of the Bank's securities. Any decision to purchase or subscribe for any securities of the Bank must be made on the basis of a thorough review of publicly available information of the Bank, including information made publicly available by the Bank pursuant to the requirements of the Securities Exchange of Thailand and the Thai Securities Exchange Commission. The information contained herein is only accurate as of its date.