

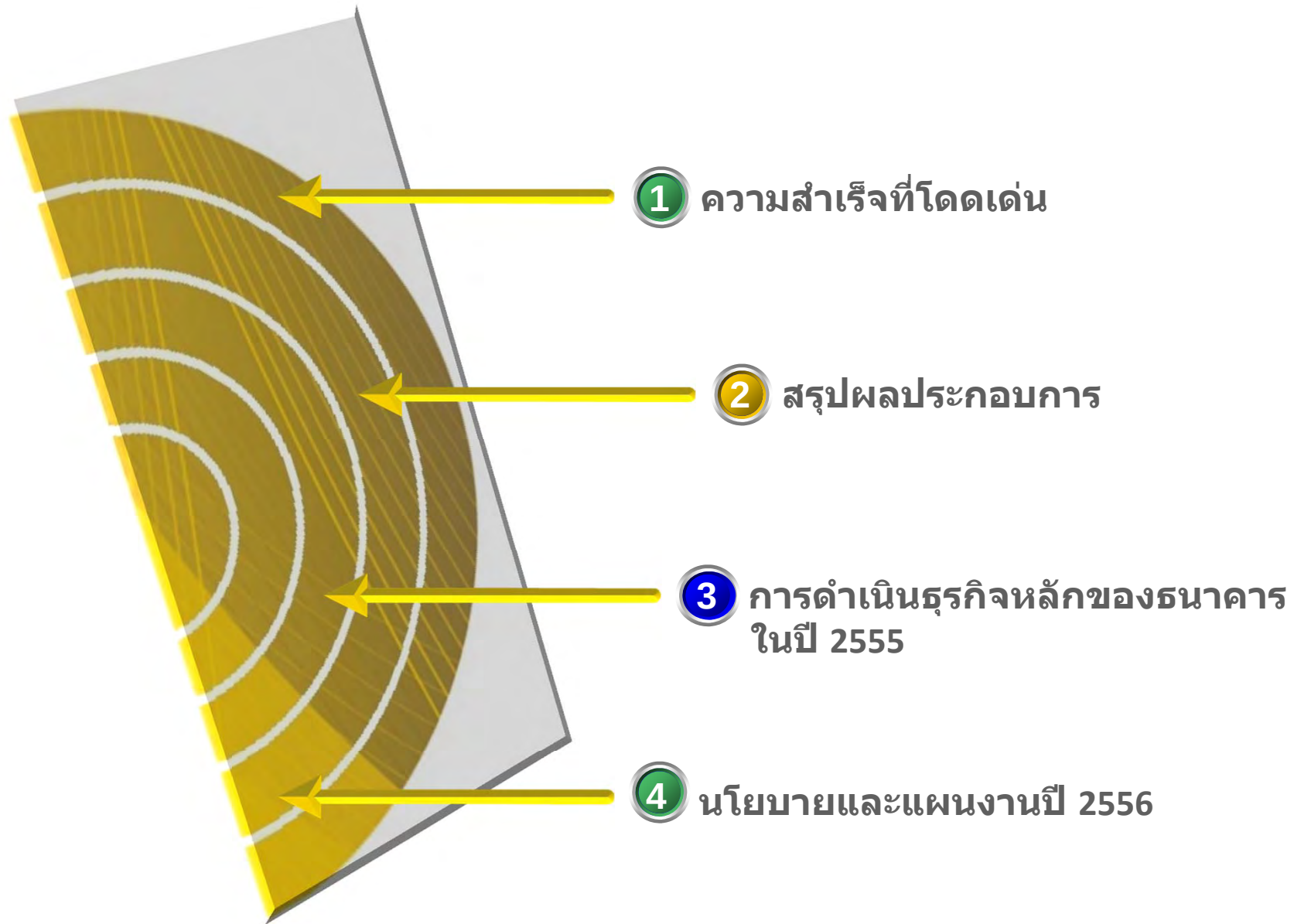


krungsri
กรุงศรี

ผลประกอบการปี 2555 และแผนงานปี 2556

18 มกราคม 2556

"Make Life Simple เรื่องเงิน เรื่องง่าย"



ความสำเร็จที่โดดเด่นในปี 2555



การเติบโตของ
สินเชื่อที่มี
คุณภาพ

อัตราการ
ขยายตัวของ
เศรษฐกิจ
5.5%

17.2%+
2554: 13%



เงินรับฝาก

CASA

54%

2554: 42%

+

L/D++
103%

@ การใช้จ่ายอย่างชาญฉลาด



ส่วนต่างอัตรา
ดอกเบี้ยสุทธิ

4.33%

2554: 4.5%

รักษาสมดุลระหว่าง
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยและ
การเติบโตของสินทรัพย์



การเติบโตของ
รายได้
ค่าธรรมเนียม
และบริการ

กลุ่มธนาคาร
ขนาดใหญ่
@ ~10-12%

18.8%

2554: 7.3%



อัตราส่วน
ค่าใช้จ่าย
ต่อรายได้

เพิ่มประสิทธิภาพ
ในการดำเนินการ

50.3%

2554: 49.7%



สินเชื่อด้วยคุณภาพ 2.39%

อัตราการกันสำรองต่อสินเชื่อ
รวม 137 bps

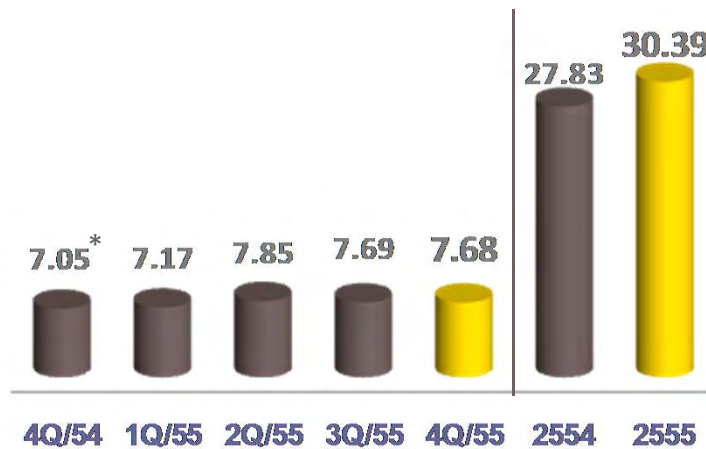
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อ
ด้วยคุณภาพ 146%

ผลการดำเนินงาน

ผลกำไรจากการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

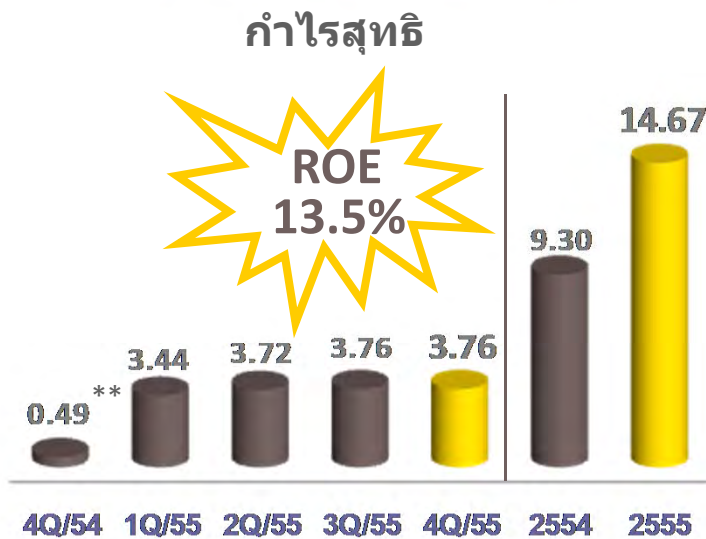
กำไรจากการดำเนินงาน



2555 YoY: + 9.2%

4Q55 YoY: + 9.0%

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ
ส่งผลเชิงรูปธรรมที่ชัดเจน



2555 YoY: + 57.7%

4Q55 YoY: + 663.2%

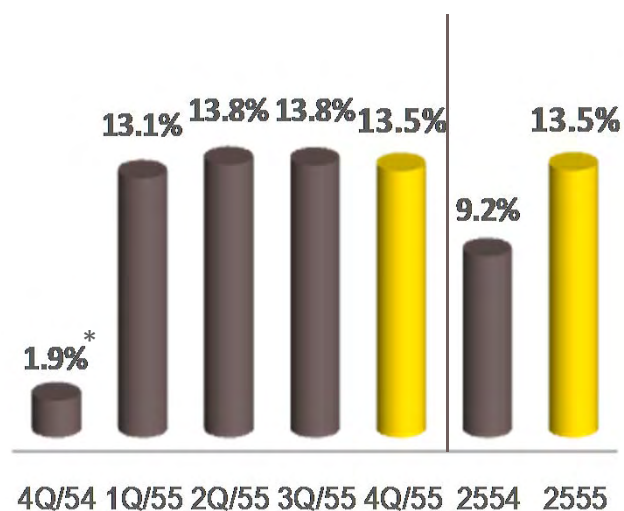
กำไรสุทธิ อยู่ที่ 14.7 พันล้านบาท

ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและผลตอบแทนต่อสินทรัพย์



งบการเงินรวม

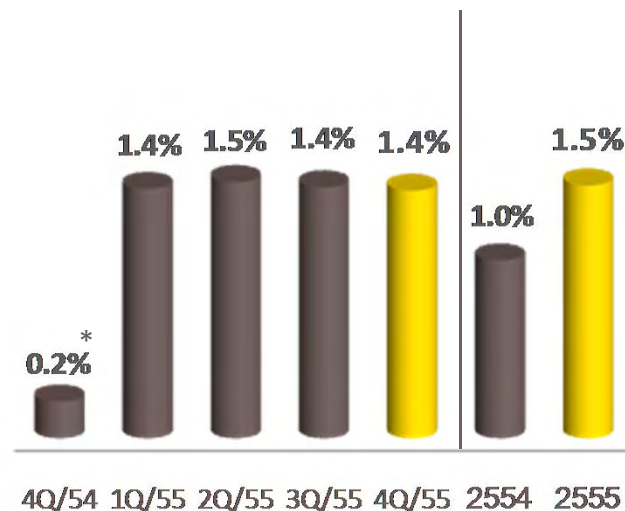
อัตราผลตอบแทน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE)



2555 ROAE: **13.5%**

2554 ROAE: **9.2%**

อัตราผลตอบแทน
ต่อสินทรัพย์เฉลี่ย (ROAA)



2555 ROAA: **1.5%**

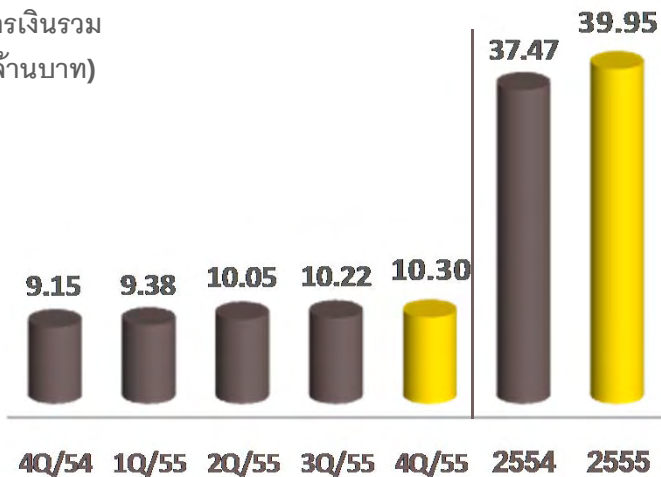
2554 ROAA: **1.0%**

ความสามารถในการทำกำไร : ผลตอบแทนและ NIM ปรับสูงขึ้น



รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ

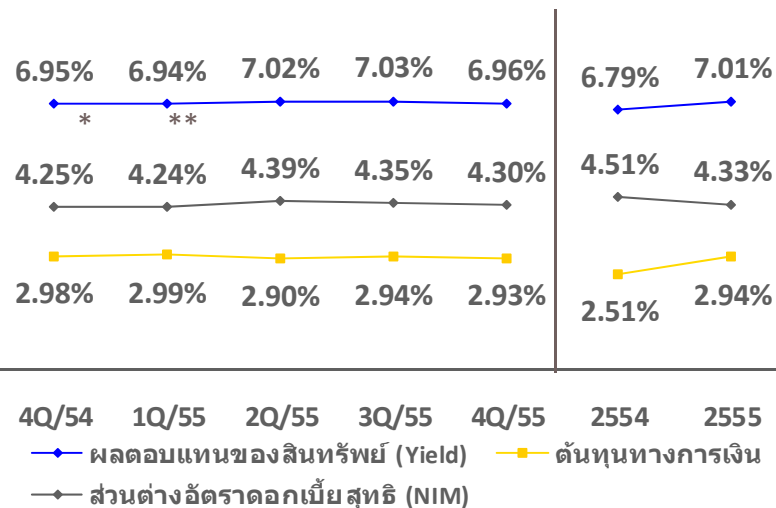
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



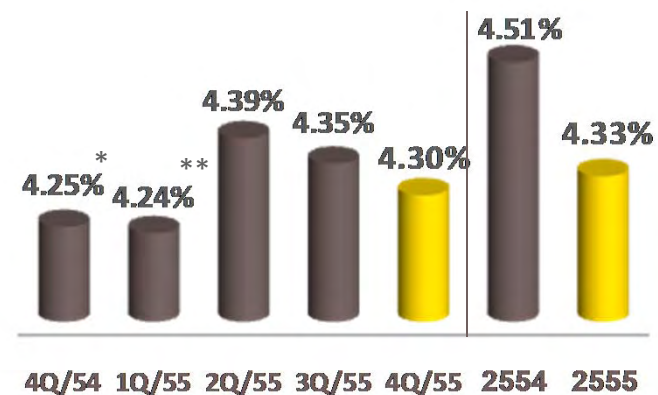
4.33%

ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)
ภายใต้ภาวะการแข่งขันระดมเงินฝาก
ที่รุนแรง และค่าธรรมเนียม เงินนำส่ง
กองทุนฟื้นฟูฯ ที่เพิ่มสูงขึ้น

ผลตอบแทน และต้นทุนทางการเงิน



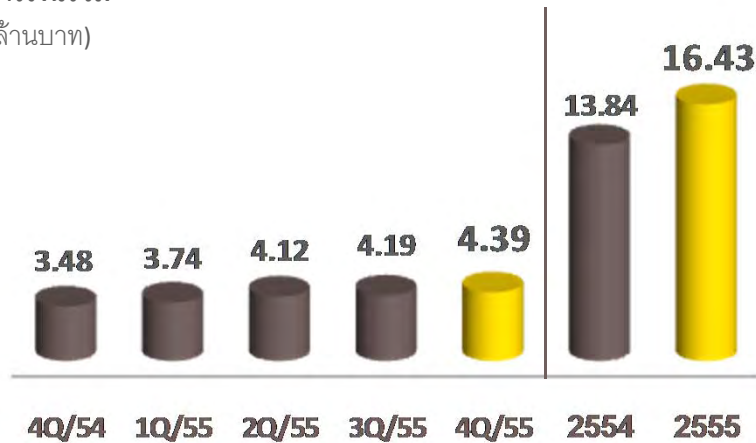
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)



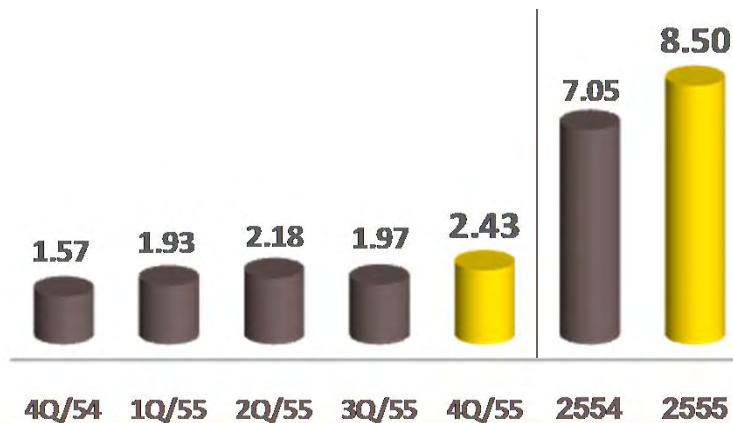
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



รายได้ที่มีไขดอกเบียและ รายได้ที่มีไขค่าธรรมเนียมและบริการ



2555 YoY: **18.8%**
4Q55 YoY: **26.1%**



รายได้ค่าธรรมเนียมจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายประกัน และค่าธรรมเนียมบริการบัตรเครดิต ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก

+42.7%
2555YoY:
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายประกัน

รายได้ที่มีไขดอกเบียและรายได้ที่มีไขค่าธรรมเนียมและบริการ ในปี 2555

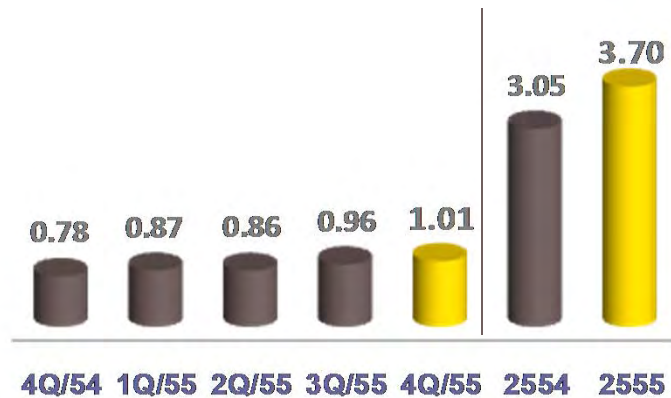
เพิ่มขึ้น **21% YoY**

หรือเพิ่มขึ้น **55%** ในไตรมาส 4/55 YoY

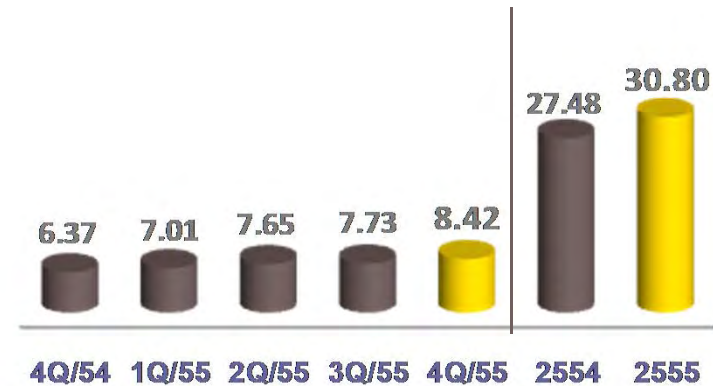
ประสิทธิภาพการดำเนินงานปรับตัวขึ้น

ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ

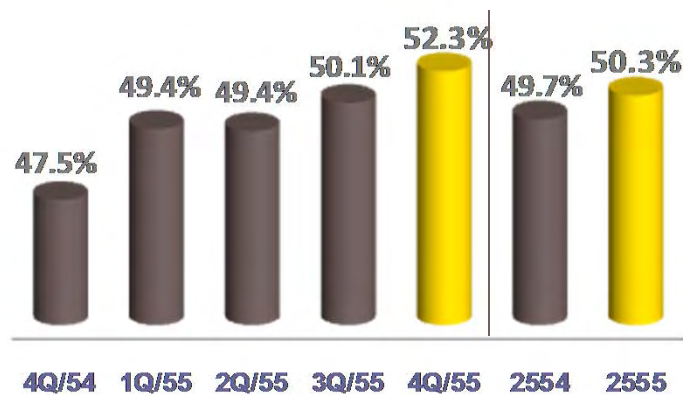
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น



ค่าใช้จ่ายที่มีใช้ดอกเบี่ยต่อรายได้รวม



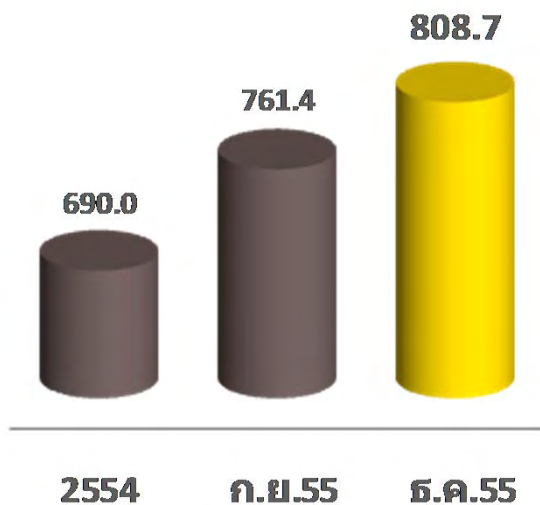
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น ตาม
การขยายตัวของสินเชื่อรวมที่เพิ่มขึ้น **5.9%**
ในไตรมาส 4/55

การเติบโตของสินเชื่อและคุณภาพสินทรัพย์ที่ปรับตัวดีขึ้น

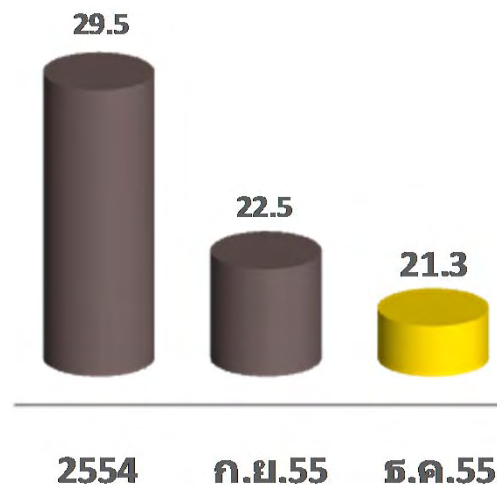


งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

สินเชื่อที่มีคุณภาพ



สินเชื่อด้วยคุณภาพ



สินเชื่อที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
17.2% ในปี 2555

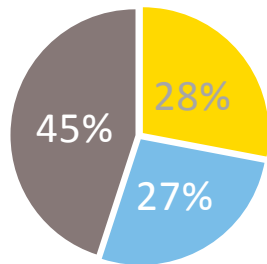
สินเชื่อด้วยคุณภาพ

ลดลง **28%** YoY

อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพต่อสินเชื่อรวม
ลดลงมาอยู่ที่ระดับ **2.39%**

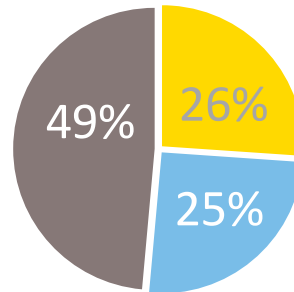
โครงสร้างสินเชื่อที่สมดุล

■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ ■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย



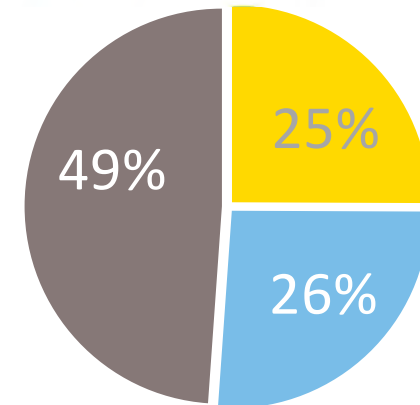
2554

719.5 พันล้านบาท



ก.ย. 2555

783.9 พันล้านบาท



ธ.ค. 2555

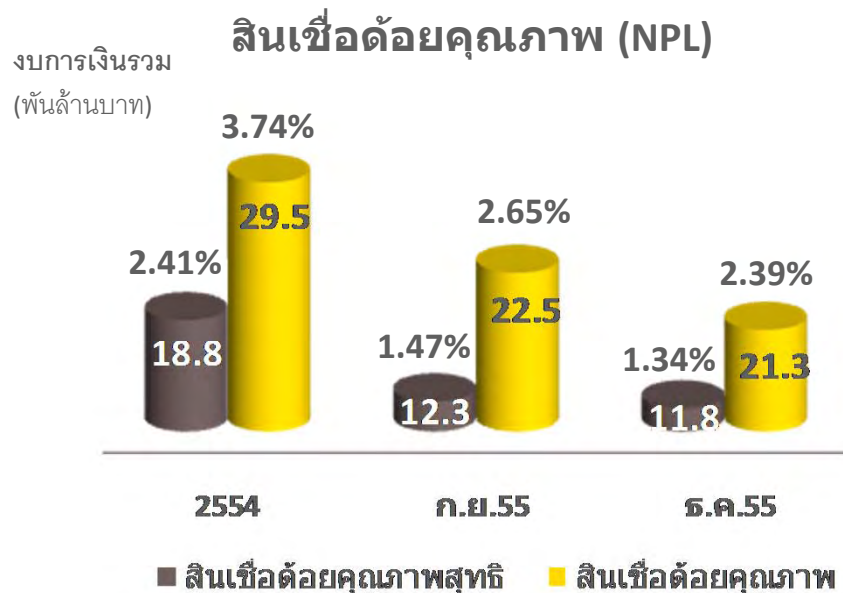
830.0 พันล้านบาท

การเติบโต
จาก ธ.ค.55

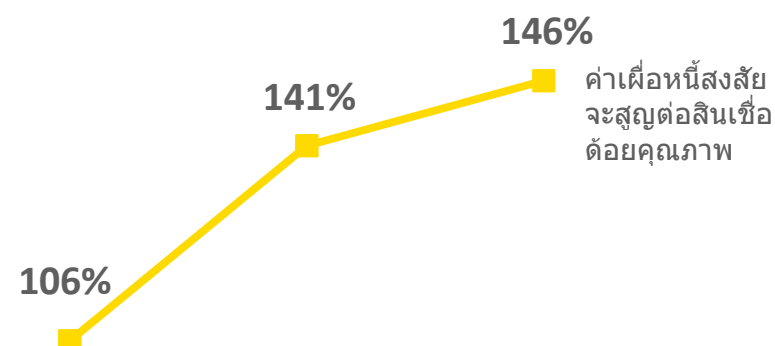
● สินเชื่อเพื่อรายย่อย	+24.2%	+6.4%
● สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	+12.6%	+7.2%
● สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	+3.7%	+3.6%

การเติบโต
ในไตรมาส
4/2555

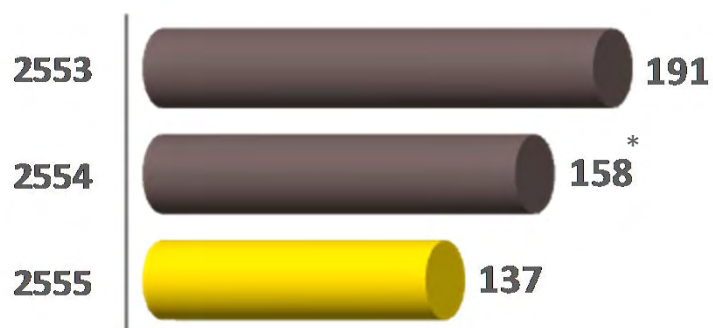
คุณภาพสินทรัพย์แข็งแกร่งขึ้นต่อเนื่อง



เงินสำรองต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ

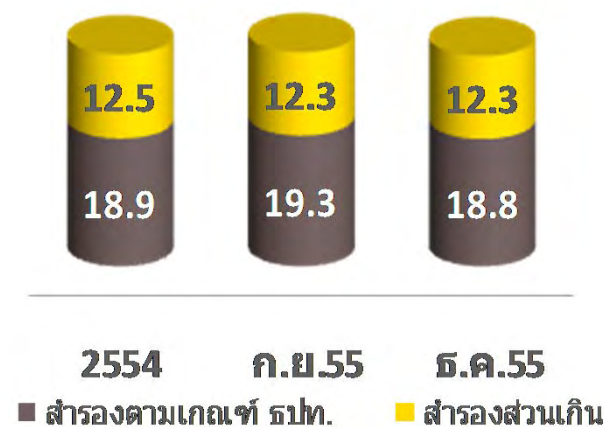


อัตราการกันสำรอง ต่อสินเชื่รวม (bps.)



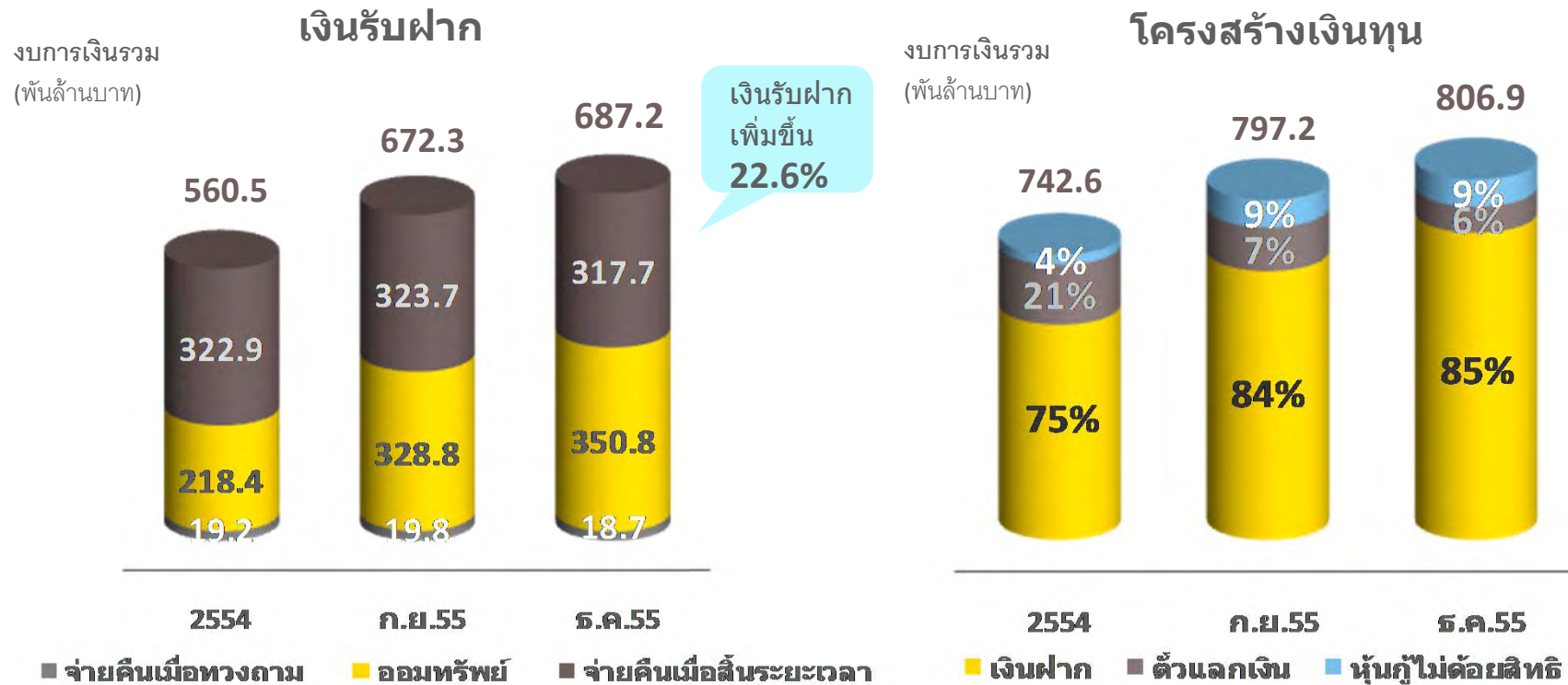
งบการเงินรวม (พันล้านบาท)

สำรองส่วนเกิน

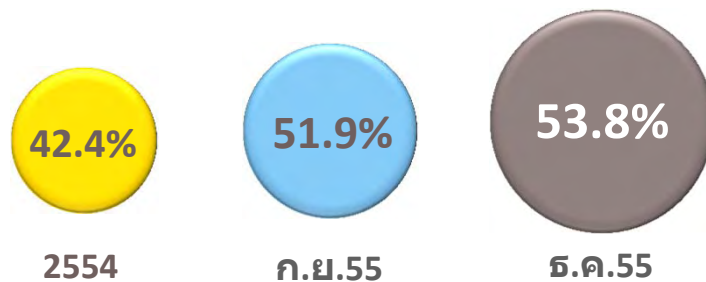


krungsri * 170 bps หากรวมผลกระทบจากอุทกภัย

โครงสร้างเงินทุน ... ฐานเงินทุนแข็งแกร่งมากขึ้น



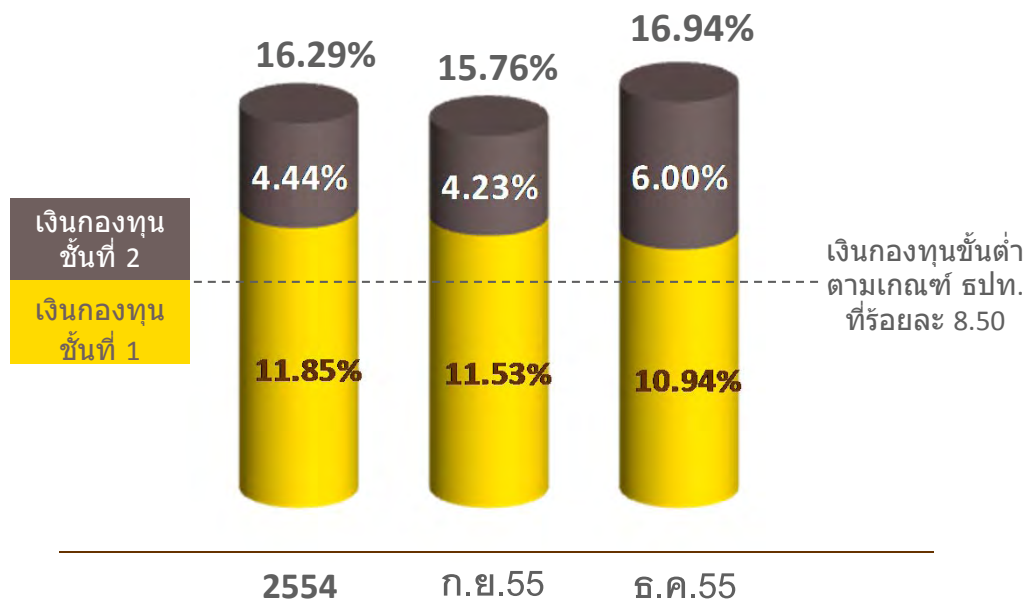
สัดส่วนของเงินรับฝากประเภท ออมทรัพย์และกระแสรายวัน (CASA)



เงินกองทุนและสภาพคล่อง



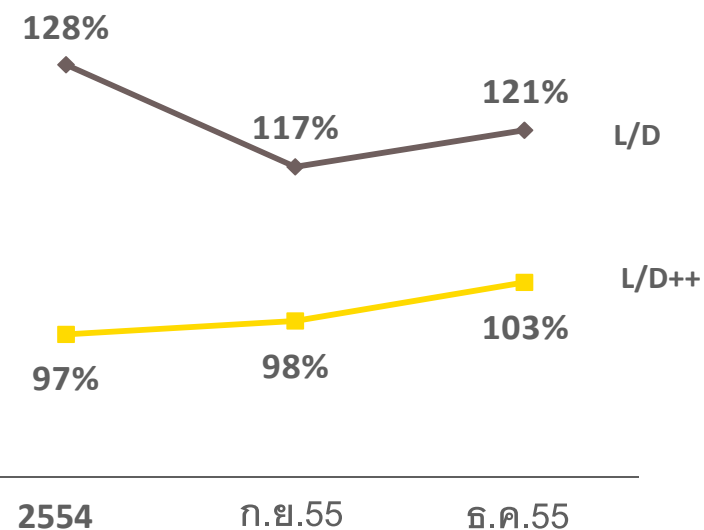
เงินกองทุนแข็งแกร่ง



พินล้านบาท	2554	ก.ย.55	ธ.ค.55
เงินกองทุนชั้นที่ 1	80.84	81.69	81.75
เงินกองทุนชั้นที่ 2	30.28	29.96	44.80
รวมเงินกองทุน	111.12	111.65	126.55

เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

งบการเงินรวม



L/D : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

L/D ++ : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก+หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ+ตั๋วแลกเงิน

ยังคงรักษาสถานะเงินทุนที่
แข็งแกร่งและสภาพคล่องเพื่อ
รองรับการเติบโตและบาเซล III

ผลประกอบการปี 2555



งบการเงินรวม	4Q/54	4Q/55	2554	2555	เป้าหมายปี 2555	
การเติบโตของสินเชื่อสุทธิ (พันล้านบาท)	+22.4 +3.2%	+46.1 +5.9%	+70.6 +10.9%	+110.5 +15.4%	n.d.	✓
การเติบโตของสินเชื่อที่มีคุณภาพ (พันล้านบาท)	+25.6 +3.9%	+47.3 +6.2%	+79.2 +13.0%	+118.8 +17.2%	11%	✓
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อหนี้ทั้งหมด	3.74%	2.39%	3.74%	2.39%	n.d.	n.d.
เงินฝากต้นทุนต่ำ (ออมทรัพย์+กระแสรายวัน)	42%	54%	42%	54%	✓	✓
สัดส่วนสินเชื่อรายย่อยต่อสินเชื่อรวม	45%	49%	45%	49%	46%	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก	128%	121%	128%	121%	n.d.	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก+หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ+ตั๋วแลกเงิน	97%	103%	97%	103%	96%	~
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	4.25%	4.30%	4.51%	4.33%	4.40%	✓
การเติบโตของค่าธรรมเนียมและบริการ	3.9%	26.1%	7.3%	18.8%	12%	✓
ค่าใช้จ่ายที่มีไขดอกเบี่ยต่อรายได้รวม	47.45%	52.28%	49.68%	50.33%	48%	~
สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวม	208 bps 166 bps*	143 bps	170 bps 158 bps*	137 bps	140 bps	✓
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ	106%	146%	106%	146%	105%+	✓
เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง**	16.3%	16.9%	16.3%	16.9%	n.d.	✓

การดำเนินธุรกิจหลักของธนาคารในปี 2555

กรุงศรีกรุ๊ป 2555 ... เทคโนโลยีและระบบปฏิบัติการ

ช่องทางบริการ



- ช่องทางบริการที่ครอบคลุม
- Mobile banking
- Simple Q
- ป้ายอิเล็กทรอนิกส์และ LCD
- เครื่องรับบัตรมือถือ
- ระบบวันแสกน (One Scan)

เสริมสร้างแบรนด์
“เรื่องเงินเรื่องง่าย”



บัตรเครดิต



- ระบบปฏิบัติการ
บัตรเครดิต **Vision Plus**
+ Falcon
+ PROBE

ระบบปฏิบัติการ
บัตรเครดิตด้วย
มาตรฐานเวิลด์คลาส



ศูนย์ข้อมูล



- รวมศูนย์การ
จัดการข้อมูล จาก
5 เหลือ 2

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
ด้านปฏิบัติการ



ระบบการหักบัญชีเช็ค ด้วยภาพเช็ค



- ระบบการจัดการ
เช็คด้วยภาพ

เคลียร์เช็คภายใน
1 วันทำการ

1DAY...

การลงทุนใน โครงสร้างพื้นฐาน

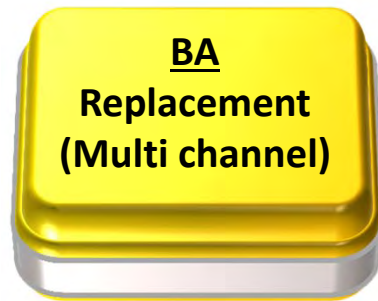


- BA, EDM, ECM

ลงทุนใน
โครงสร้างพื้นฐาน
เพื่ออนาคต



กรุงศรีกรุป 2556 ... การลงทุนในเทคโนโลยีและระบบปฏิบัติการ



Branch Automation

การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการผ่านสาขาด้วยเทคโนโลยี



EDW

ศูนย์ข้อมูลที่ครอบคลุมและทันสมัย เพื่อสนับสนุนการตลาด ระบบบัญชี และบริหารความเสี่ยง



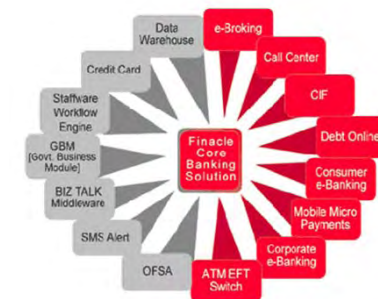
ECM

(Enterprise Content Management)
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน



International Branch

การพัฒนาและปรับปรุงระบบคอร์เบงค์กิ่งของสาขาต่างประเทศ



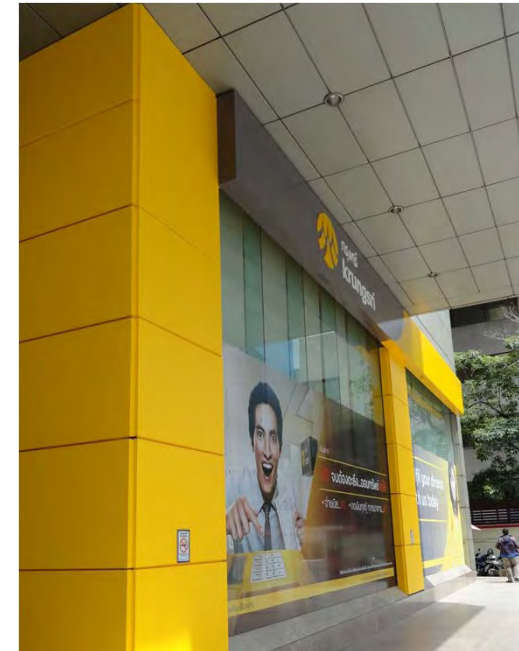
กรุงศรีกรุป 2555 ... ปรับภาพลักษณ์สาขานาการ



....>



2547



2555

กรุงศรีกรุ๊ป 2555 ... ช่องทางการให้บริการทันสมัยและครอบคลุม

4,278

เครื่องเอทีเอ็ม



19,588

เครื่องรูดบัตรเครดิต



74

ศูนย์บริการลูกค้า Exclusive Banking
และศูนย์ธุรกิจกรุงศรี



601

สาขานาครในประเทศ



26 + 10,000

เฟิร์สช้อยส์
สาขาและตัวแทนจำหน่าย

4

สาขานาคร
ในต่างประเทศ



สาขาไมโครไฟแนนซ์

240

43 + 5,300

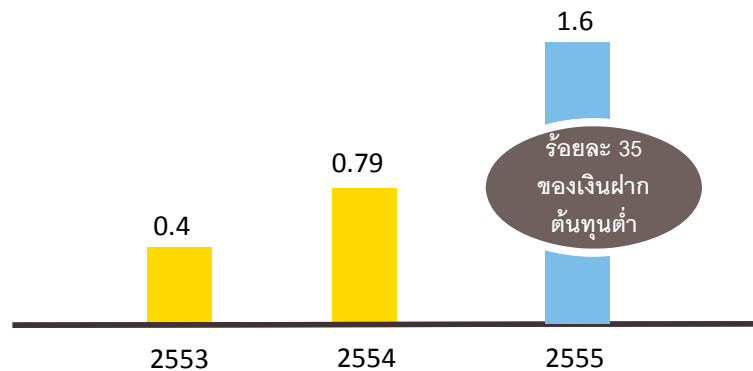
กรุงศรี ออโต้
สาขาและผู้แทนจำหน่าย



กรุงศรีกรุป 2555 ... ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

จำนวนผู้ให้บริการออนไลน์ (Online Users)

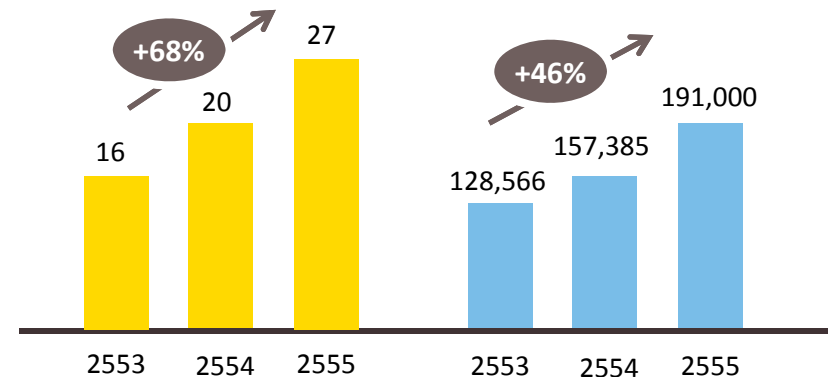
จำนวน (ล้านคน)



ปริมาณการใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking)

ปริมาณธุรกรรม (ล้าน)

มูลค่าธุรกรรม (ล้านบาท)



จำนวนผู้ให้บริการออนไลน์



บริการทางการเงินทางโทรศัพท์มือถือผ่าน SMS

มีการลงทะเบียนกว่า 1,200,000 บัญชี



บริการทางการเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

มีการลงทะเบียนมากกว่า 550,000 บัญชี



บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ

+200,000 บัญชี



เฟซบุ๊ก / ทวิตเตอร์

มีสมาชิกมากกว่า 350,000



เว็บไซต์

ผู้เข้าชม 12 ล้านคน
เข้าชมมากกว่า 50 ล้านหน้า

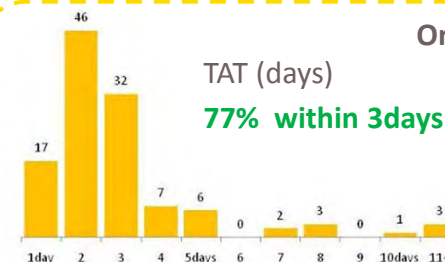
กรุงศรีกรุป 2555 ... ธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจ SME

สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจ SME
เติบโต ร้อยละ 8 ในปี 2555

“รูปแบบของตัวแทนจำหน่าย กรุงศรีอโต้”



เป็น Top 5 ผู้รับประกันจำหน่ายหุ้นกู้ ในปี 2555
จำนวน 28.6 พันล้านบาท



One Scan Process Approval
Launch Aug-12 – Dec-12



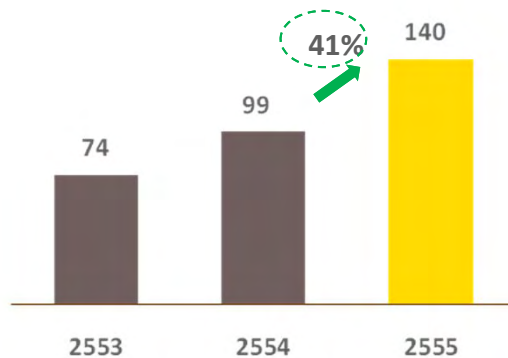
“SME แวเลนเชน โซลูชั่น”



กรุงศรีกรุป 2555 ... ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์



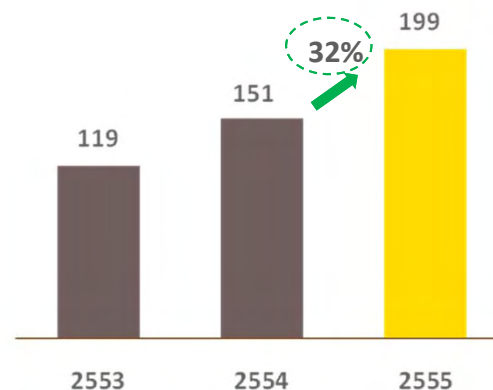
สินเชื่อกใหม่ (พันล้านบาท)



- ยอดสินเชื่อกใหม่สูงเป็นประวัติการณ์จำนวน 14,634 ล้านบาทในเดือนพฤศจิกายน 2555



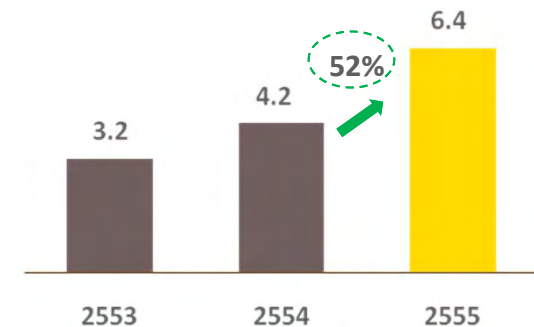
สินเชื่อรถยนต์ (พันล้านบาท)



- แบรนด์ชั้นนำในธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ โดยได้รับรางวัล “ซูเปอร์แบรนด์ ไทยแลนด์” ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน
- ได้รับรางวัล Thailand Most Admired Brand จากวารสาร BrandAge



สินเชื่อกไมโครไฟแนนซ์ (พันล้านบาท)



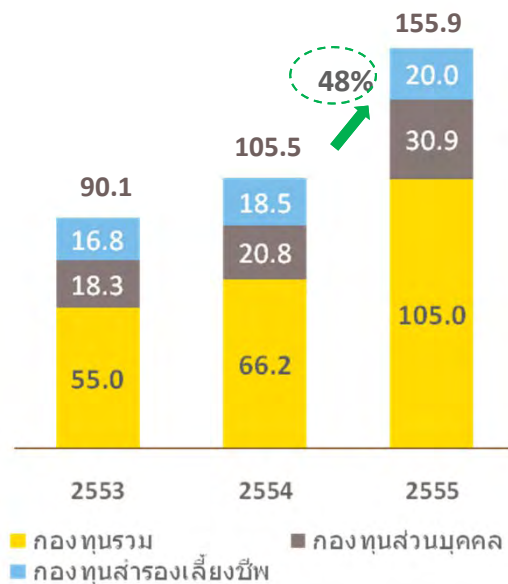
- เงินให้สินเชื่อกครบทุก เดบิตกว่า 90%
- ได้รับรางวัล Bank of The Year Award – Financial Inclusion 2012 Award จากวารสาร The Banker
- ได้รับรางวัล Top 10 Brand Conqueror



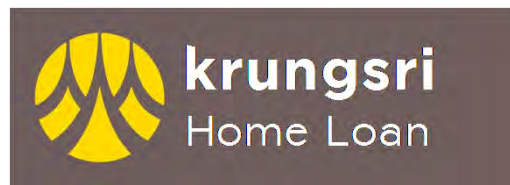
กรุงศรีกรุป 2555... สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและการบริหารความมั่งคั่ง



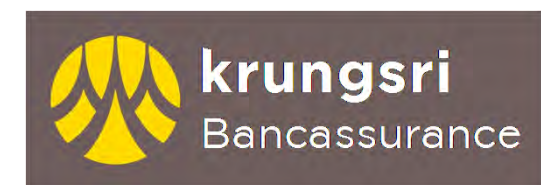
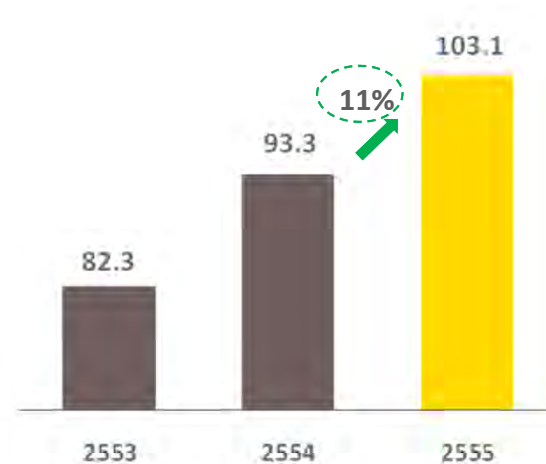
มูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหาร (พันล้านบาท)



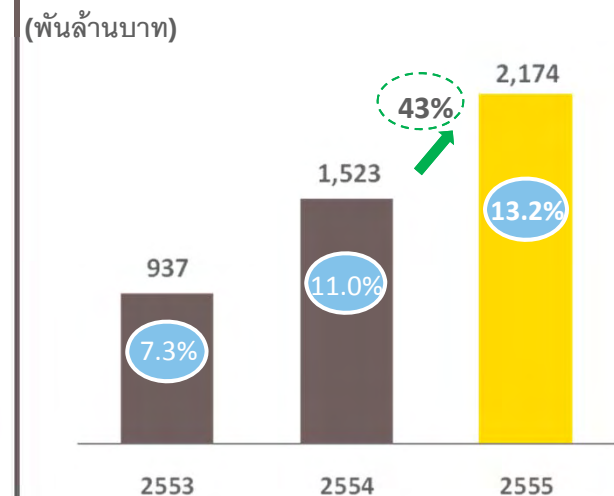
หมายเหตุ : กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
ข้อมูล ณ พ.ย. 2555



สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (พันล้านบาท)



ค่าธรรมเนียมจากการเป็นตัวแทน จำหน่ายประกัน



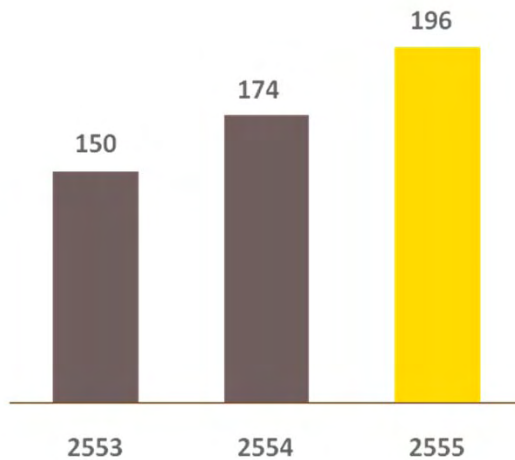
● = ร้อยละของรายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการ

กรุงศรีกรุป ... ภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์



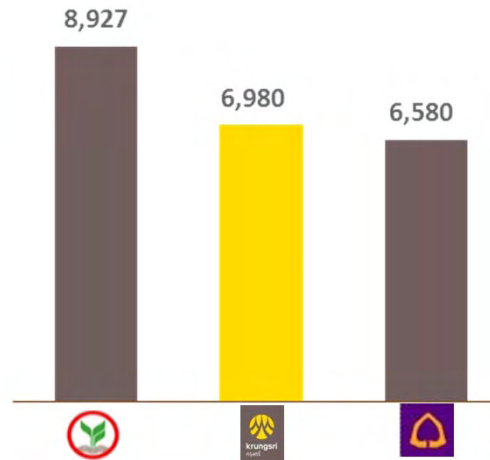
มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์

(ล้านบาท)

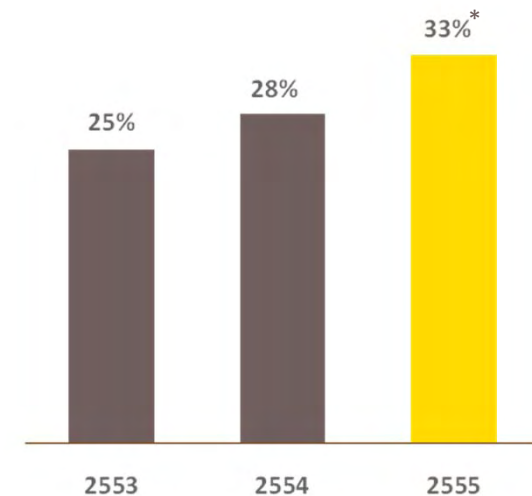


ติดอันดับ 1 ใน 3 ของจำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ในปี 2555

(จำนวนข่าว)



ความชื่นชอบในแบรนด์ (Brand Preference)

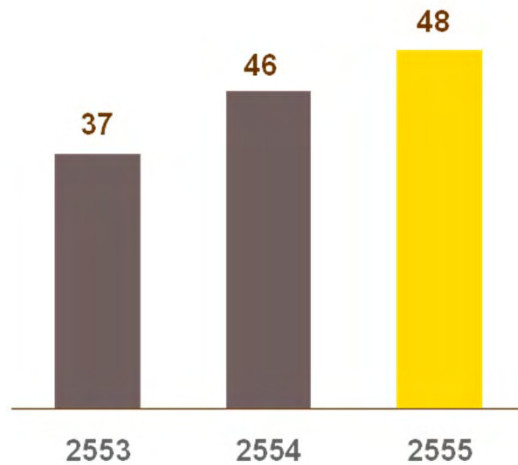


- ความชื่นชอบในแบรนด์ : สัดส่วนของกลุ่มสำรวจที่ชื่นชอบแบรนด์กรุงศรี และเลือกที่จะใช้บริการ 2 ผลิตภัณฑ์กรุงศรี

กรุงศรีกรุป 2555... ลูกค้าคือคนสำคัญ

$$\text{😊 \%} - \text{😡 \%} = \text{Net Promoter Score (NPS)}$$

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า

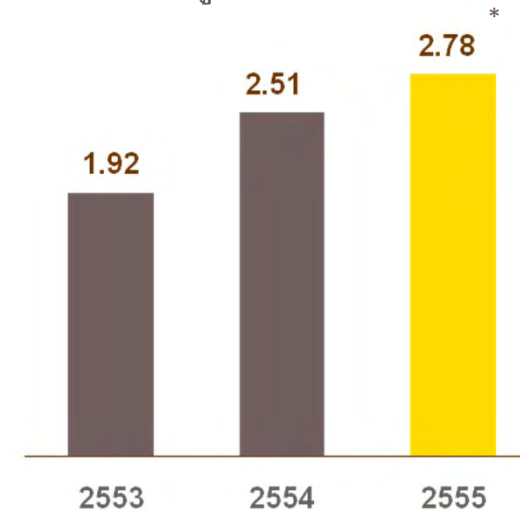


32%  เพิ่มขึ้น

คะแนน NPS



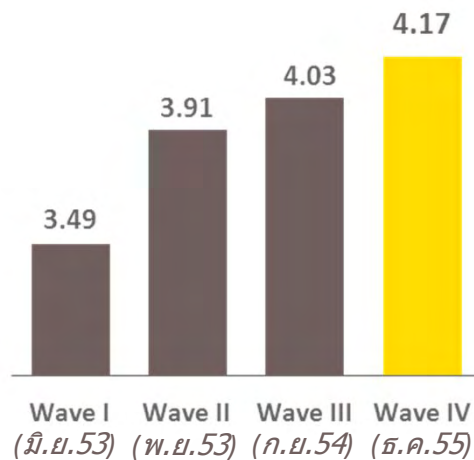
จำนวนการถือผลิตภัณฑ์ของธนาคาร
ต่อลูกค้า 1 ราย



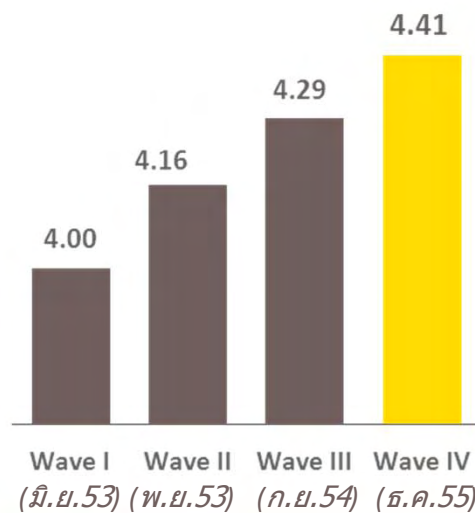
กรุงศรีกรุป 2555 ... ทีมพนักงานกรุงศรี



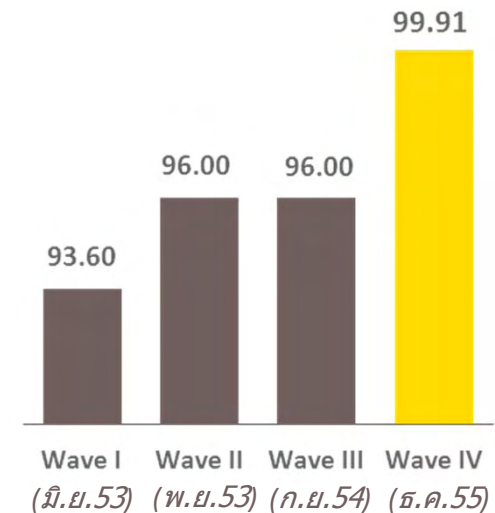
ความผูกพันของพนักงาน



ความพึงพอใจของพนักงาน



พนักงานร่วมตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ)



กลยุทธ์และแผนงานปี 2556

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ประมาณการเศรษฐกิจปี 2556

%เปลี่ยนแปลง	2554	2555 ประมาณการ*	2556 ประมาณการ*
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	0.1	5.5	4.5 – 5.0
การบริโภคภาคเอกชน	1.3	5.3	4.0 – 4.5
การลงทุนภาคเอกชน	7.2	14.0	8.0 – 10.0
มูลค่าส่งออก (สกุลดอลลาร์ สหรัฐ.)	14.3	4.5	6.0 – 8.0
อัตราเงินเฟ้อ	3.8	3.0	2.8 – 3.3
ดอกเบี้ยนโยบาย (% ณ สิ้นปี)	3.25	2.75	2.75

*ที่มา ประมาณการปี 2555-2556 โดยฝ่ายวิจัย

เศรษฐกิจไทย:

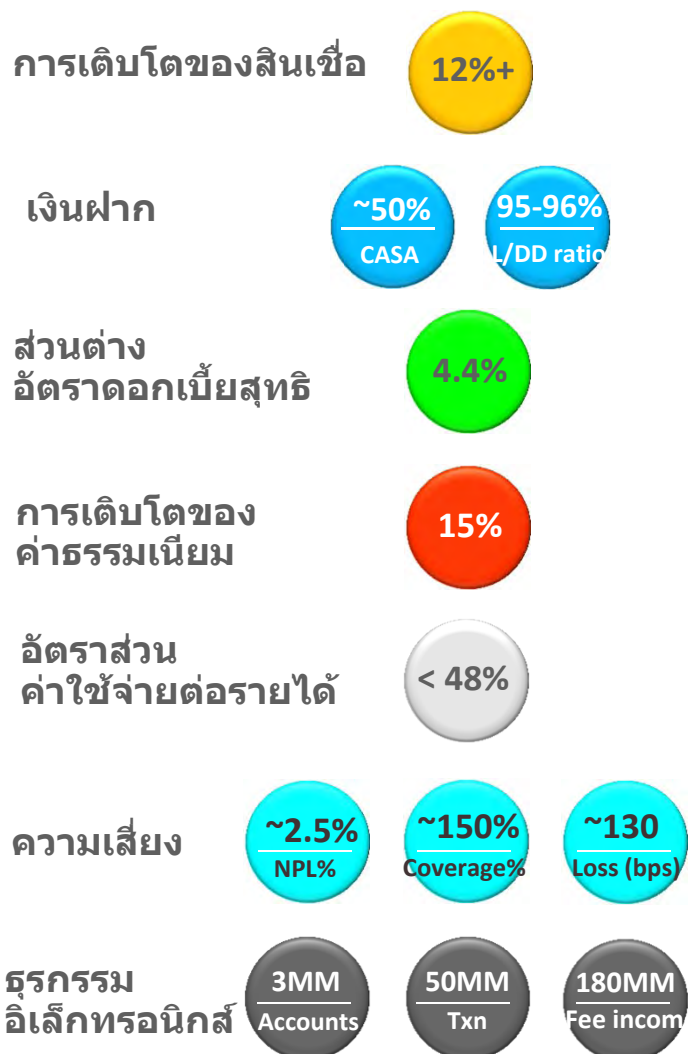
- เศรษฐกิจไทยในปี 2556 มีทิศทางการเติบโตต่อเนื่องจากปัจจัยสนับสนุน
 - โครงการลงทุนต่างๆ ของภาครัฐ
 - ความต้องการในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่แข็งแกร่ง
 - วัฏจักรการลงทุนขาขึ้น
- อัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ร้อยละ 2.75

เดินหน้า ดำเนินการตามแนวคิด “เรื่องเงิน เรื่องง่าย” อย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายปี 2556

เป้าหมายที่สำคัญ



ประเด็นที่ให้ความสำคัญ

วิสัยทัศน์ด้านอิเล็กทรอนิกส์



- ฐานลูกค้าอิเล็กทรอนิกส์
- ขยายการทำธุรกรรมออนไลน์และ SMS
- พัฒนาโทรศัพท์มือถือและการชำระเงิน
- โซเชียลเน็ตเวิร์ค

ศูนย์ความเป็นเลิศ



- ปฏิบัติการ
- เทคโนโลยี
- การจัดซื้อ

การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า



- การลงทุนอย่างชาญฉลาด
- ผลจากการลงทุน 4 พันล้านบาทในปี 2553-2555
- ลงทุน ~2 พันล้านบาทในปี 2556

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์



- นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์การเงิน

การขยายธุรกิจในกลุ่มภาค



- ลาว
- พม่า
- สาขา สำนักงานตัวแทน หรือพันธมิตรธุรกิจในกลุ่มพม่า หรือเวียดนาม

ผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มแม่ส

ศรีสวัสดิ์
เงินดีสวัสดิ์



- กลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน

ปี 2556 มุ่งเน้น : ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ “อิเล็กทรอนิกส์” ในการขับเคลื่อนธุรกิจ

ระบบดิจิทัล



สแกนเอกสาร
ลายนิ้วมือ
ภาพ
ทดแทนการใช้กระดาษ



การประชุมผ่านวิดีโอ
ระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถ
แก้ปัญหา/ให้ความช่วยเหลือ
ทางไกลได้
นำเสนอบริการชั้นเลิศ



คอมพิวเตอร์พกพา (Tablet)
ระบบระบุตำแหน่ง (GPS)
อุปกรณ์ออนไลน์
รับ/ส่งข้อมูลรวดเร็วและลด
ระยะเวลาการดำเนินการ

ลูกค้ารายย่อย



ลูกค้าธุรกิจ ขนาดใหญ่และ ธุรกิจ SME

ระบบที่ตอบโจทย์
ทางธุรกิจ
ครบถ้วน



บริการที่ตอบโจทย์
ลูกค้า SME



การบริหารจัดการ
บนโทรศัพท์มือถือ



การเก็บข้อมูลบน
อินเทอร์เน็ต

ปี 2556 มุ่งเน้น : ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ กรุงศรี โมบายแอปพลิเคชัน



ปริมาณดาวน์โหลด
สูงสุดเป็นอันดับ 1



ในกลุ่มธุรกิจการเงิน
ในประเทศไทย

เมนูการใช้งานที่หลากหลาย สามารถ
ตอบสนองความต้องการของลูกค้า



สามารถทำธุรกรรมทางการเงินของบริษัท
ในเครื่องกรุงศรีได้ (เงินฝาก บัตรเครดิต เงินกู้
การลงทุน)



ค้นหาสาขา ตู้ ATM ที่อยู่ในบริเวณ &
ข้อมูลโปรโมชั่นและสิทธิประโยชน์ต่างๆ



ปฏิทินทางการเงิน และการแจ้งเตือนการ
ดำเนินธุรกรรม



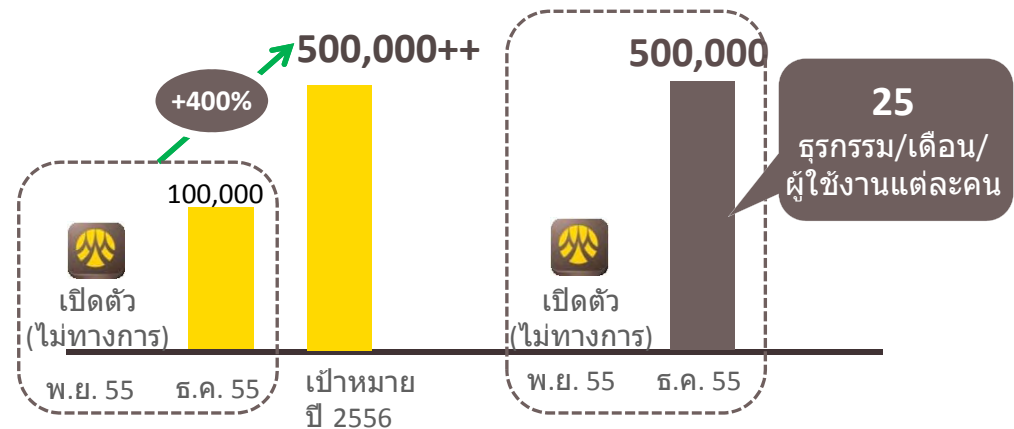
การเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์



กรุงศรี โมบายแอปพลิเคชัน

จำนวนดาวน์โหลด

ปริมาณการทำธุรกรรม



ปี 2556 : ยุทธศาสตร์การให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

2554-2555

สร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง

- ช่องทางการให้บริการที่หลากหลายและต่อเนื่องสัมพันธ์กัน
- นำเสนอประสบการณ์ ด้วยเนื้อหาที่ตรงตามความต้องการ
- เน้นการนำเสนอข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัล



2556-2557

ส่งมอบประสบการณ์ใหม่ในการบริการลูกค้า

- นำเสนอบริการด้วยประสบการณ์องค์รวมในการใช้งานที่เป็นเลิศ เนื้อหาที่ตรงกับลูกค้าแต่ละบุคคล
- ขยายกลุ่มลูกค้าสู่กลุ่มแมสมากขึ้น



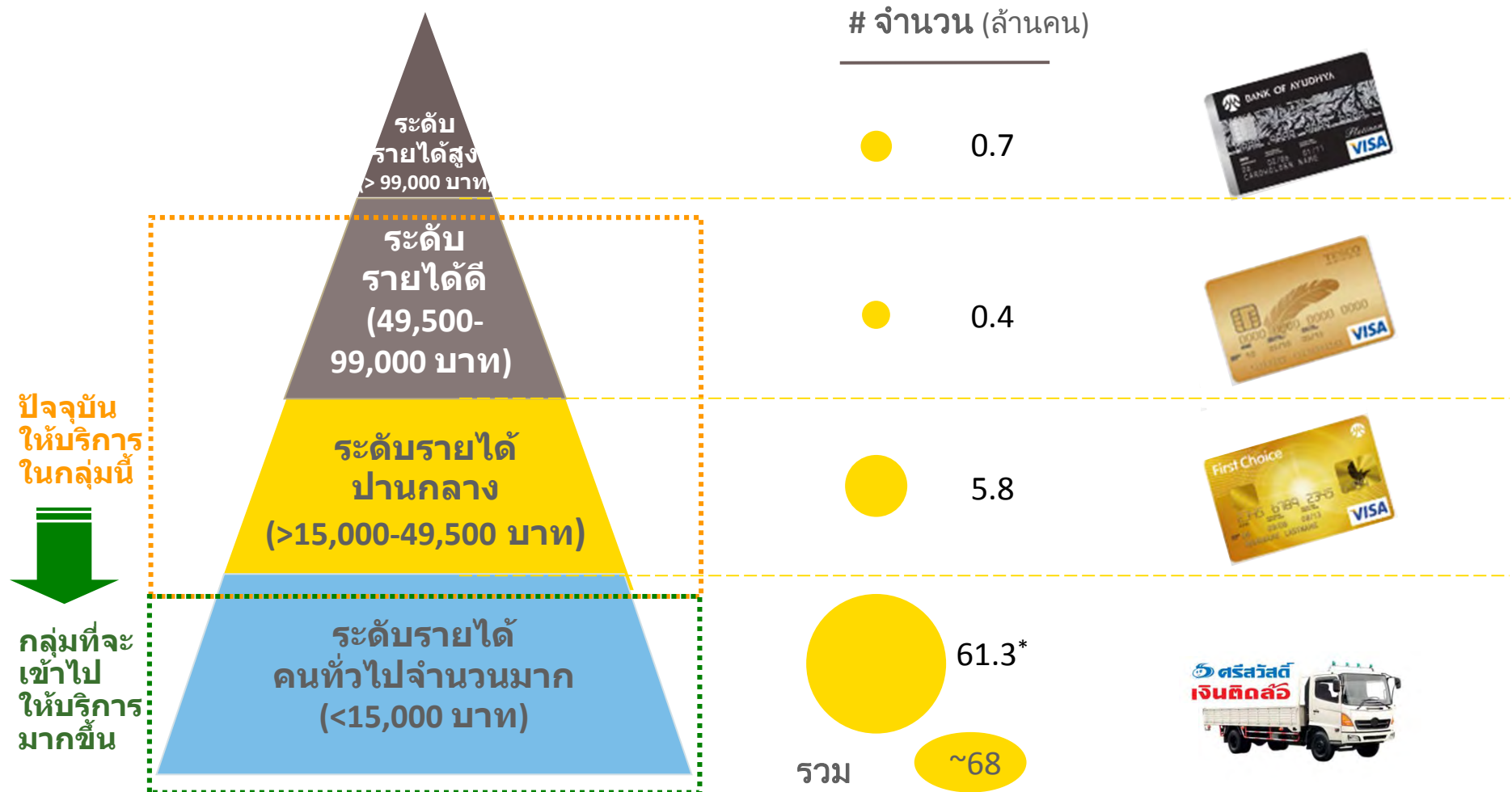
2558

ใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ ประมวลผลข้อมูล

- วิเคราะห์และประมวลผลจากพฤติกรรมลูกค้าเพื่อนำเสนอบริการที่ดีที่สุด ทั้งทางด้านการบริการทางการเงินและไลฟ์สไตล์
- กิจกรรมทางการตลาดที่เจาะเฉพาะเซ็กเมนต์



ปี 2556 & และระยะต่อไป : กลุ่มแมส



ปี 2556 & และระยะต่อไป : โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค



ลาว : ปัจจุบัน 2 สาขา



พม่า : เปิดสำนักงานตัวแทนในปี 2556



กัมพูชา : พันธมิตรธุรกิจกับธนาคารในภูมิภาค

พันธมิตรธุรกิจกับ
ธนาคารท้องถิ่นและภูมิภาค



จีน



อินโดนีเซีย



ฮ่องกง:
สาขาปัจจุบัน



ญี่ปุ่น



เวียดนาม

พันธมิตรธุรกิจกับ
ธนาคารท้องถิ่นและภูมิภาค



2556-2558 ให้ความสำคัญ:

คว้าโอกาสทางธุรกิจจากพัฒนาการทางเศรษฐกิจ
ที่เติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศกัมพูชา ลาว และ
พม่า



ภาคผนวก

เป้าหมายในปี 2556

งบการเงินรวม	4Q/54	4Q/55	2554	2555	เป้าหมาย ปี 2555		เป้าหมาย ปี 2556
การเติบโตของสินเชื่อสุทธิ (พันล้านบาท)	+22.4 +3.2%	+46.1 +5.9%	+70.6 +10.9%	+110.5 +15.4%	n.d.	✓	n.d.
การเติบโตของสินเชื่อที่มีคุณภาพ (พันล้านบาท)	+25.6 +3.9%	+47.3 +6.2%	+79.2 +13.0%	+118.8 +17.2%	11%	✓	12%+
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อหนี้ทั้งหมด	3.74%	2.39%	3.74%	2.39%	n.d.	n.d.	~ 2.5%
เงินฝากต้นทุนต่ำ (ออมทรัพย์+กระแสรายวัน)	42%	54%	42%	54%	✓	✓	~ 50%
สัดส่วนสินเชื่อรายย่อยต่อสินเชื่อรวม	45%	49%	45%	49%	46%	✓	50%
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก	128%	121%	128%	121%	n.d.	✓	n.d.
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก + หนี้กู้ยืมโดยสิทธิ+ ตัวแลกเงิน	97%	103%	97%	103%	96%	~	95-96%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	4.25%	4.30%	4.51%	4.33%	4.40%	✓	4.4%
การเติบโตของค่าธรรมเนียมและบริการ	3.9%	26.1%	7.3%	18.8%	12%	✓	15%
ค่าใช้จ่ายที่มีไขดอกเบี้ยต่อรายได้รวม	47.45%	52.28%	49.68%	50.33%	48%	~	<48%
สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวม	208 bps 166 bps*	143 bps	170 bps 158 bps*	137 bps	140 bps	✓	130 bps
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ	106%	146%	106%	146%	105%+	✓	150%
เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง**	16.3%	16.9%	16.3%	16.9%	n.d.	✓	n.d.



Mobile Banking

ล้างริง ครบจริง
"Krungsri" App แรกที่ครบจริงทุกเรื่องการเงิน

ติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร: (662) 296 3778

โทรสาร : (662) 683 1341

อีเมล: irgroup@krungsri.com

กรุงศรีเว็บไซต์

www.krungsri.com

Join us!



www.facebook.com/krungsrisimple



www.twitter.com/krungsrisimple