



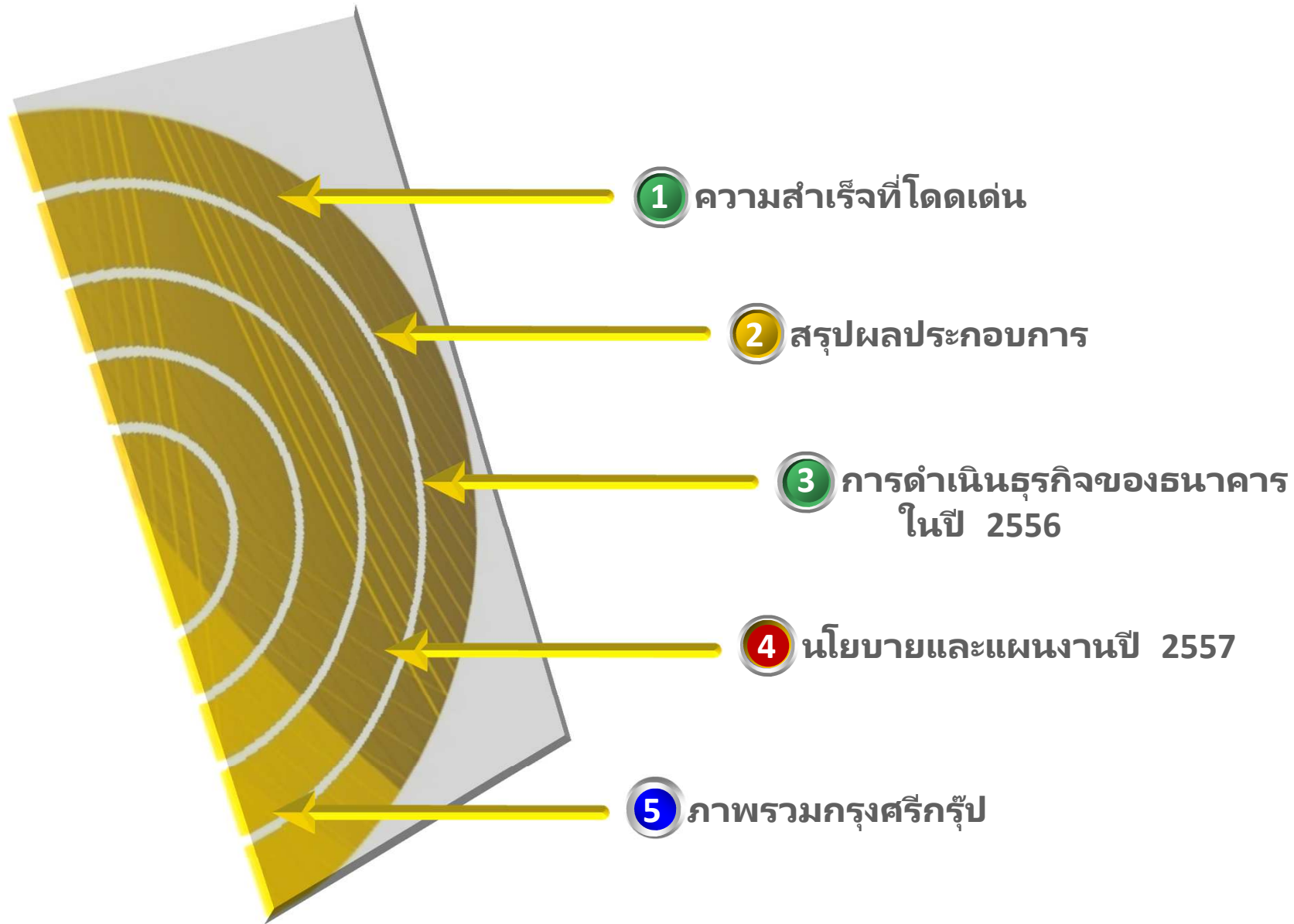
krungsri
กรุงศรี

ผลประกอบการปี 2556 และแผนงานปี 2557 *Investor Update*

กุมภาพันธ์ 2557

"Make Life Simple เรื่องเงิน เรื่องง่าย"

เรื่องที่น่าเสนอ



โนริอากิ โกโตะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



โนริอากิ โกโตะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงาน

- ❖ เจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการทั่วไป สายงาน ยู.เอส.โฮสติ้งส์ และสายงานการวางแผนธุรกิจในสหรัฐอเมริกา ดูแลธุรกิจการดำเนินงานของธนาคารแห่งโตเกียว-มิตซูบิชิ ยูเอฟเจ จำกัด (BTMU) และกลุ่มมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ BTMU

คุณวุฒิการศึกษา

- ❖ ปริญญาตรี สาขาวิชากฎหมาย จากมหาวิทยาลัยวาเซดะ และปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยชิคาโก

ความสำเร็จที่โดดเด่นในปี 2556



การเติบโตของสินเชื่อ
+13.7%

+15.4%
2555



การเติบโตของเงินรับฝาก
+11.2%

+22.6%
2555



เงินฝากต้นทุนต่ำ
53%

ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ
4.37%

การเติบโตของ
รายได้
ค่าธรรมเนียม
และบริการ



+14.2%

+18.8%
2555

อัตราส่วน
ค่าใช้จ่าย
ต่อรายได้



49.1%

50.3%
2555



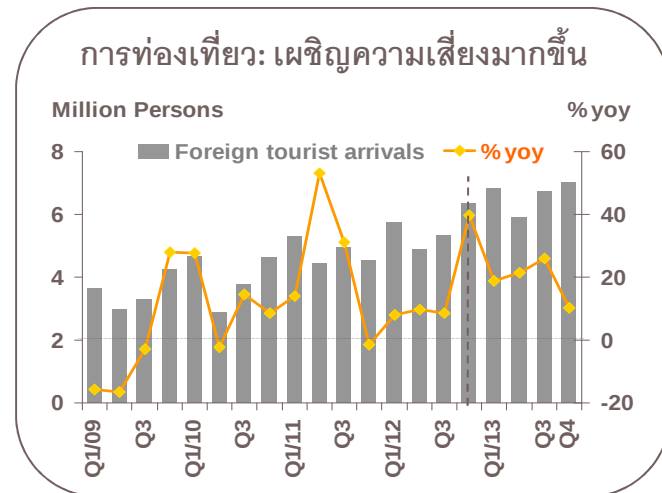
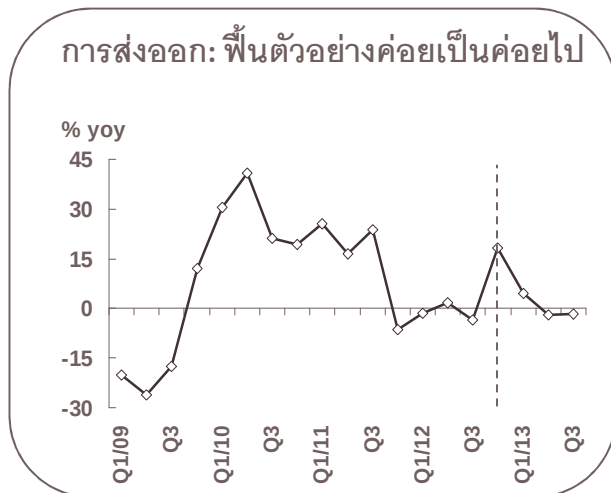
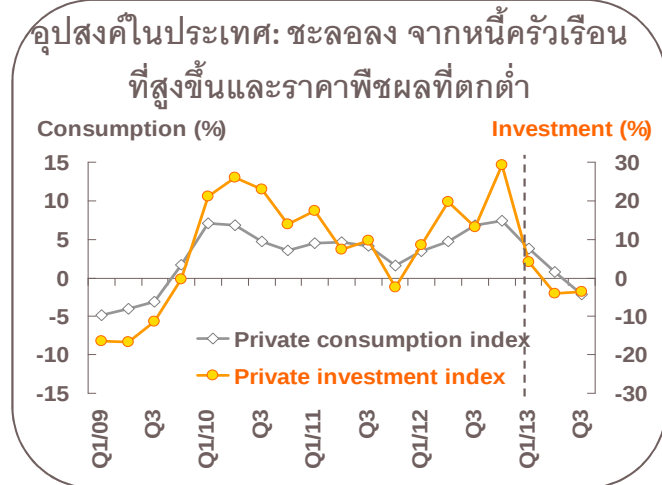
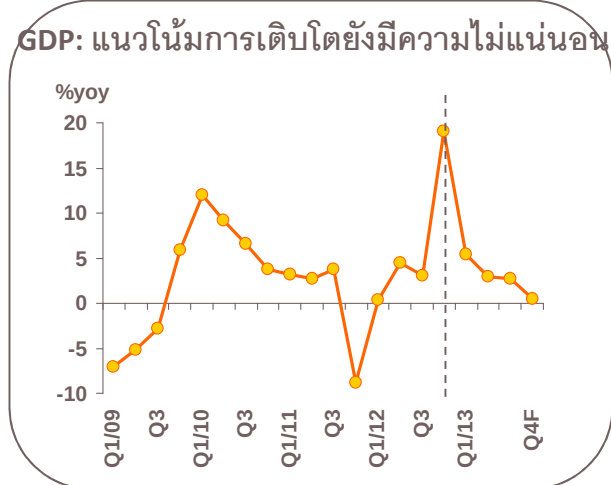
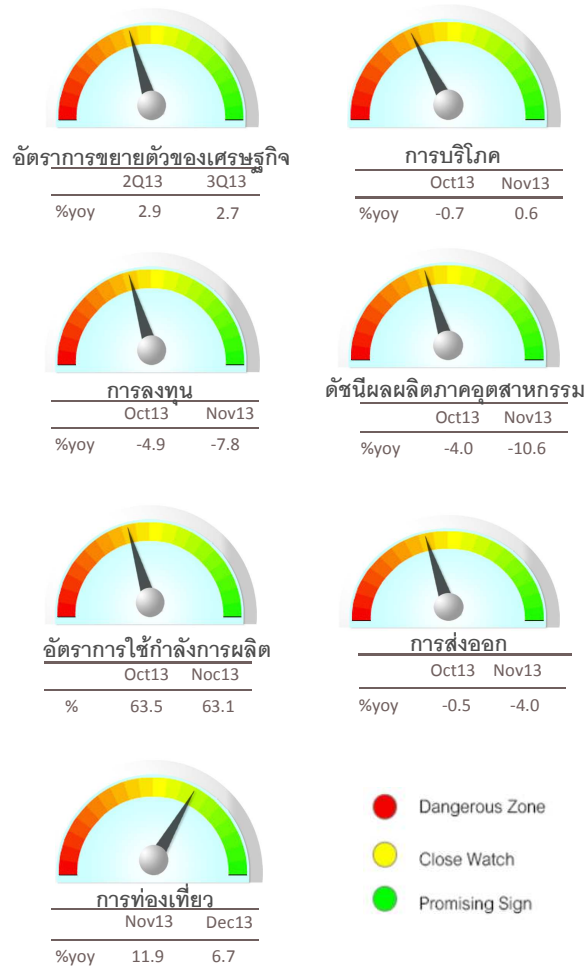
สินเชื่อด้อยคุณภาพ
2.67%

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อ
สินเชื่อด้อยคุณภาพ
145%

ผลการดำเนินงาน

ภาวะเศรษฐกิจและแนวโน้ม

เศรษฐกิจไทยเติบโตระดับปานกลางในปี 2556

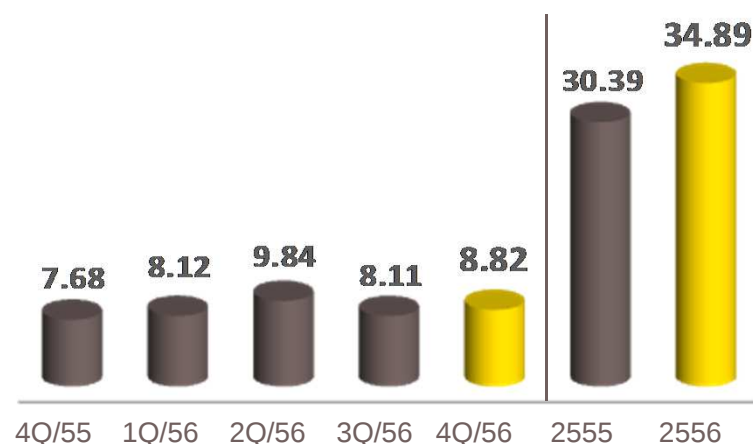


ที่มา : ฝ่ายวิจัย กรุงศรี

ผลกำไรจากการดำเนินงาน

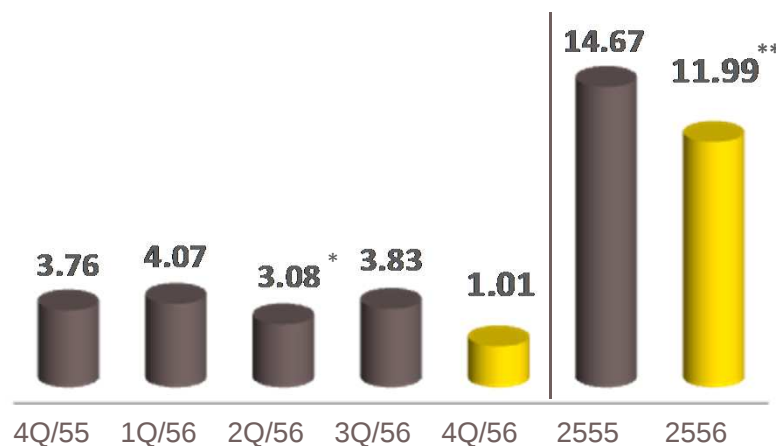
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

กำไรจากการดำเนินงาน



2556 YoY: + 14.8%

กำไรสุทธิ



2556 YoY: - 18.3%

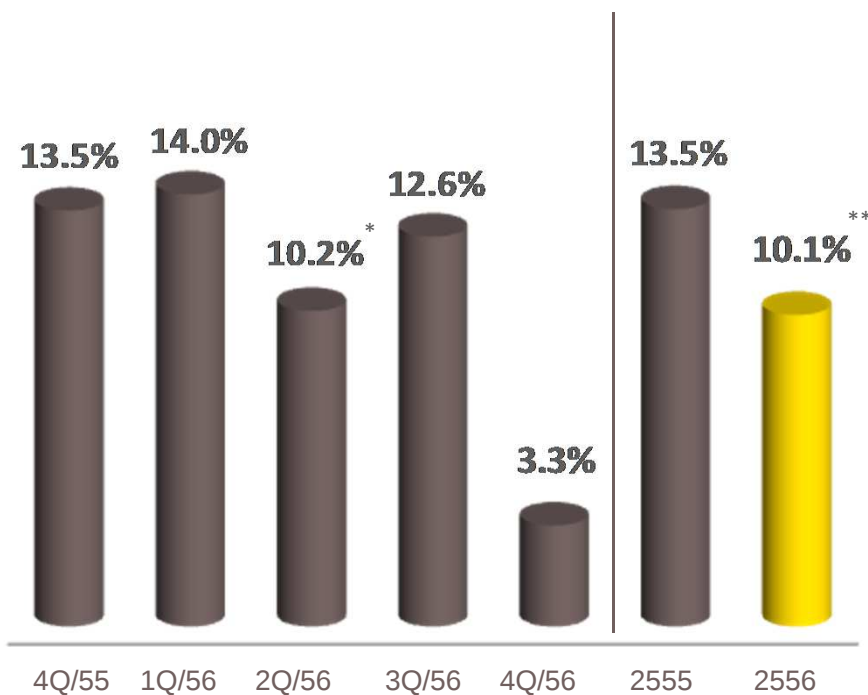
** หากไม่รวมผลกระทบจากการตั้งสำรองพิเศษ
กำไรสุทธิอยู่ที่จำนวน 14.0 พันล้านบาท

2556 YoY: - 4.4%

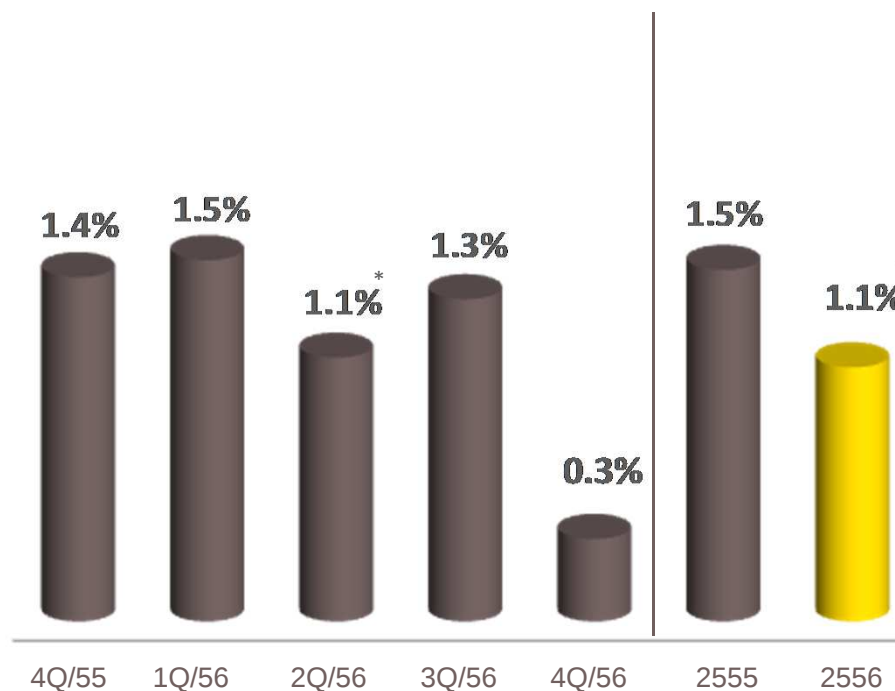
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

งบการเงินรวม

อัตราผลตอบแทน
ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE)



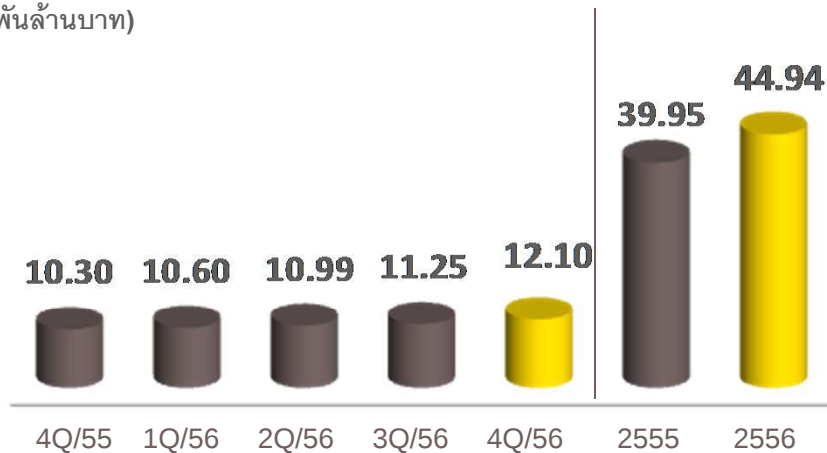
อัตราผลตอบแทน
ต่อสินทรัพย์เฉลี่ย (ROAA)



ความสามารถในการทำกำไร: ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิปรับตัวดีขึ้น

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

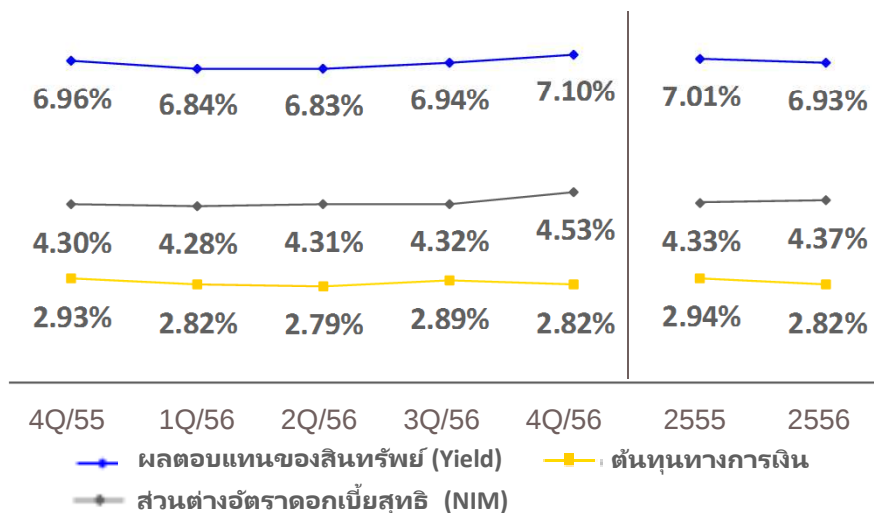
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ



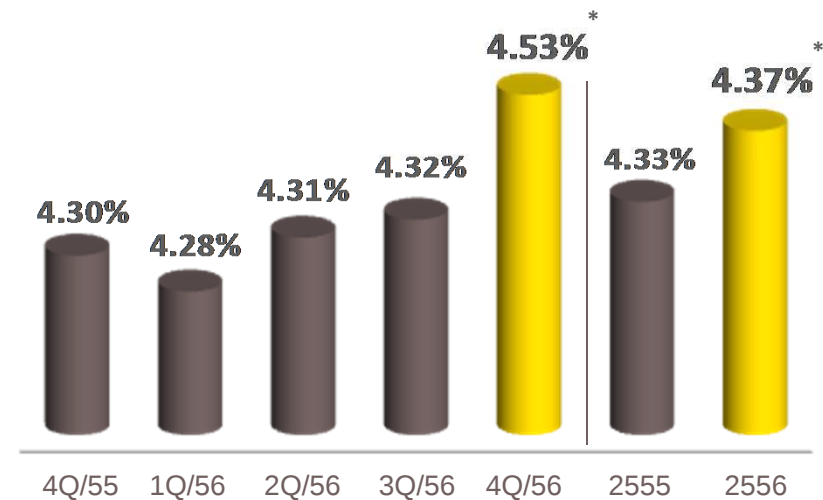
4.37%

ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)
ปรับตัวดีขึ้นจากการเติบโตอย่าง
แข็งแกร่งของสินเชื่อและต้นทุน
ทางการเงินปรับตัวดีขึ้น

ผลตอบแทนและต้นทุนทางการเงิน

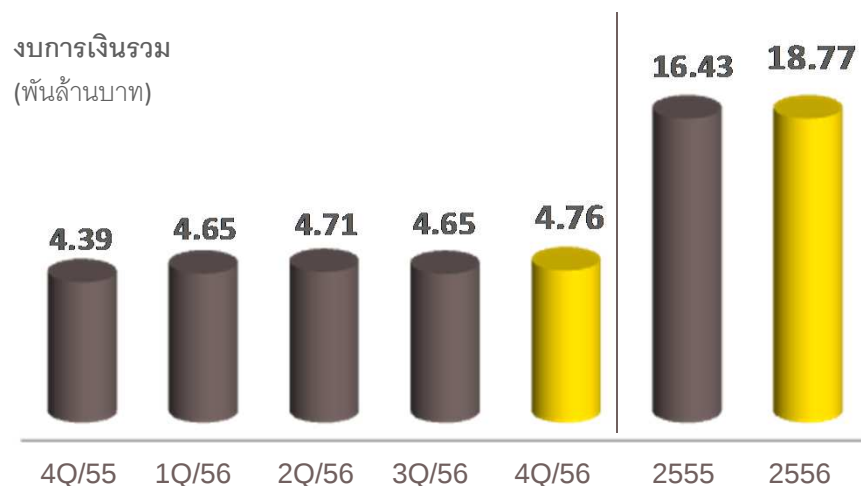


ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ: เติบโตจากธุรกรรมตัวแทนจำหน่ายประกัน และธุรกรรมบริหารความมั่งคั่งและกองทุน

รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ

2556 YoY: **14.3%**

4Q56 YoY: **9.5%**

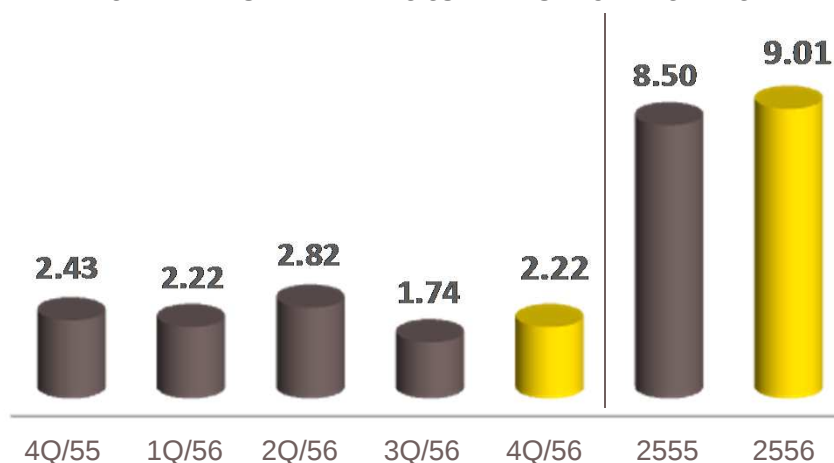


รายได้ค่าธรรมเนียมจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายประกัน และธุรกรรมบริหารความมั่งคั่งและกองทุน

+34.3%

2556 YoY

รายได้ที่มีโชดอกเบี้ยและรายได้ที่มีใช้ค่าธรรมเนียมและบริการ



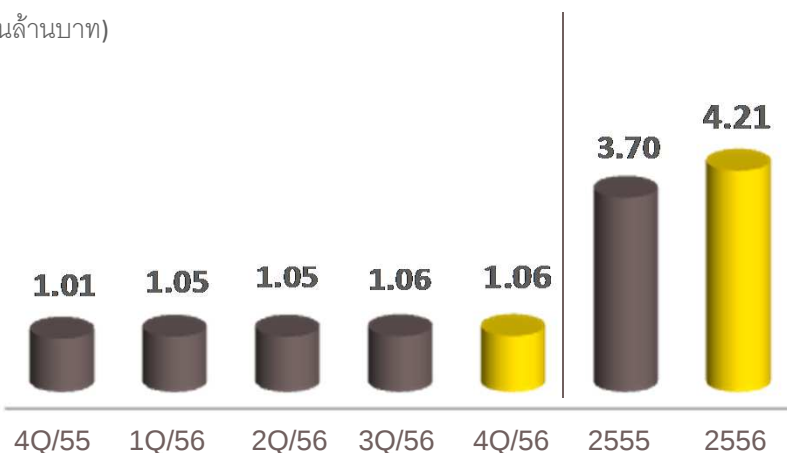
รายได้ที่มีโชดอกเบี้ยและรายได้ที่มีใช้ค่าธรรมเนียมและบริการ

เพิ่มขึ้น **6%** YoY

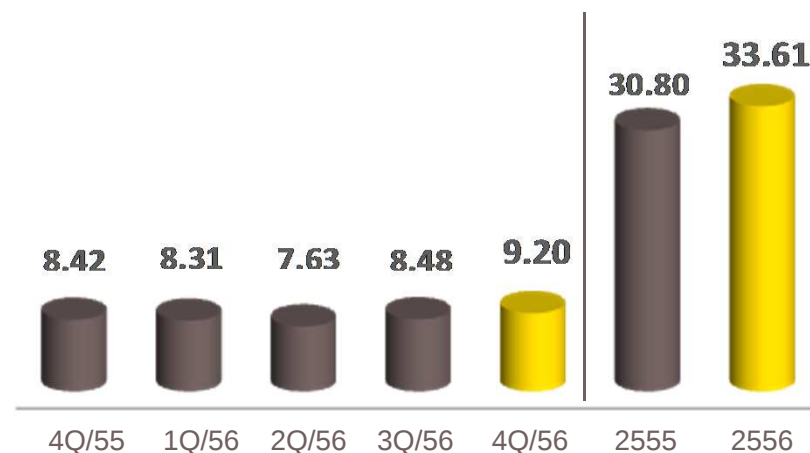
การบริหารค่าใช้จ่าย มีประสิทธิภาพมากขึ้น: ผลจากการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ

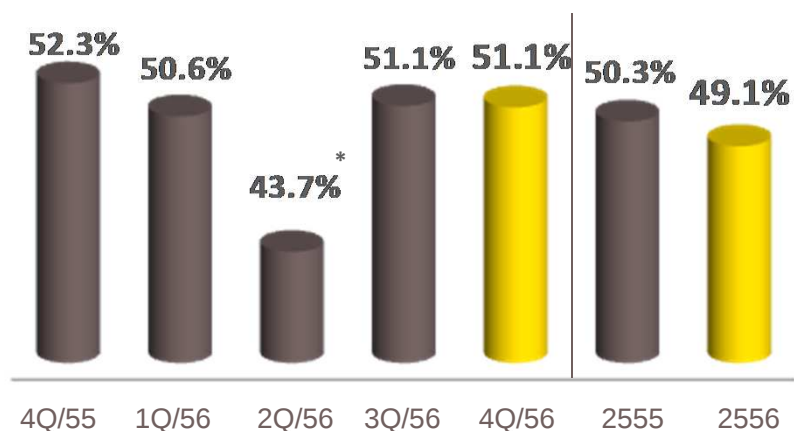
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น



ค่าใช้จ่ายที่มีโชคกเบียดต่อรายได้รวม

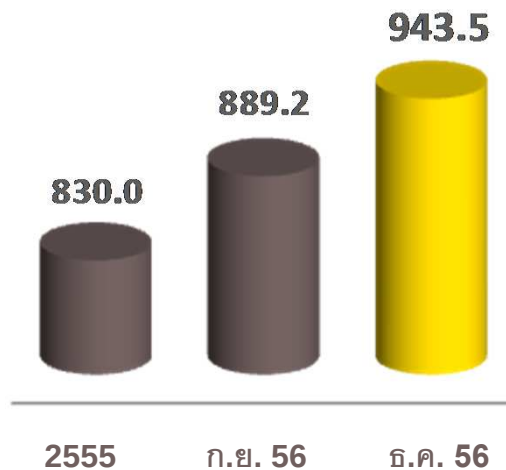


อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม
ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ **49.1%**
2556

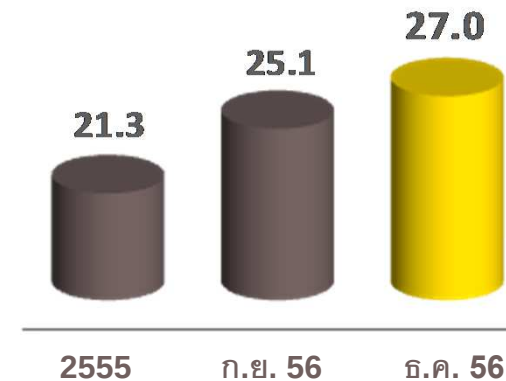
การเติบโตของสินเชื่อ และคุณภาพสินทรัพย์: สินเชื่อเติบโตแข็งแกร่งและ ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)

สินเชื่อ



สินเชื่อด้วยคุณภาพ



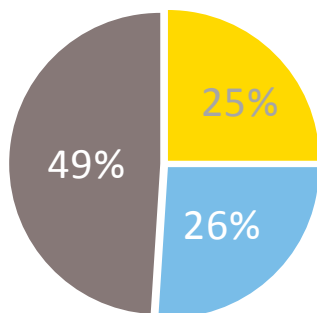
สินเชื่อเติบโต

13.7% 2556

อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพต่อสินเชื่อรวม
ลดลงอยู่ที่ระดับ

2.67%

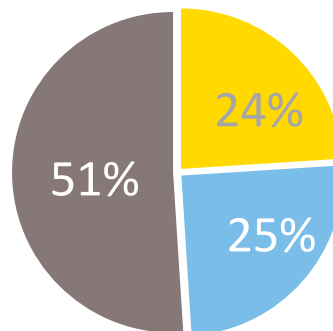
โครงสร้างสินเชื่อที่สมดุล: สัดส่วนสินเชื่อเพื่อรายย่อยอยู่ที่ร้อยละ 50



ธ.ค. 2555

830.0 พันล้านบาท

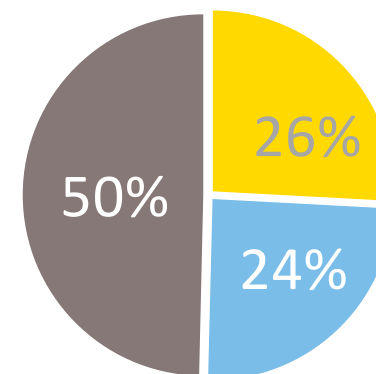
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่



ก.ย. 2556

889.2 พันล้านบาท

■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ธ.ค. 2556

943.5 พันล้านบาท

■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย

การเติบโตในไตรมาส 4/2556



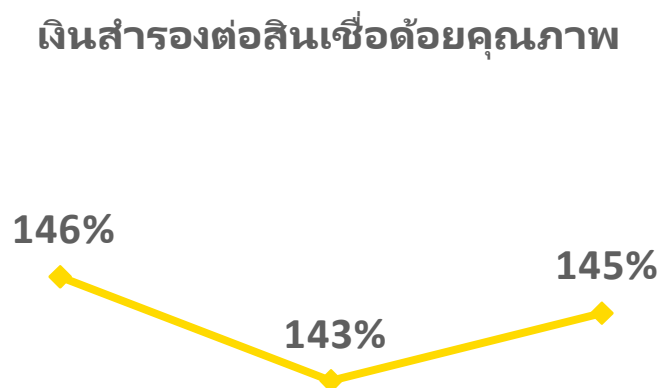
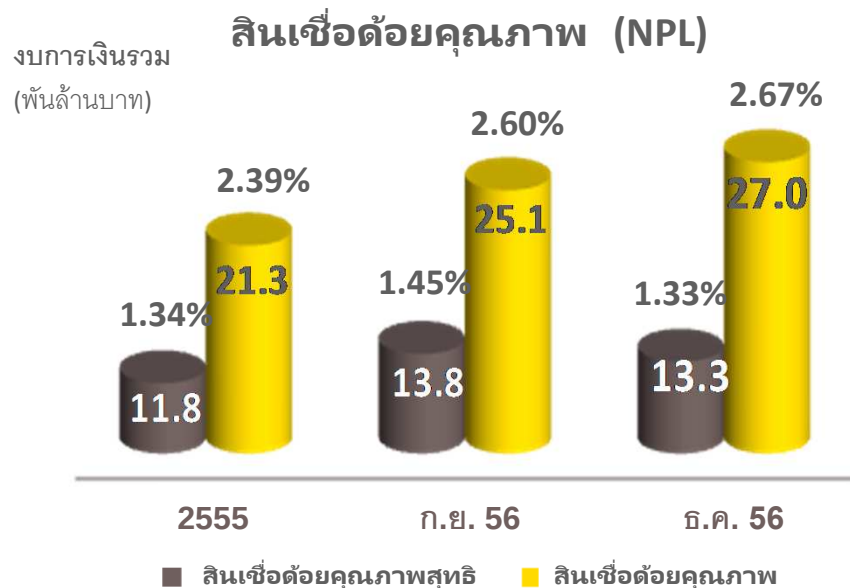
■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย	+ 3.0 %
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	+ 5.3 %
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	+ 13.5 %

+ 15.4 % Y

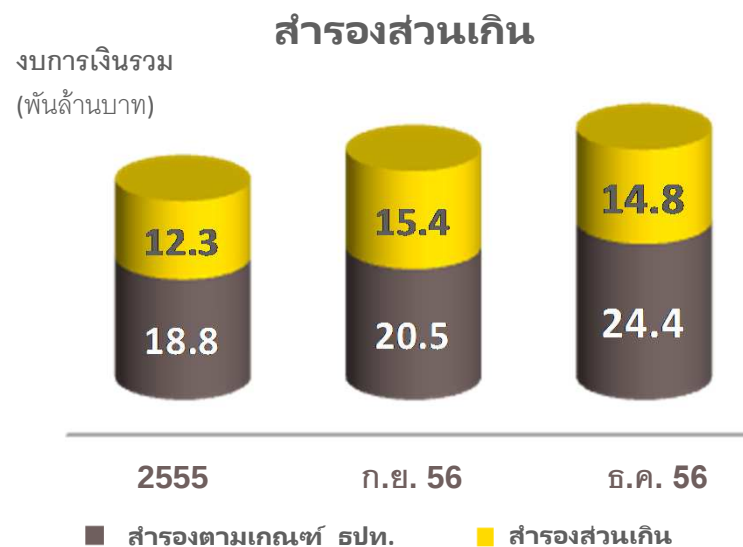
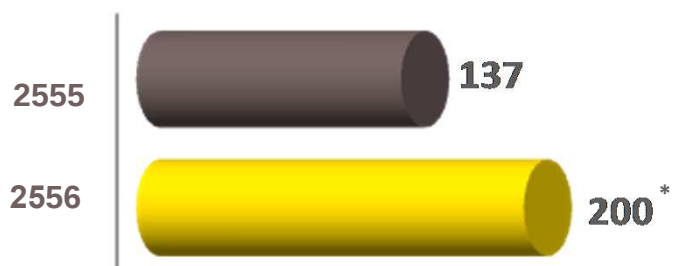
+ 9.1 % O

+ 14.9 % Y

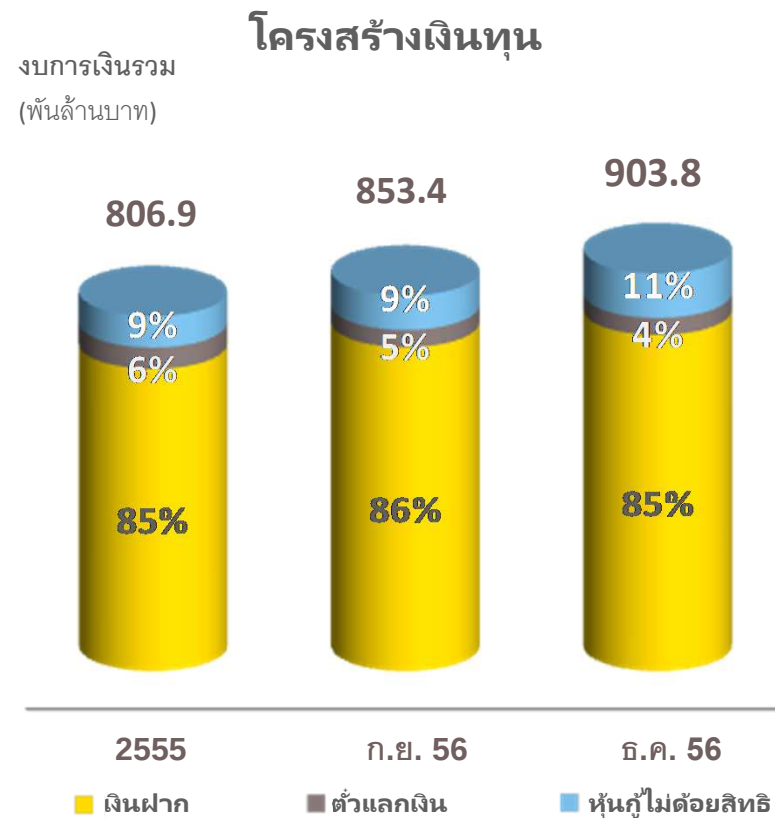
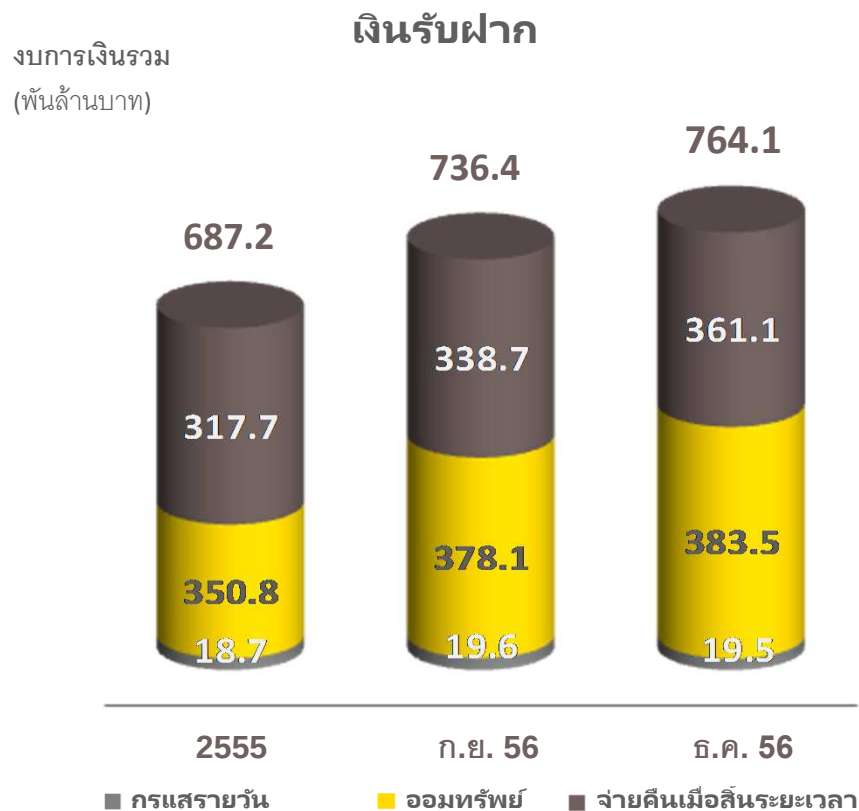
คุณภาพสินทรัพย์ และการตั้งสำรองพิเศษ



อัตราการกันสำรอง ต่อสินเชื่อรวม (bps)



โครงสร้างเงินทุน...สร้างฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งและฐานลูกค้าเงินฝากต้นทุนต่ำ



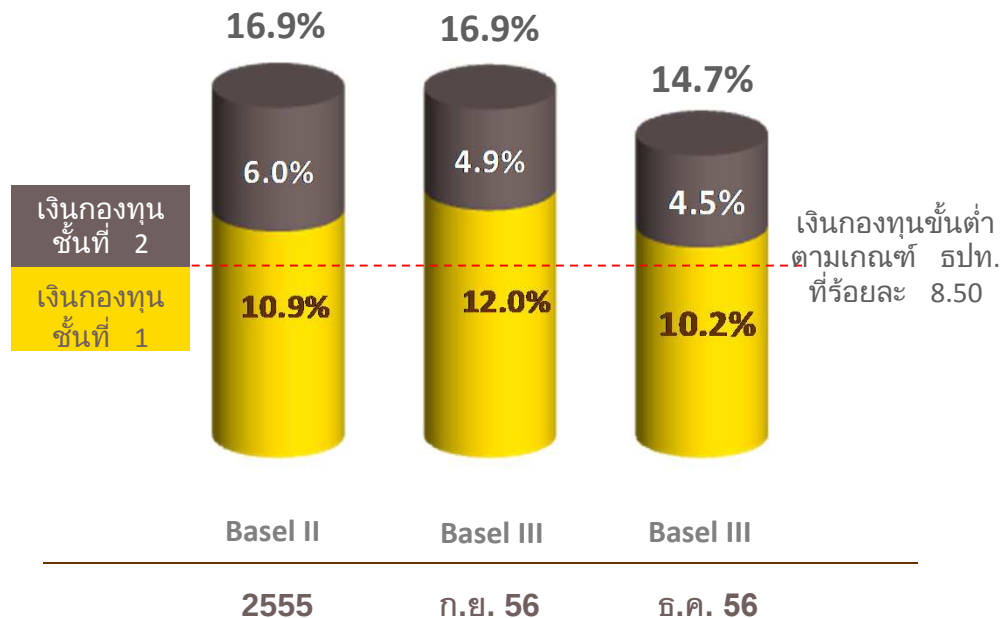
สัดส่วนของเงินรับฝากประเภท
ออมทรัพย์และกระแสรายวัน(CASA)

อยู่ที่ร้อยละ **52.7**



เงินกองทุนและสภาพคล่อง

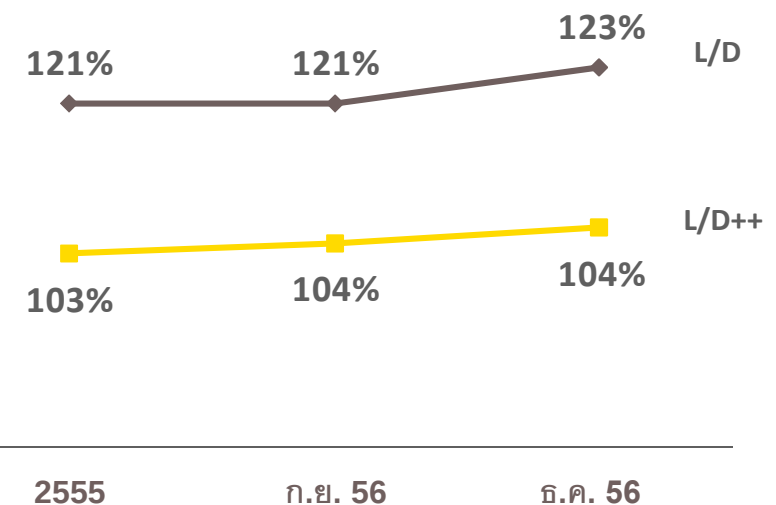
เงินกองทุนแข็งแกร่ง



พันล้านบาท	2555	ก.ย.56	ธ.ค.56
	Basel II	Basel III	Basel III
เงินกองทุนชั้นที่ 1	81.75	94.30	84.73
เงินกองทุนชั้นที่ 2	44.80	38.52	37.60
รวมเงินกองทุน	126.55	132.82	122.33

เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

งบการเงินรวม



L/D : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

L/D ++ : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก+หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ+ตัวแลกเงิน

เงินกองทุนของธนาคารยังคงแข็งแกร่ง อยู่ที่ระดับ 14.7% ภายใต้เกณฑ์ Basel III

ผลประกอบการปี 2556

งบการเงินรวม	ไตรมาส 4 ปี 2555	ไตรมาส 4 ปี 2556	ปี 2555	ปี 2556	เป้าหมาย ปี 2556	
การเติบโตของสินเชื่อสุทธิ (พันล้านบาท)	+46.1 +5.9%	+54.3 +6.1%	+110.5 +15.4%	+113.5 +13.7%	12%+	✓
สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อหนี้ทั้งหมด	2.39%	2.67%	2.39%	2.67%	~ 2.5%	✓
เงินฝากต้นทุนต่ำ (ออมทรัพย์+กระแสรายวัน)	54%	53%	54%	53%	~ 50%	✓
สัดส่วนสินเชื่อรายย่อยต่อสินเชื่อรวม	49%	50%	49%	50%	50%	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก	121%	123%	121%	123%	n.d.	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก + หนี้ที่ไม่ดีด้วยสิทธิ + ตัวแลกเงิน	103%	104%	103%	104%	95-96%	~
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	4.30%	4.53%	4.33%	4.37%	4.4%	✓
การเติบโตของค่าธรรมเนียมและบริการ	26.0%	8.5%	18.8%	14.2%	15%	✓
ค่าใช้จ่ายที่มีใบดอกเบี้ยต่อรายได้รวม	52.28%	51.05%	50.33%	49.07%	<48%	✓
สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวม	143 bps	289 bps	137 bps	200 bps*	130 bps	~
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ	146%	145%	146%	145%	1.5	✓
เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (ส่วนของธนาคาร)	16.9%	14.7%	16.9%	14.7%	n.d.	✓

การดำเนินธุรกิจของธนาคารในปี 2556

ความสำเร็จในปี 2556



- ผู้นำตลาดในด้านนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์
- สินเชื่อเติบโตแข็งแกร่ง ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ
- ให้บริการแก่ลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจอย่างครบวงจร
- รักษาตำแหน่งผู้นำสินเชื่อเพื่อรายย่อย
- เพิ่มสัดส่วนทางการตลาด บริหารความมั่งคั่งและกองทุน
- พัฒนาและสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- การได้รับความสนใจและชื่นชอบในแบรนด์กรุงศรี

20



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG,
a global financial group

กรุงศรีกรุ๊ป 2556 ... ธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจ SME

สนับสนุนการจำหน่ายหุ้นที่สำคัญในปี 2556

หุ้นกู้

กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์



การสร้างการเติบโตของธุรกิจกับกรุงศรี SME

กิจกรรมการสร้างเครือข่าย

เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเรียนรู้และต่อยอดธุรกิจ
จากการเยี่ยมชมธุรกิจระดับประเทศขนาดใหญ่



ICHITAN



TOYOTA



นวัตกรรมทางการเงินเพื่อสหกรณ์ออมทรัพย์



สมาชิก
สหกรณ์



สหกรณ์ออมทรัพย์



สมาชิก
สหกรณ์



สหกรณ์ออมทรัพย์



ธนาคาร

สร้างความสัมพันธ์และโอกาสทางธุรกิจ

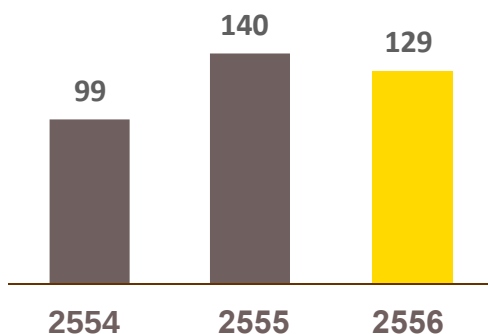
จับคู่ธุรกิจ ด้วยเครือข่ายพันธมิตรกว่า 15,000 ราย



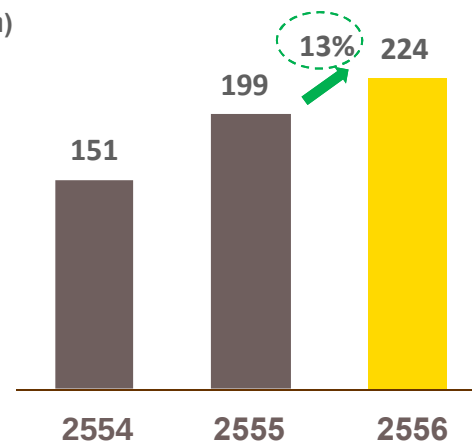
กรุงศรีกรุป 2556 ... ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์



ยอดสินเชื่อใหม่
(พันล้านบาท)



สินเชื่อรถยนต์
(พันล้านบาท)



แบรนด์ชั้นนำในธุรกิจเช่าซื้อ
รถยนต์ โดยได้รับรางวัล
“ซูเปอร์แบรนด์ ไทยแลนด์”
ติดต่อกัน 3 ปีซ้อน

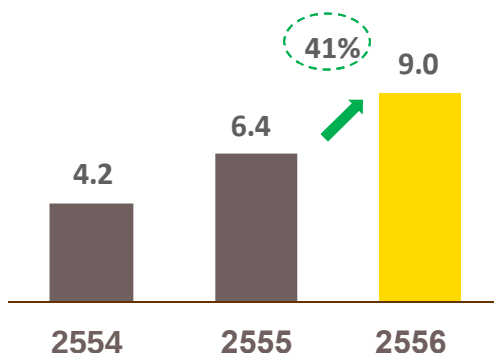


ได้รับรางวัล Thailand Most
Admired Brand จากวารสาร
BrandAge

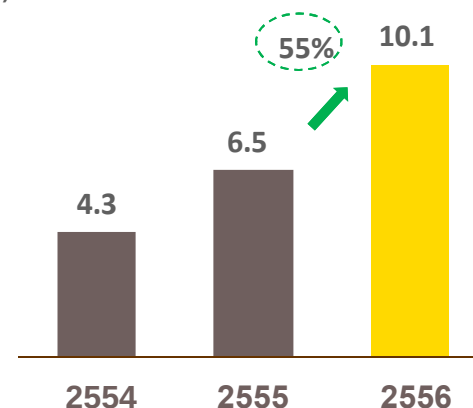
กรุงศรีกรุป 2556 ... สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์



ยอดสินเชื่อใหม่
(พันล้านบาท)



สินเชื่อรถยนต์
(พันล้านบาท)



- สินเชื่ออยู่ที่ระดับ 10 พันล้านบาท
- เงินให้สินเชื่อรถบรรทุกและแทรกเตอร์เติบโต 114%
- ได้ใบอนุญาตเป็นนายหน้าประกันวินาศภัย
- รายได้ค่าเบี้ยประกันรถยนต์เติบโต 363%
- สาขาเพิ่มจำนวน 50 สาขา (รวมทั้งหมด 290 สาขา)



ได้รับรางวัล – Financial Inclusion Award
จากวารสาร The Banker

กรุงศรีกรุป 2556 ... การขยายธุรกิจในระดับภูมิภาค



จุดแข็ง : เข้าใจตลาดและ
ความต้องการของผู้บริโภค



จุดแข็ง : การบริหาร
จัดการธุรกิจเพื่อรายย่อย



ธุรกิจที่ให้บริการ

- สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ (4 ล้อ)
- สินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ / สินเชื่อส่วนบุคคล



บรรษัทภิบาลและการบริหาร

- มีตัวแทนเป็นกรรมการในบริษัท 7 ท่าน
- บริหารธุรกิจโดยกรุงศรี



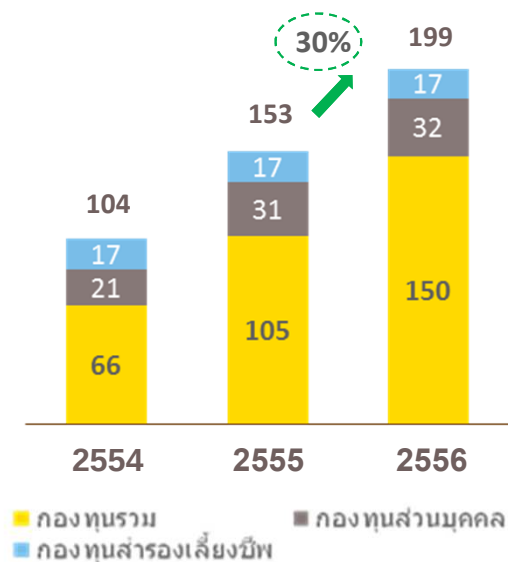
เงินลงทุนเริ่มต้น

- 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ.

กรุงศรีกรุ๊ป 2556 ... สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง



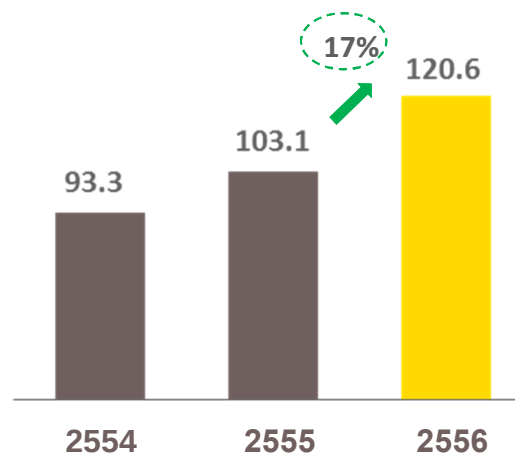
มูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหาร
(พันล้านบาท)



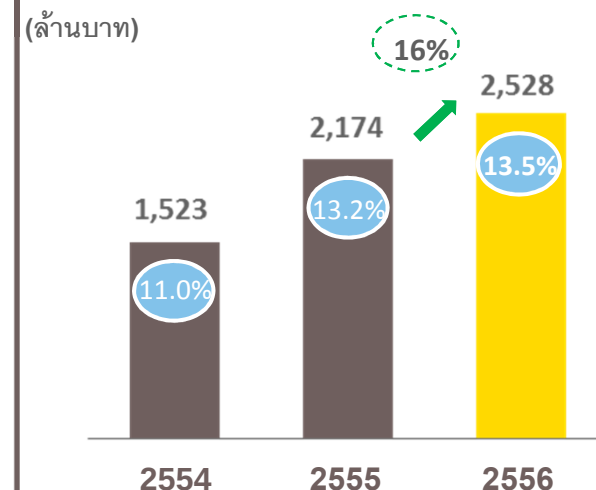
**Awards
2012-2013**



สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย
(พันล้านบาท)



ค่าธรรมเนียมจากการเป็นตัวแทน
จำหน่ายประกัน
(ล้านบาท)

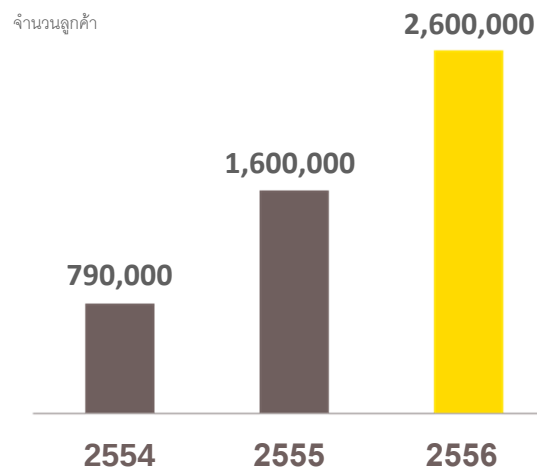


= ร้อยละของรายได้จากค่าธรรมเนียมและประกัน

กรุงศรีกรุป 2556 ... ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์



จำนวนผู้ใช้บริการออนไลน์



จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการออนไลน์
เพิ่มขึ้น

↑ **63%**

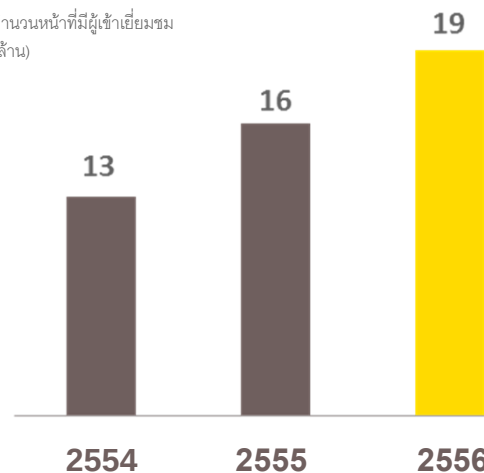


Financial Insights
Innovation Award –
Krungsri Mobile App.



www.krungsri.com

จำนวนหน้าที่มีผู้เข้าชม
(ล้าน)



จำนวนหน้าในการเยี่ยมชมเว็บไซต์
สูงขึ้น

↑ **19%**

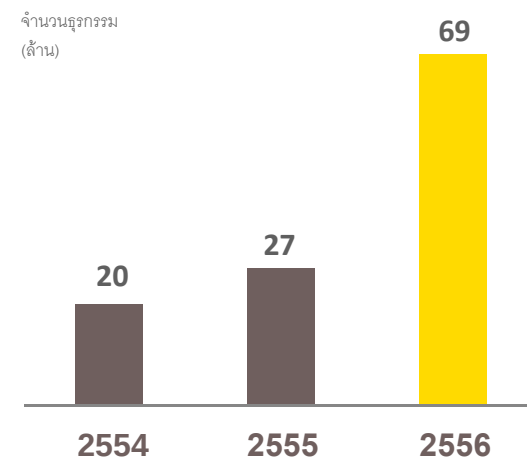


Asian Banking & Finance
Retail Banking Award –
Online Banking initiatives
of the year



บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต

จำนวนธุรกรรม
(ล้าน)



ธุรกรรมออนไลน์
เพิ่มขึ้น

↑ **155%**



Banking & Payments
ASIA
TRAILBLAZER AWARDS

Payment Innovation
Trailblazer Award –
Point of Sales
Payment Solution

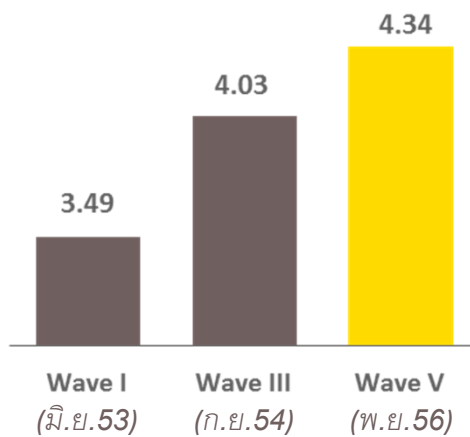
กรุงศรีกรุป 2556 ... ทีมพนักงานกรุงศรี



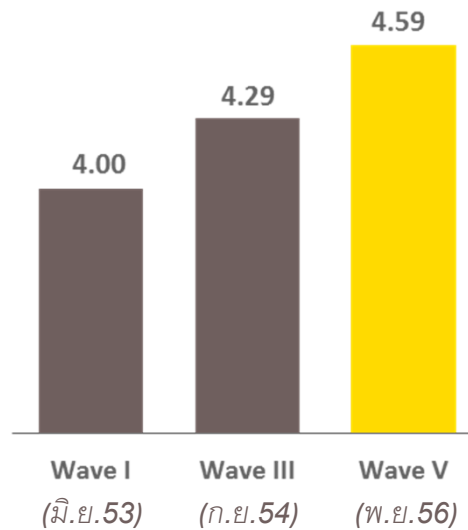
GALLUP®



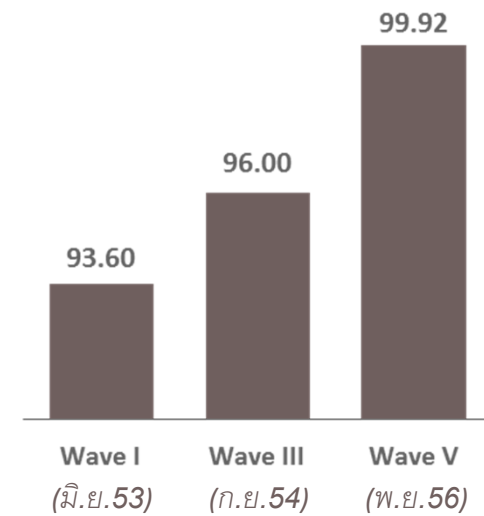
ความผูกพันของพนักงาน



ความพึงพอใจของพนักงาน



พนักงานร่วมตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ)



กรุงศรีกรุ๊ป 2556 ... ช่องทางการให้บริการทันสมัยและครอบคลุม

4,730

เครื่องเอทีเอ็ม



28,117

เครื่องรูดบัตรเครดิต



74

ศูนย์บริการลูกค้า Exclusive Banking
และศูนย์ธุรกิจกรุงศรี



610

สาขานาครในประเทศไทย



45 + 12,373

เฟิร์สชอยส์
สาขาและตัวแทนจำหน่าย

4

สาขานาคร
ในต่างประเทศ



290

สาขาไมโครไฟแนนซ์



43 + 6,300

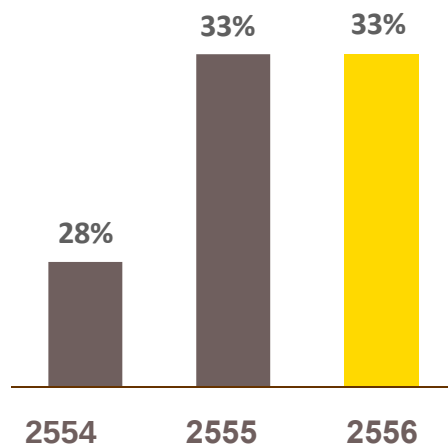
กรุงศรี ออโต้
สาขาและผู้แทนจำหน่าย



กรุงศรีกรุ๊ป 2556 ... ลูกค้าคือคนสำคัญ



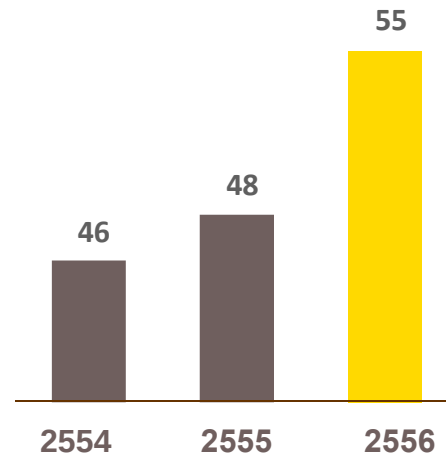
ความชื่นชอบในแบรนด์



ความชื่นชอบในแบรนด์: สัดส่วนของกลุ่มสำรวจ
ที่ชื่นชอบแบรนด์กรุงศรี และเลือกที่จะใช้บริการ
ผลิตภัณฑ์กรุงศรี

$$\text{😊 \%} - \text{😡 \%} = \text{Net Promoter Score (NPS)}$$

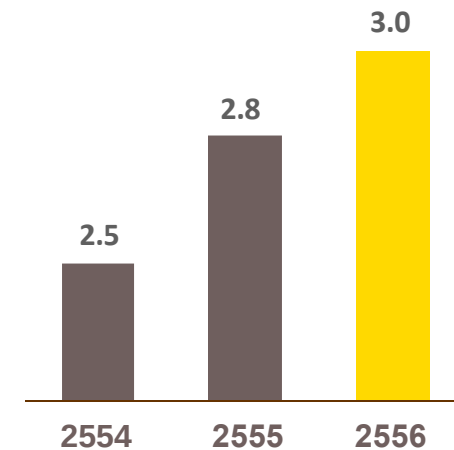
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า



49% เพิ่มขึ้น
คะแนน NPS ใน 3 ปี



จำนวนการถือผลิตภัณฑ์ของธนาคาร
ต่อลูกค้า 1 ราย



กลยุทธ์และแผนงานปี 2557

ประมาณการเศรษฐกิจปี 2557

%เปลี่ยนแปลง	2555	ตัวเลขจริง	2556 ประมาณการ*	2557 ประมาณการ*
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	6.5	3.7 (9 เดือน)	2.8	3.5 – 4.0
การบริโภคภาคเอกชน	6.7	1.6 (9 เดือน)	0.6	1.5 – 2.0
การลงทุนภาคเอกชน	14.4	0.5 (9 เดือน)	0.5	2.5– 3.0
มูลค่าส่งออก (ดอลลาร์ สรอ.)	3.1	-0.4 (11 เดือน)	0.1	4.0 - 6.0
อัตราเงินเฟ้อ	3.0	2.2	2.2	2.0 - 2.5
ดอกเบี้ยนโยบาย (% ณ สิ้นปี)	2.75	2.25	2.25	2.00 - 2.25

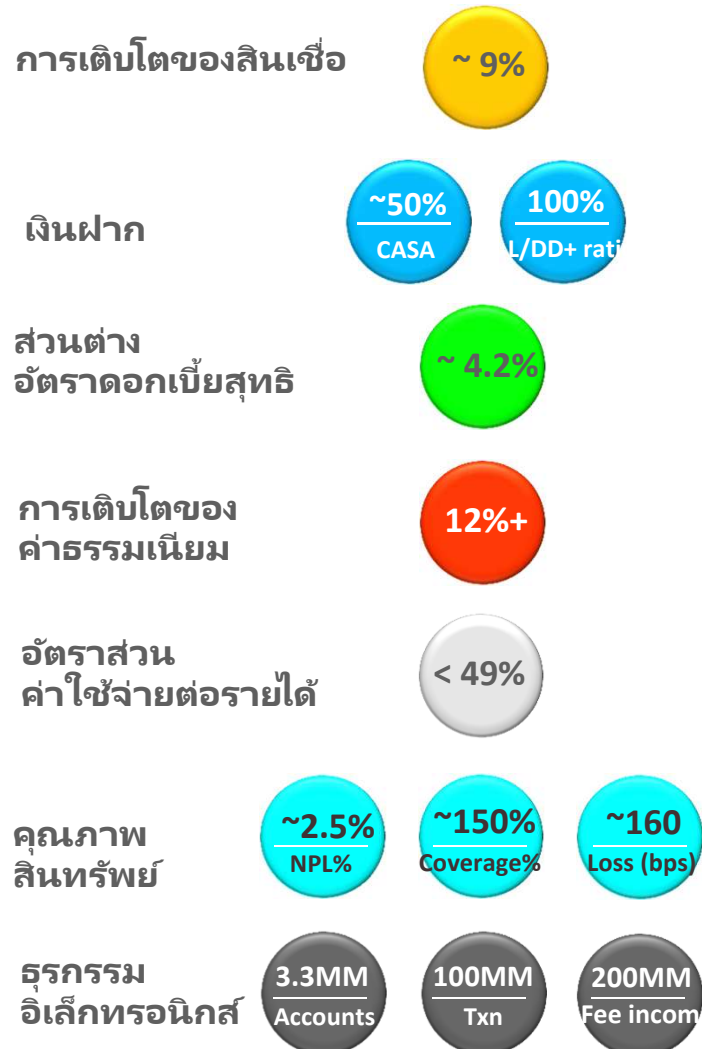
*ที่มา ประมาณการปี 2556-2557 โดยฝ่ายวิจัยกรุงศรี

เศรษฐกิจไทย:

- อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจในปี 2557 ขึ้นอยู่กับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและปัจจัยด้านการเมือง
 - การฟื้นตัวของประเทศกลุ่ม G3 (สหรัฐฯ ยุโรป จีน ญี่ปุ่น) และจีน
 - การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ
 - การเติบโตจากภูมิภาคอาเซียน
 - อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ร้อยละ 2.25 (ณ สิ้นปี 2557)

เป้าหมายปี 2557

เป้าหมายที่สำคัญ



ประเด็นที่ให้ความสำคัญ

การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า



- ลงทุนประมาณ 2 พันล้านบาทในปี 2557
- มุ่งเน้นการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การเป็นพันธมิตรกับ BTMU



- ใช้ประโยชน์จากการผนวกพลังความเข้มแข็งกับ BTMU

วิสัยทัศน์ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์



- การให้บริการในธุรกรรมด้านอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมมากขึ้น

การขยายธุรกิจภูมิภาค



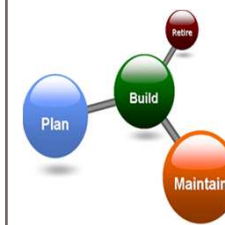
- ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน
- ให้ความสำคัญกับประเทศกัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม
- เครือข่าย BTMU ในภูมิภาค

ผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มแม่ส



- การเพิ่มขึ้นของกลุ่มคนรายได้ระดับปานกลาง การขยายตัวของสังคมเมือง และอัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำ

การบริหารความเสี่ยงด้วยความรอบคอบ



- การพิจารณาการอนุมัติสินเชื่อ
- การบริหารพอร์ตสินเชื่อ
- การติดตามหนี้และการบริหารจัดการความเสี่ยง

ปี 2557 มุ่งเน้น: การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า

- ลงทุนประมาณ 2 พันล้านบาทในปี 2557
- มุ่งเน้นการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น



การบริหารช่องทาง
การให้บริการที่หลากหลาย



ระบบงานจัดการสาขาและการ
จัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์



ระบบการจัดเก็บ
บริหารข้อมูล



ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์



เทคโนโลยีสำหรับการบริหาร
ความเสี่ยงและการเงิน



Security
compliance

การรักษาความปลอดภัย
ของข้อมูล



การป้องกันและปราบปราม
การฟอกเงิน



A member of MUFG,
a global financial group

การผนวกความแข็งแกร่ง
ของกรุงศรีกับ BTMU

ปี 2557 มุ่งเน้น: วิสัยทัศน์ด้านอิเล็กทรอนิกส์

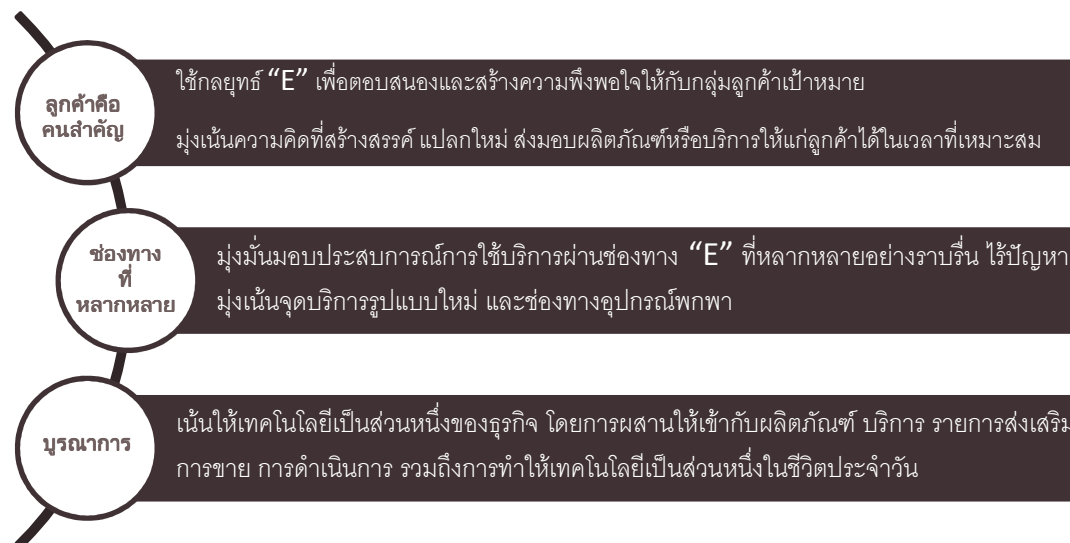


มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองลูกค้า
ในทุกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางที่
หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สนับสนุน
ผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ารายย่อย

3 กลยุทธ์หลักเพื่อสร้างการเติบโต

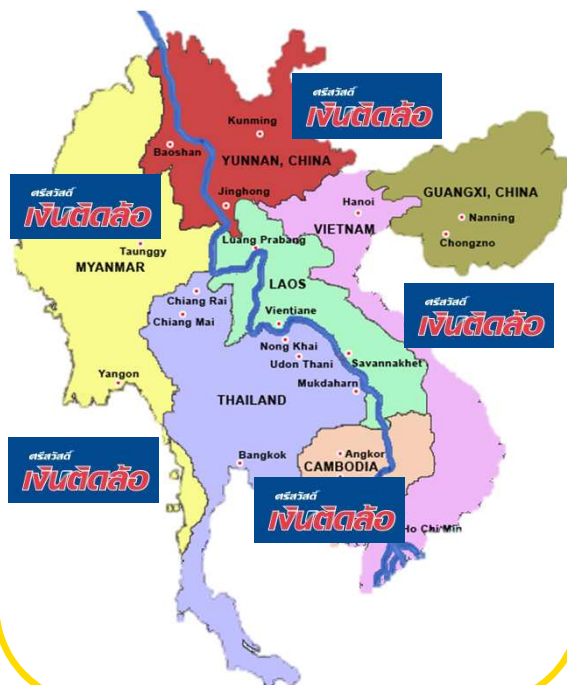


3 หัวใจหลักของการ
สร้างความเติบโตอย่าง
ยั่งยืนสำหรับธุรกิจ
อิเล็กทรอนิกส์



ปี 2557 มุ่งเน้น: ผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มแม่ส

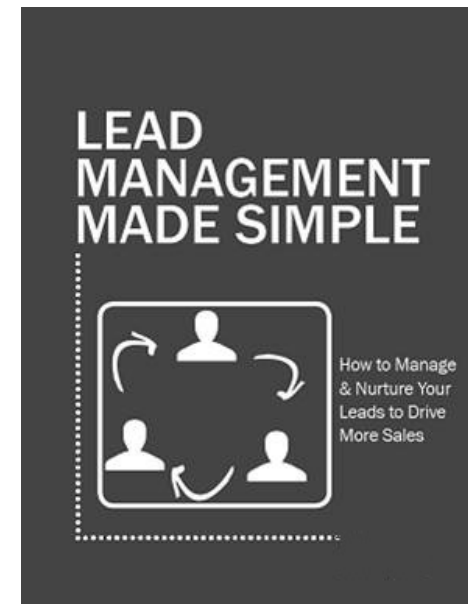
ขยายเครือข่าย โอกาสในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง



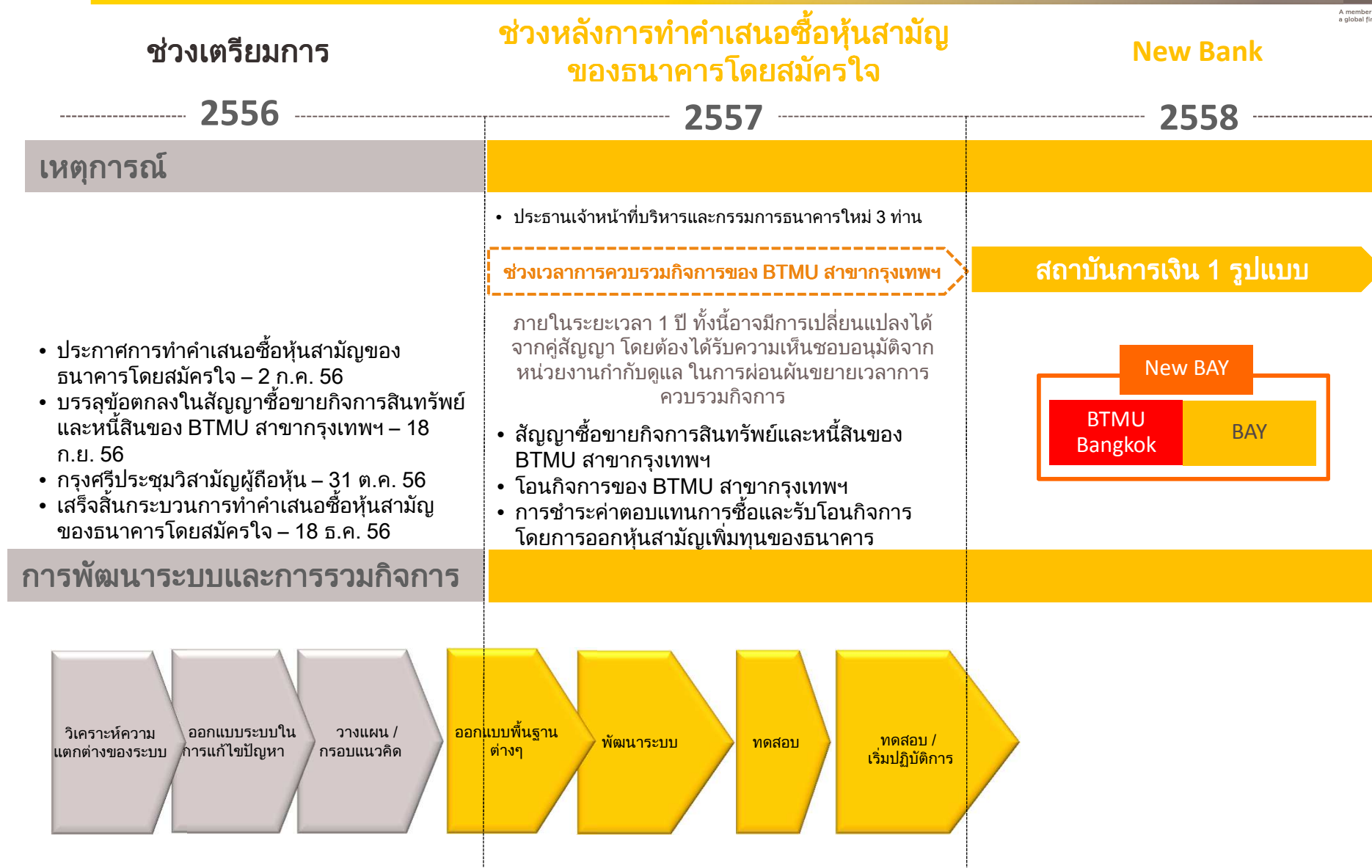
นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่



ความเป็นเลิศในด้านเทคโนโลยี และบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



ปี 2557 มุ่งเน้น: การผนวกพลังความเข้มแข็งจากการเป็นพันธมิตรกับ BTMU: กรอบเวลาการรวมกิจการ



ปี 2557 มุ่งเน้น: การปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือของธนาคาร

อันดับความน่าเชื่อถือสากล

อันดับความน่าเชื่อถือในประเทศ

FitchRatings

STANDARD & POOR'S
RATINGS SERVICES
McGraw Hill Financial

MOODY'S

FitchRatings

TRIS
RATING

อันดับความน่าเชื่อถือ
ของประเทศไทย

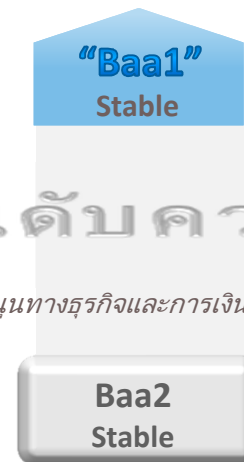
BBB+, Stable

BBB+, Stable

Baa1, Stable

AAA, Stable

AAA, Stable



ปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือ

อันดับความน่าเชื่อถือ /
แนวโน้ม
(ก่อนการเป็นพันธมิตร
กับ BTMU)

เหตุผล ได้รับประโยชน์จากการสนับสนุนทางธุรกิจและการเงินจาก BTMU ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์รายใหม่



Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ

A, Stable

A+, Stable

Aa3, Stable

ปี 2557 มุ่งเน้น: การใช้ประโยชน์จากการผนวกพลังความเข้มแข็งร่วมกับ BTMU

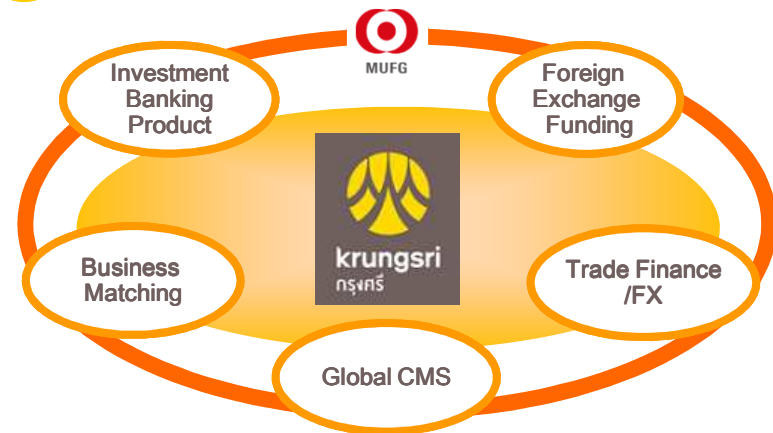
การผนวกความแข็งแกร่ง ของกรุงศรีกับ BTMU



การผสานศักยภาพกับ BTMU

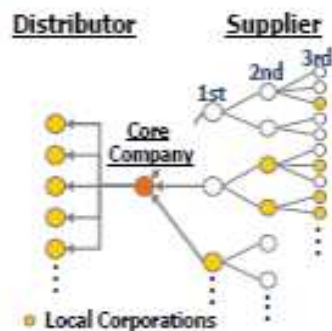


1 ความชำนาญระดับสากลของ MUFG

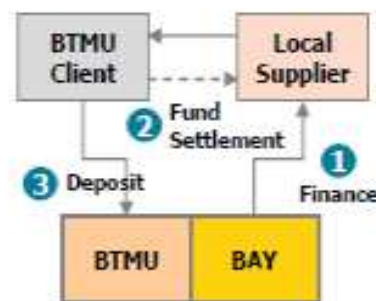


2 ใช้ศักยภาพด้านธุรกิจขนาดใหญ่มาเชื่อมต่อเป็น supply chain ต่อกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

Pattern of supply chain

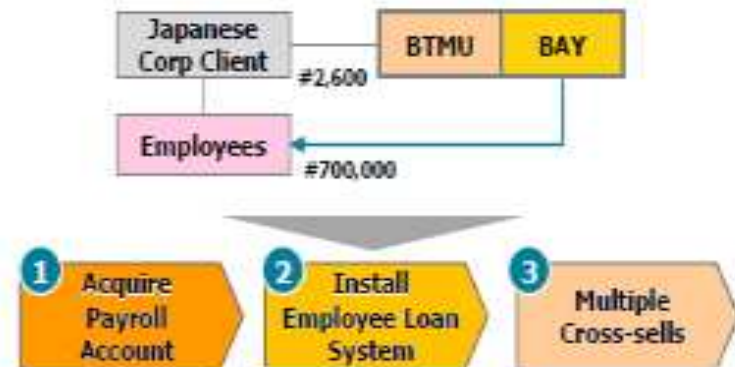


Targeted synergy areas



3 สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงิน แก่ลูกค้ารายย่อย

Business flows & targeted opportunities



ปี 2557 มุ่งเน้น: โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค



กัมพูชา

ประชากร 15 ล้านคน
พันธมิตรธุรกิจกับ
ธนาคารท้องถิ่น



ลาว

ประชากร 6.6 ล้านคน
2 สาขา
โอกาสในการให้บริการเต็มรูปแบบ



พม่า

ประชากร 54.6 ล้านคน
สำนักงานตัวแทนซึ่งเป็นพันธมิตรกับ
ธนาคารท้องถิ่น



เวียดนาม

ประชากร 87.8 ล้านคน
พันธมิตรธุรกิจกับธนาคารท้องถิ่น
และธนาคารในภูมิภาค



ฮ่องกง

ประชากร 7.1 ล้านคน
1 สาขา
สาขาแบบเต็มรูปแบบ

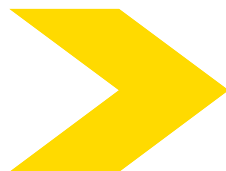


อินโดนีเซีย

ประชากร 244.2 ล้านคน
พันธมิตรธุรกิจกับธนาคารท้องถิ่น
และธนาคารในภูมิภาค



2557 ให้ความสำคัญ:
คว้าโอกาสทางธุรกิจจาก
พัฒนาการทางเศรษฐกิจ
ที่เติบโตอย่างรวดเร็วของ
ประเทศกัมพูชา ลาว พม่า
และเวียดนาม



2012 Statistics	กัมพูชา	ลาว	พม่า	เวียดนาม	ไทย *
GDP (US\$ BN)	14.3	9.3	54.1	153	377.0
GDP Growth	7.3%	8.3%	6.2%	5.2%	5.6%
GPD per Cap (USD)	2,400	3,000	1,400	3,800	5,700
Labor Force (MM)	8.8	3.7	33.4	51.4	39.8

Source: CIA World Factbook

* NESDB Data

ปี 2557 มุ่งเน้น: การบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรอบคอบระมัดระวัง

12.00%

10.00%

8.00%



เกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ
สินเชื่อที่เข้มงวด

การบริหารสินเชื่ออย่าง
แข็งแกร่ง

กลยุทธ์การติดตามหนี้และ
การบริหาร/จัดการความเสี่ยง

4.00%

2.00%

0.00%

ปัจจัยเสี่ยงในปี 2557



Jan-05 May-05 Sep-05 Jan-06 May-06 Sep-06 Jan-07 May-07 Sep-07 Jan-08 May-08 Sep-08 Jan-09 May-09 Sep-09 Jan-10 May-10 Sep-10 Jan-11 May-11 Sep-11 Jan-12 May-12 Sep-12 Jan-13 May-13 Sep-13



- การเติบโตของสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจ SME



- รักษาความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจคอนซูเมอร์ไฟแนนซ์



ขณะเดียวกันกับการรักษาคุณภาพสินทรัพย์ให้เข้มแข็ง



- สร้างฐานเงินฝากที่เข้มแข็ง ด้วยต้นทุนที่ต่ำ



- รักษาความแข็งแกร่งในการให้บริการทางการเงินแก่กลุ่มเมส



- นำอิเล็กทรอนิกส์มาให้บริการและสร้างความแตกต่าง

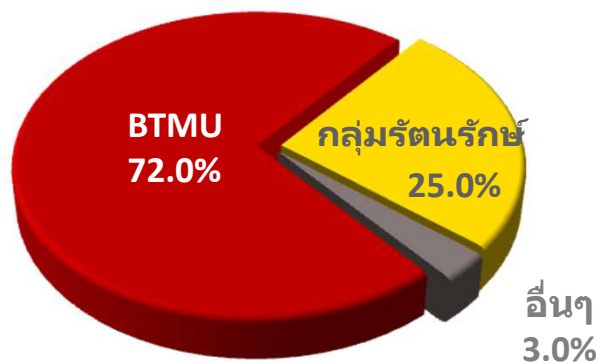
- คว่าโอกาสทางธุรกิจจากพัฒนาการทางเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

ของประเทศกัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม

ภาพรวมโครงสร้างรูป



โครงสร้างผู้ถือหุ้น
ณ 18 ธันวาคม 2556

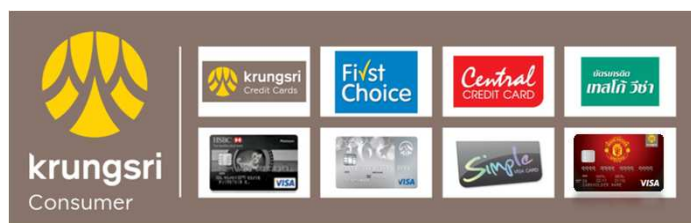


- ธนาคารกรุงศรีอยุธยาก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2488
- 2550: ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและจีอีได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
- 2551: ธนาคารฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท จีอี แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) หรือ กรุงศรี ออโต้ ในปัจจุบัน
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อหุ้นธนาคาร เอไอจี เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอไอจีคาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา โทเทิล โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อยุธยาคาร์ดเซอร์วิสเชส จำกัด
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท ซีเอฟจี เซอร์วิส จำกัด (ศรีสวัสดิ์) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเอไอจี ผู้ให้บริการไมโครไฟแนนซ์ โดยเฉพาะสินเชื่อที่ใช้ทะเบียนรถเป็นหลักประกัน
- 2552: ธนาคารฯ เข้าซื้อธุรกิจการเงินเพื่อผู้บริโภคของบริษัท จีอี มั่นใจ ประเทศไทย
- 2555: ธนาคารฯ เข้าซื้อธุรกิจลูกค้ารายย่อยในประเทศไทยของ ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด ("HSBC") ซึ่งประกอบธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ธุรกิจเงินฝากส่วนบุคคลและตัวแลกเงิน
- ธันวาคม 2556: BTMU เข้าเป็นผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์รายใหม่ของธนาคารฯ แทนจีอี

กรุงศรีกรุปและตำแหน่งผู้นำด้านธุรกิจต่างๆในระบบธนาคารพาณิชย์ไทย

#1

ผู้นำด้านธุรกิจการเงิน
สำหรับรายย่อย



ผู้นำในธุรกิจ

ณ ธันวาคม 2556	อันดับทางธุรกิจ	ส่วนแบ่งการตลาด
สินเชื่อเพื่อรายย่อย		
สินเชื่อบุคคล	1	27%
บัตรเครดิต	1	17%
สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์	2	18%
สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	5	8%
สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5	7%

เครือข่ายการขายที่มีประสิทธิภาพ: จุดให้บริการลูกค้ากว่า 20,735 แห่ง*

ณ ธันวาคม 2556	จำนวน
สาขาในประเทศ	610 สาขา
สาขานานาชาติ	4 สาขา
เครื่องเอทีเอ็ม	4,730 เครื่อง
สำนักแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	81 แห่ง
ศูนย์บริการลูกค้า Exclusive Banking	19 แห่ง

ณ ธันวาคม 2556	จำนวน
ศูนย์ธุรกิจกรุงศรี	55 แห่ง
เฟิร์สช้อยส์	45 สาขา + 12,288 ตัวแทนจำหน่าย
กรุงศรี ออโต้	43 สาขา + 6,300 ผู้จำหน่ายรถยนต์
ซีเอฟจี เซอร์วิส (ศรีสวัสดิ์ เงินดีดี)	290 แห่ง

รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลเกียรติยศแห่ง ความสำเร็จ



กรุงศรี
จากตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

The Asia's Best CFO 3rd Asian Excellence



กรุงศรี
จากนิตยสาร Corporate
Governance Asia

รางวัลสุดยอดองค์กร ที่ทำงานแห่งปี



กรุงศรี
จากบริษัทวิจัยและ
ที่ปรึกษา Gallup

Best for FX Product and Services



กรุงศรี
จากนิตยสาร Asiamoney



TOP
50
Investor relations
in South East Asia
by IR Magazine

Top 50 for Investor
Relations in South East
Asia Award – from IR
Magazine



Financial Insights
Innovation Award –
Krungsri Mobile App.



Banking &
Payments ASIA
TRAILBLAZER AWARDS

Payment Innovation
Trailblazer Award –
Point of Sales
Payment Solution



Superbrands
Thailand Award
2011-2013 –
Krungsri Auto



Thailand Most
Admired Brand –
Krungsri Auto



Financial Inclusion Award
from The Banker –
CFGs (Srisawad)



ติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร: (662) 296 3778

โทรสาร : (662) 683 1341

อีเมล: irgroup@krungsri.com

Join us!

www.facebook.com/krungsrisimple

www.twitter.com/krungsrisimple

กรุงศรีเว็บไซต์

www.krungsri.com