



krungsri
กรุงศรี

ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2557

21 กรกฎาคม 2557

"Make Life Simple เรื่องเงิน เรื่องง่าย"

ความสำเร็จที่โดดเด่น

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจหลักของธนาคาร

ภาพรวมกรุงศรีกรุ๊ป



ความสำเร็จที่โดดเด่น

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจหลักของธนาคาร

ภาพรวมกรุงศรีกรุป

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2557

การเติบโตของสินเชื่อ



+9.5% YoY
+0.7% QoQ

การเติบโตของเงินรับฝาก



+7.11% YoY
+0.4% QoQ

เงินฝากต้นทุนต่ำ



53%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ
4.31%

การเติบโตของรายได้ ค่าธรรมเนียมและบริการ



-0.2% YoY
+3.2% QoQ

อัตราส่วนค่าใช้จ่าย ต่อรายได้



49.2% 2Q/57
50.1% 1Q/57

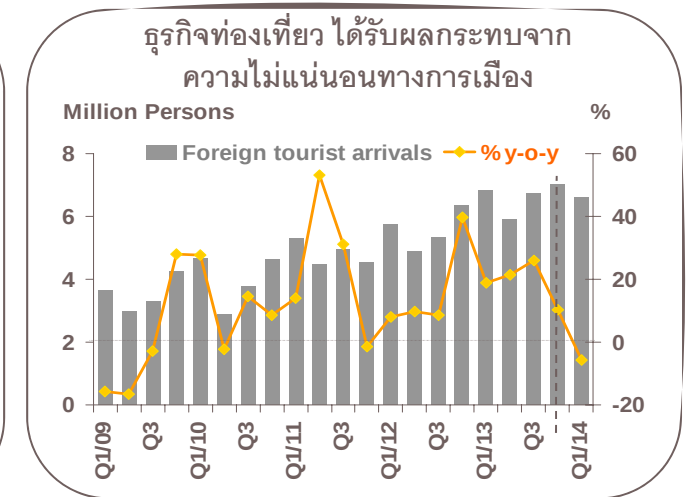
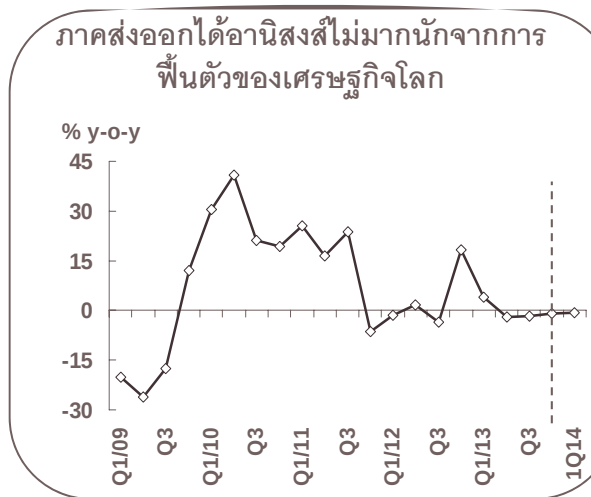
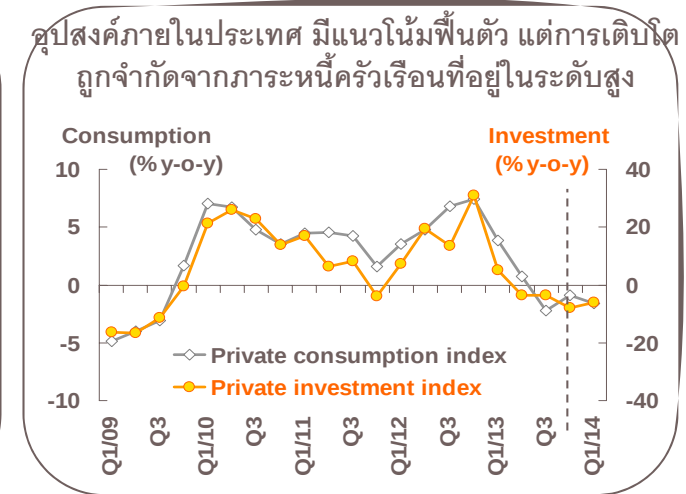
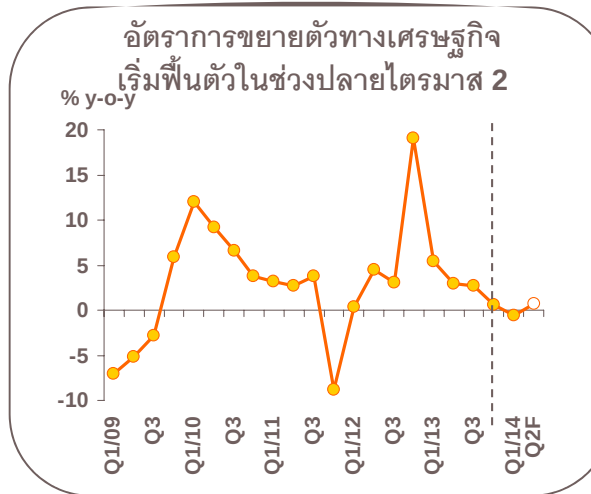
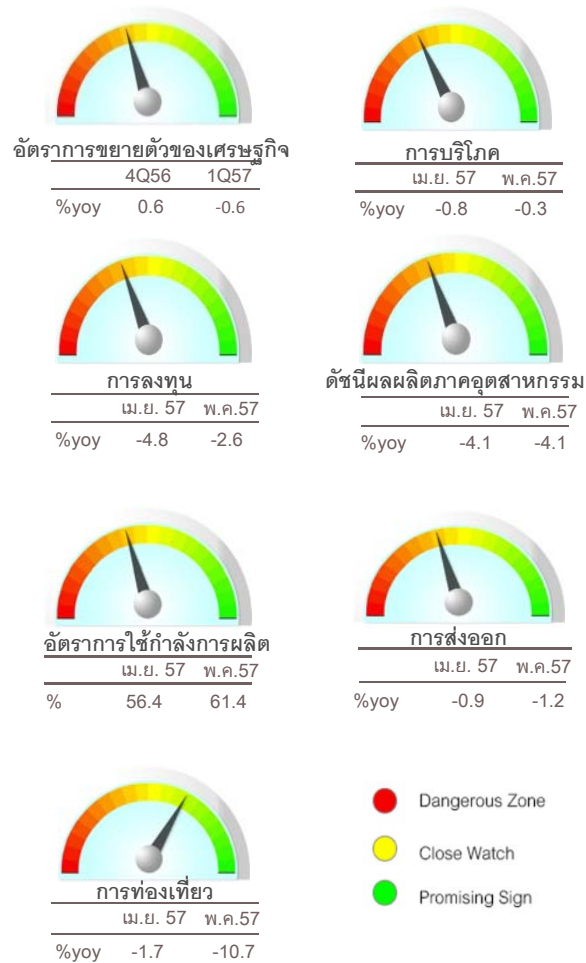
คุณภาพสินทรัพย์



สินเชื่อต่อคุณภาพ **2.92%**
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
ต่อสินเชื่อต่อคุณภาพ **134%**

ภาวะเศรษฐกิจและแนวโน้ม

ครึ่งปีแรก ภาวะเศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากปัญหาด้านการเมือง อุปสงค์ในประเทศอ่อนแอและภาคส่งออกฟื้นตัวล่าช้า
อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นผู้บริโภคและภาคธุรกิจ ปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายไตรมาส 2 ปี 2557



ที่มา: ฝ่ายวิจัยกรุงศรี

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ประมาณการดัชนีเศรษฐกิจสำคัญปี 2557

%เปลี่ยนแปลง	2555	2556	2557 ประมาณการ*
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	6.5	2.9	1.8 – 2.3
การบริโภคภาคเอกชน	6.7	0.2	0.7 – 1.2
การลงทุนภาคเอกชน	14.4	-2.8	1.0– 1.5
มูลค่าส่งออก (ดอลลาร์ สรอ.)	3.1	-0.2	1.0 - 3.0
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	3.0	2.2	2.3 - 2.5
อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (% ณ สิ้นปี)	2.75	2.25	2.00

หมายเหตุ * ประมาณการปี 2557 โดยวิจัยกรุงศรี (ณ ก.ค. 57)

เศรษฐกิจไทยปี 2557:

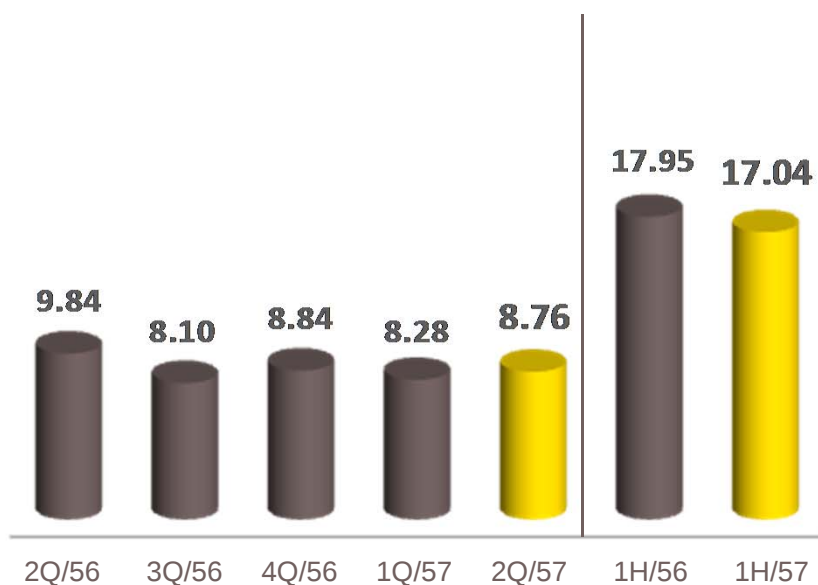
- เศรษฐกิจไทยช่วงครึ่งปีหลังมีทิศทางฟื้นตัวชัดเจน หลังจากที่ไม่ขยายตัวในครึ่งปีแรก
 - กลไกการบริหารนโยบายเศรษฐกิจกลับมาทำงานได้อย่างเต็มที่ และมีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
 - การฟื้นตัวของการใช้จ่ายครัวเรือน การลงทุนของภาคธุรกิจ และการท่องเที่ยว
 - การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
 - อัตราดอกเบี้ยนโยบายคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 2.00 (ณ สิ้นปี 2557)

- **ความสำเร็จที่โดดเด่น**
- ▶ **ผลการดำเนินงาน**
- **การดำเนินธุรกิจหลักของธนาคาร**
- **ภาพรวมกรุงศรีกรุป**

ผลกำไรจากการดำเนินงาน

กำไรจากการดำเนินงาน

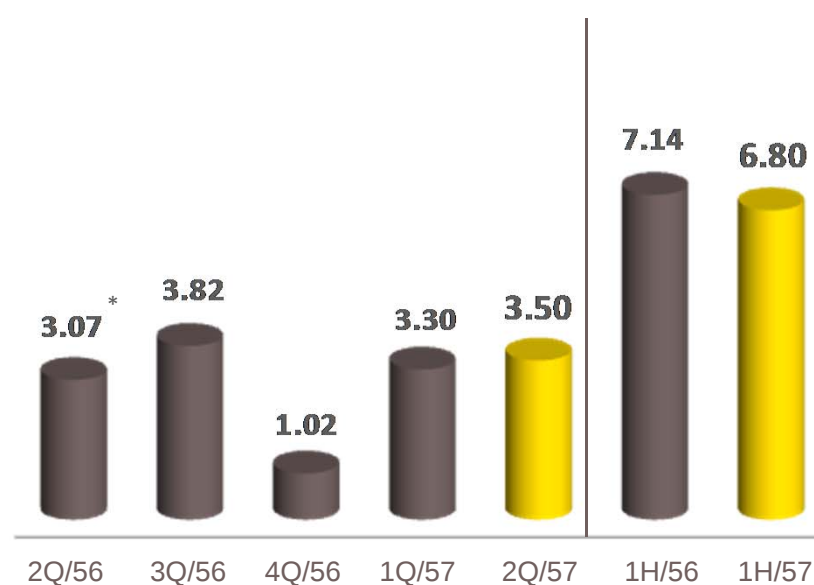
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



1H/57 YoY: - 5.1%

2Q/57 YoY: - 11.0%

กำไรสุทธิ



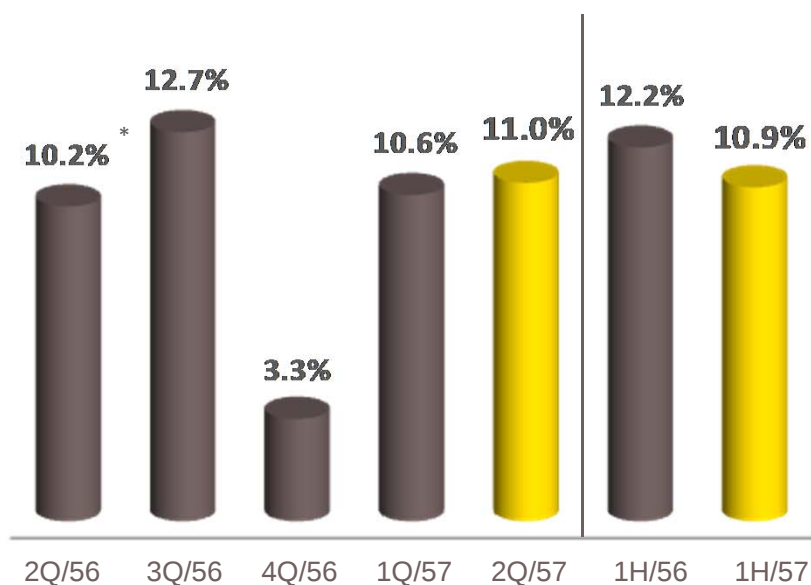
1H/57 YoY: - 4.7%

2Q/57 YoY: + 13.9%

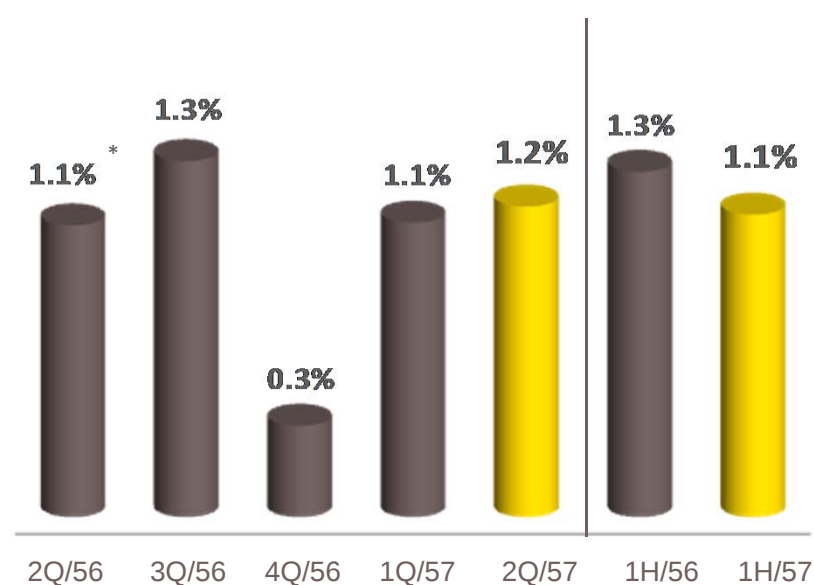
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทน ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE)

งบการเงินรวม



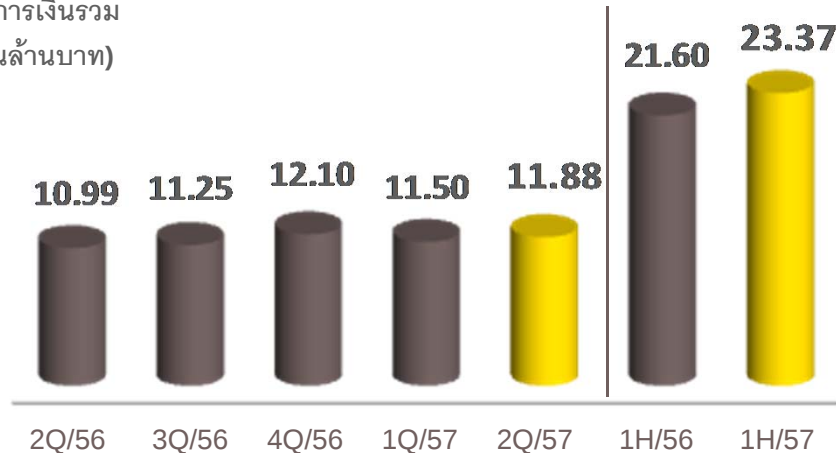
อัตราผลตอบแทน ต่อสินทรัพย์เฉลี่ย (ROAA)



ความสามารถในการทำกำไร: ต้นทุนทางการเงินปรับตัวดีขึ้น

รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ

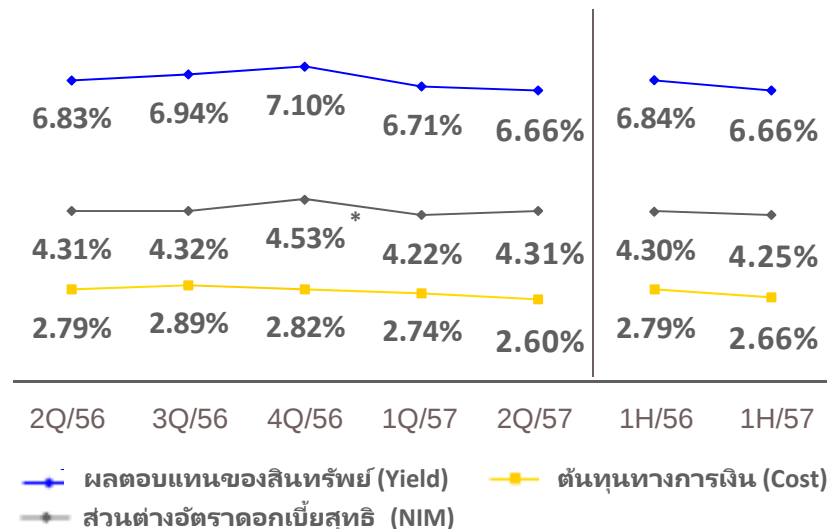
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



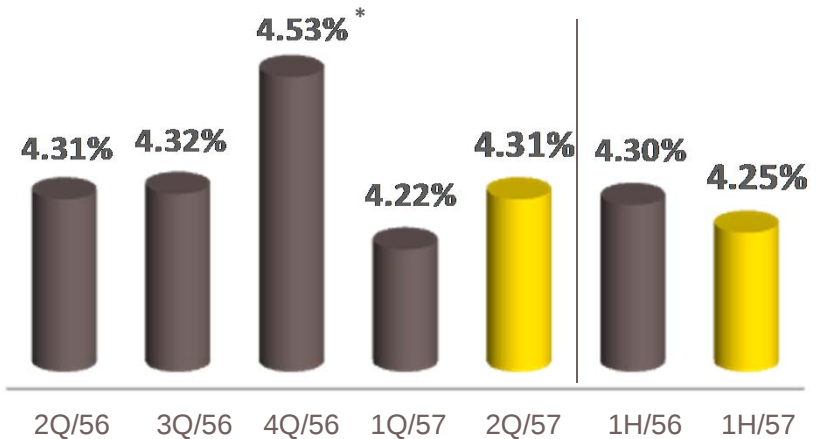
4.31%

ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) ปรับตัวดีขึ้น
สะท้อนความพยายามในการลดต้นทุน
ทางการเงินของธนาคาร

ผลตอบแทนและต้นทุนทางการเงิน



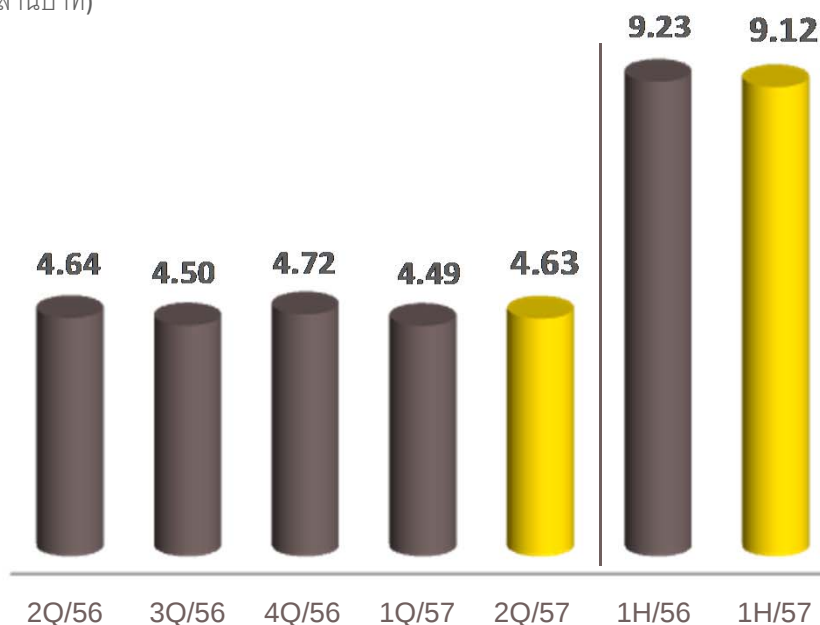
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM)



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

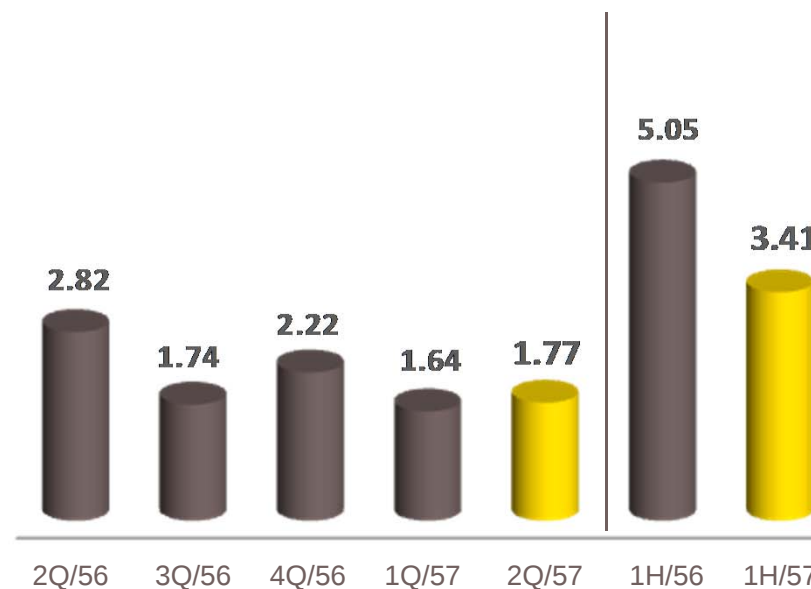
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ **+ 4.1%** QoQ
- 0.1% YoY

รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยและ รายได้ที่มีใช้ค่าธรรมเนียมและบริการ

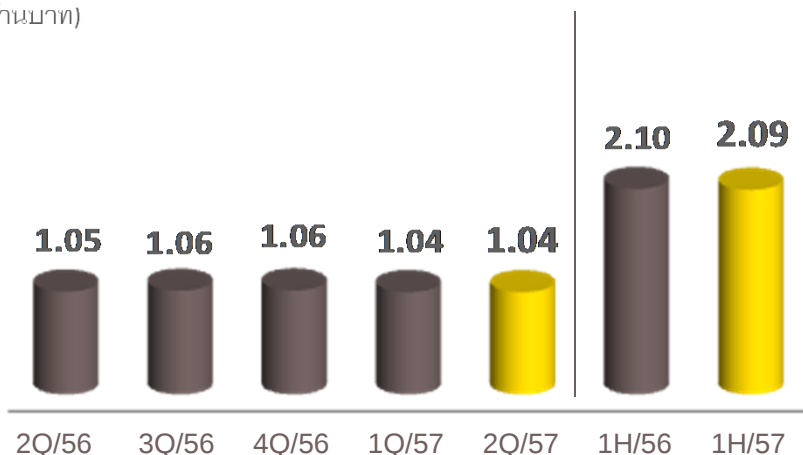


รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยและรายได้ที่มีใช้
ค่าธรรมเนียมและบริการลดลง **- 37%** YoY,
เนื่องจากการรับรู้รายได้พิเศษในไตรมาส 2/2556

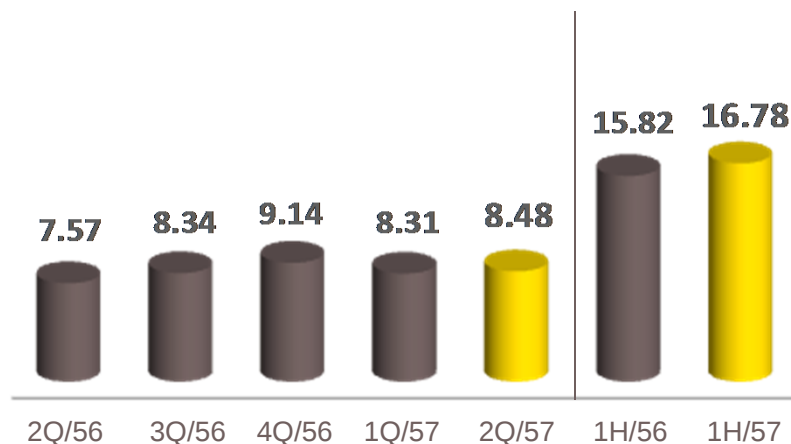
การบริหารค่าใช้จ่าย มีประสิทธิภาพมากขึ้น: ผลจากการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมและบริการ

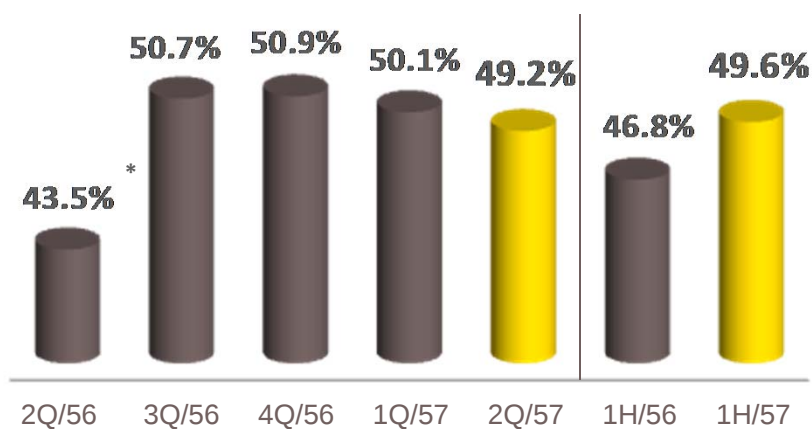
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น



ค่าใช้จ่ายที่มีใบดอกเบียต่อรายได้รวม



49.2%

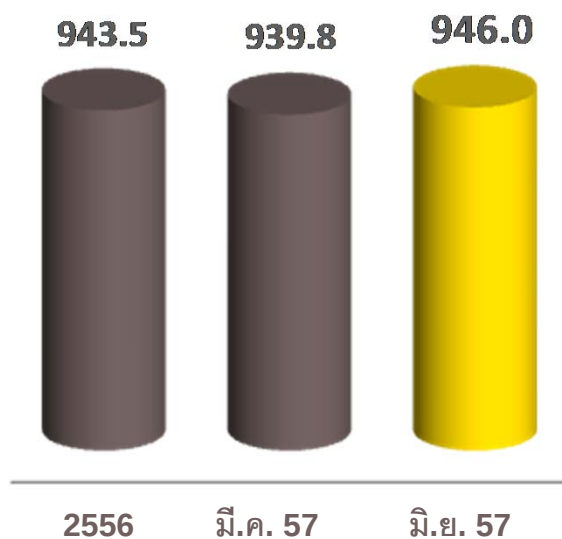
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม

ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการและควบคุม
ค่าใช้จ่าย

การเติบโตของสินเชื่อ และคุณภาพสินทรัพย์

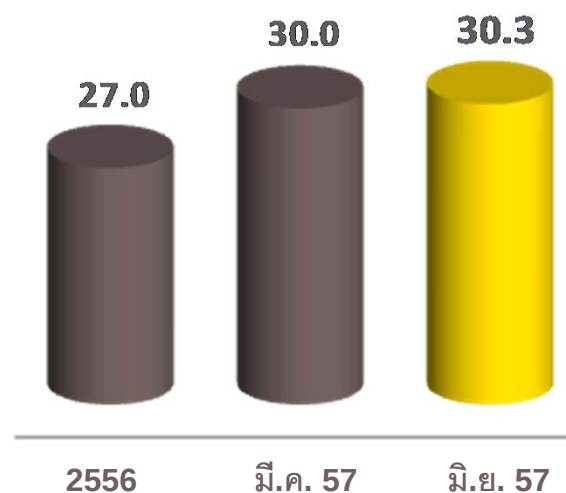
สินเชื่อ

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



สินเชื่อเติบโต **9.5%** YoY

สินเชื่อด้วยคุณภาพ



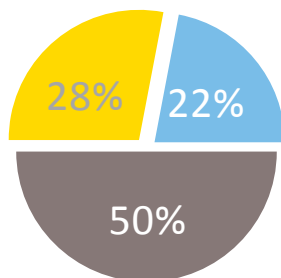
อัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ
ต่อสินเชื่รวมอยู่ที่ระดับ **2.92%**

โครงสร้างสินเชื่อที่สมดุล: สัดส่วนสินเชื่อเพื่อรายย่อยอยู่ที่ร้อยละ 50

■ สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่

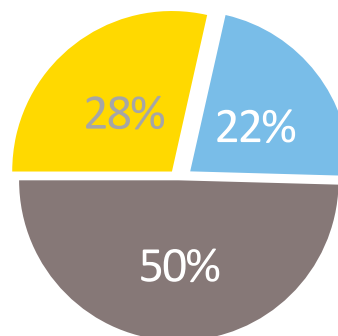
■ สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

■ สินเชื่อเพื่อรายย่อย



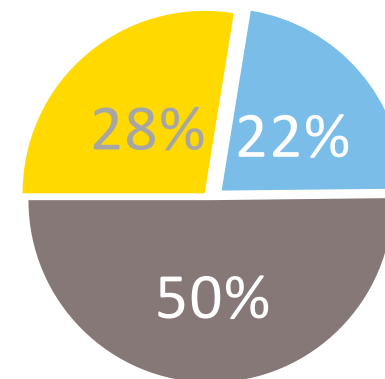
2556

943.5 พันล้านบาท



มี.ค. 2557

939.8 พันล้านบาท



มิ.ย. 2557

946.0 พันล้านบาท

สินเชื่อบริการรายย่อย

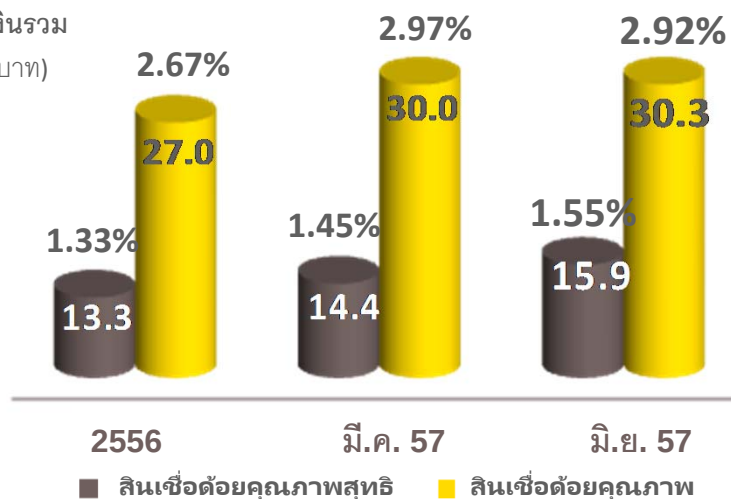
- สินเชื่อรถยนต์ 25%
- สินเชื่อเคหะ 13%
- บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล 12%

475 พันล้านบาท

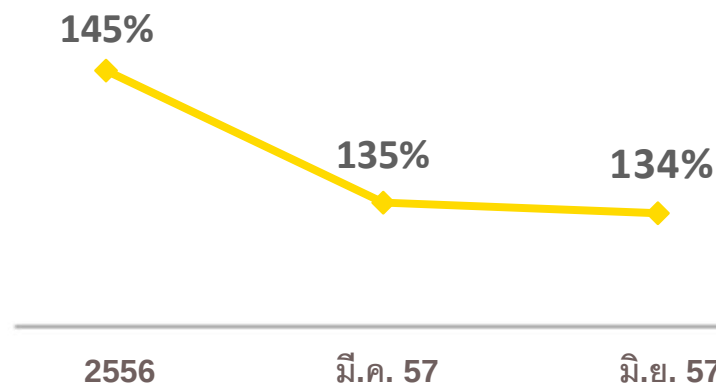
คุณภาพสินทรัพย์ และเงินสำรอง

สินเชื่อด้อยคุณภาพ (NPL)

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



เงินสำรองต่อสินเชื่อด้อยคุณภาพ

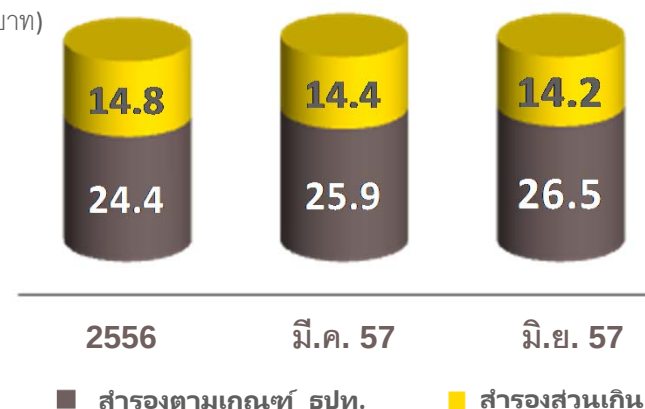


อัตราการกันสำรอง ต่อสินเชื่อรวม (bps)



สำรองส่วนเกิน

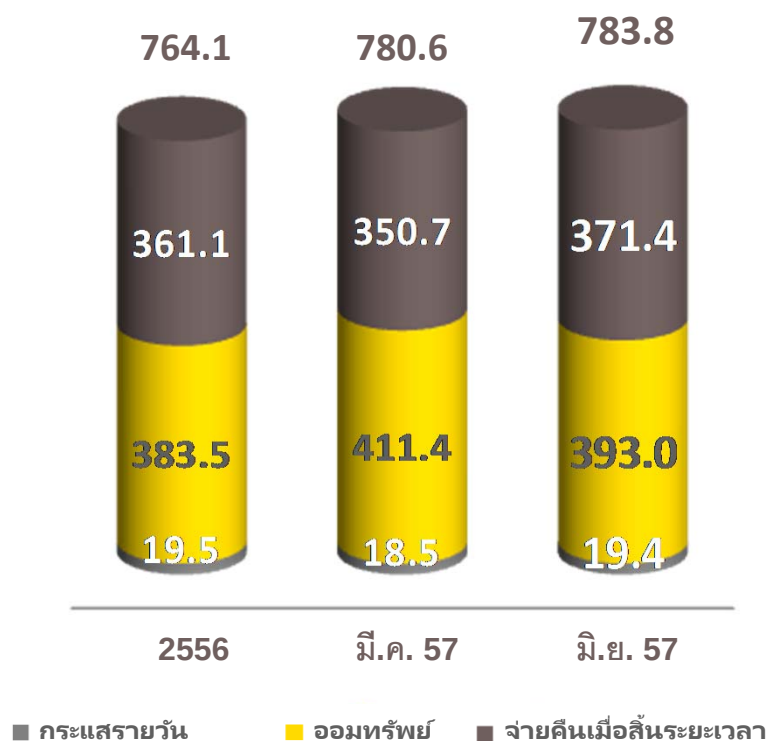
งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



โครงสร้างเงินทุน...สร้างฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งและฐานลูกค้าเงินฝากต้นทุนต่ำ

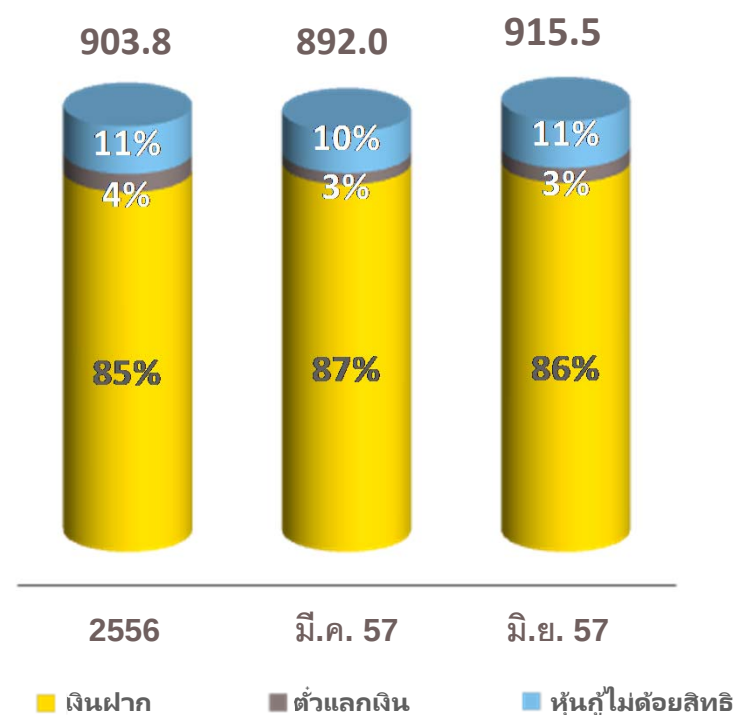
เงินรับฝาก

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



โครงสร้างเงินทุน

งบการเงินรวม
(พันล้านบาท)



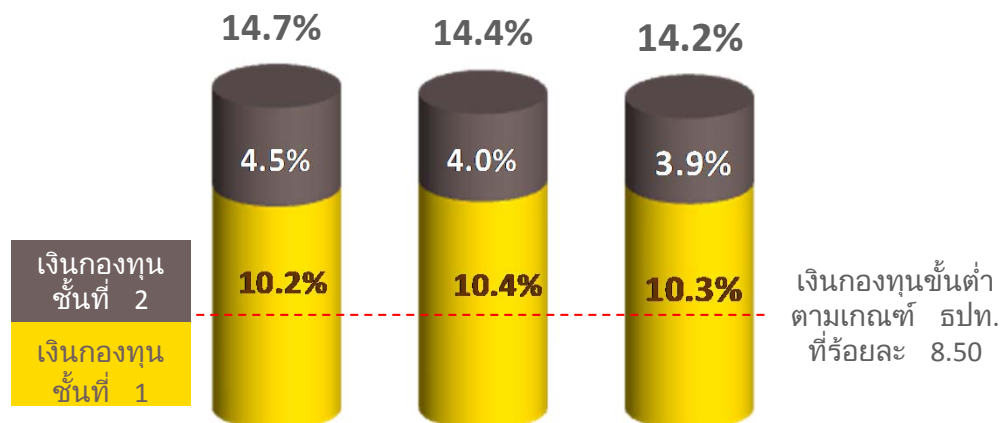
สัดส่วนของเงินรับฝากประเภท

ออมทรัพย์และกระแสรายวัน(CASA)

52.6%

เงินกองทุนและสภาพคล่อง

เงินกองทุนแข็งแกร่ง

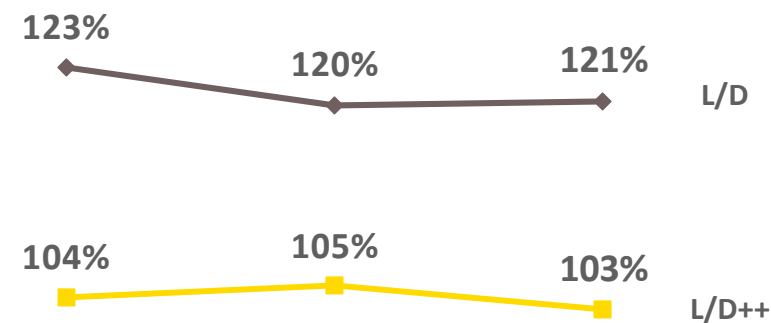


2556 มี.ค. 57 มี.ย. 57

พันล้านบาท	2556	มี.ค. 57	มี.ย. 57
	Basel III	Basel III	Basel III
เงินกองทุนชั้นที่ 1	84.73	86.91	89.46
เงินกองทุนชั้นที่ 2	37.60	33.95	33.45
รวมเงินกองทุน (ของธนาคาร)	122.33	120.86	122.91

เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

งบการเงินรวม



2556 มี.ค. 57 มี.ย. 57

L/D : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก

L/D ++ : เงินให้สินเชื่อต่อเงินฝาก+หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ+ตัวแลกเงิน

เงินกองทุนแข็งแกร่งอยู่ในระดับเพียงพอที่จะ
รองรับการขยายธุรกิจได้ตามเป้าหมาย

ผลประกอบการปี 2557

งบการเงินรวม	2556	ไตรมาส 1 ปี 2557	ไตรมาส 2 ปี 2557	ครึ่งแรก ปี 2557	เป้าหมาย ปี 2557	
การเติบโตของสินเชื่อสุทธิ (พันล้านบาท)	+113.5 +13.7%	-3.7 -0.4%	+6.2 +0.7%	+2.5 +0.3%	7-9%	✓
สัดส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อสินเชื่อทั้งหมด	2.67%	2.97%	2.92%	2.92%	~ 2.7%	~
เงินฝากต้นทุนต่ำ (ออมทรัพย์+กระแสรายวัน)	53%	55%	53%	53%	~ 50%	✓
สัดส่วนสินเชื่อรายย่อยต่อสินเชื่อรวม	50%	50%	50%	50%	n.d.	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝาก	123%	120%	121%	121%	n.d.	✓
เงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝาก + หนี้ที่ไม่ดีด้วยสิทธิ + ตัวแลกเงิน	104%	105%	103%	103%	100%	~
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	4.37%	4.22%	4.31%	4.25%	~ 4.2%	✓
การเติบโตของค่าธรรมเนียมและบริการ	14.2%	-2.0%	-0.2%	-1.1%	7-9%	~
ค่าใช้จ่ายที่มีใบดอกเบี้ยต่อรายได้รวม	48.84%	50.08%	49.18%	49.62%	<49%	~
สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวม	200 bps*	173 bps	175 bps	173 bps	~ 170 bps	~
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ	145%	135%	134%	134%	~ 150%	~
เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (ส่วนของธนาคาร)	14.7%	14.4%	14.2%	14.2%	n.d.	✓

ความสำเร็จที่โดดเด่น

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจหลักของธนาคาร

ภาพรวมกรุงศรีกรุ๊ป

กลยุทธ์ที่สำคัญในปี 2557... การลงทุนที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่า

การพัฒนาระบบสาขาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



- นำระบบ Simple Q มาใช้ในทุกสาขา
- นำระบบ One Scan มาใช้ในกรุงศรีและบริษัทในเครือ
- นำระบบ ERM (Electronic Receipt Management) มาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลการขายและลายเซ็นลูกค้าซึ่งลดระยะเวลาเรียกเก็บเงินเหลือเพียง 1 วันทำการ

ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์



- ชณะเลิศ 3 รางวัลในระดับเอเชีย-แปซิฟิกสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- เปิดตัว application ใหม่บนมือถือสำหรับลูกค้า
 - บริการชำระบิลโดยการสแกนบาร์โค้ด (Scan&Pay)
 - ระบบแจกวุฒิปองและสิทธิประโยชน์ผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ (Mobile Privilege)
 - ระบบนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการตามธุรกรรมที่ลูกค้าทำรายการ (Mobile CRM)

การรวมกิจการ BTMU สาขากรุงเทพ



การดำเนินการด้านระบบต่างๆในการรวมกิจการ:

- ระบบปฏิบัติการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การบริหาร / ควบคุมความเสี่ยง
- การจัดทำรายงานทางการเงินและการรายงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ
- บริหารการเงินและ Global Markets
- การบริการที่เป็นเลิศ
- ทรัพยากรบุคคล

การเป็นพันธมิตรกับ BTMU: ผนวกพลังความเข้มแข็ง

กลยุทธ์ด้านสาขาและเครือข่ายการขาย

- เจ้าหน้าที่สาขาให้บริการด้วยภาษาญี่ปุ่น
- เปิดสาขาใหม่ในบริเวณนิคมอุตสาหกรรม
- ตู้เอทีเอ็มให้บริการด้วยภาษาญี่ปุ่น



- お預け入れ (ฝาก)
- お引き出し (ถอน)

การจับคู่ทางธุรกิจ



Krungsri Thai Benefit Package

ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ไม่เหมือนใคร



บัญชีเงินฝาก
Krungsri
Thai Saving



บัตรเดบิต
Krungsri
Thai Debit

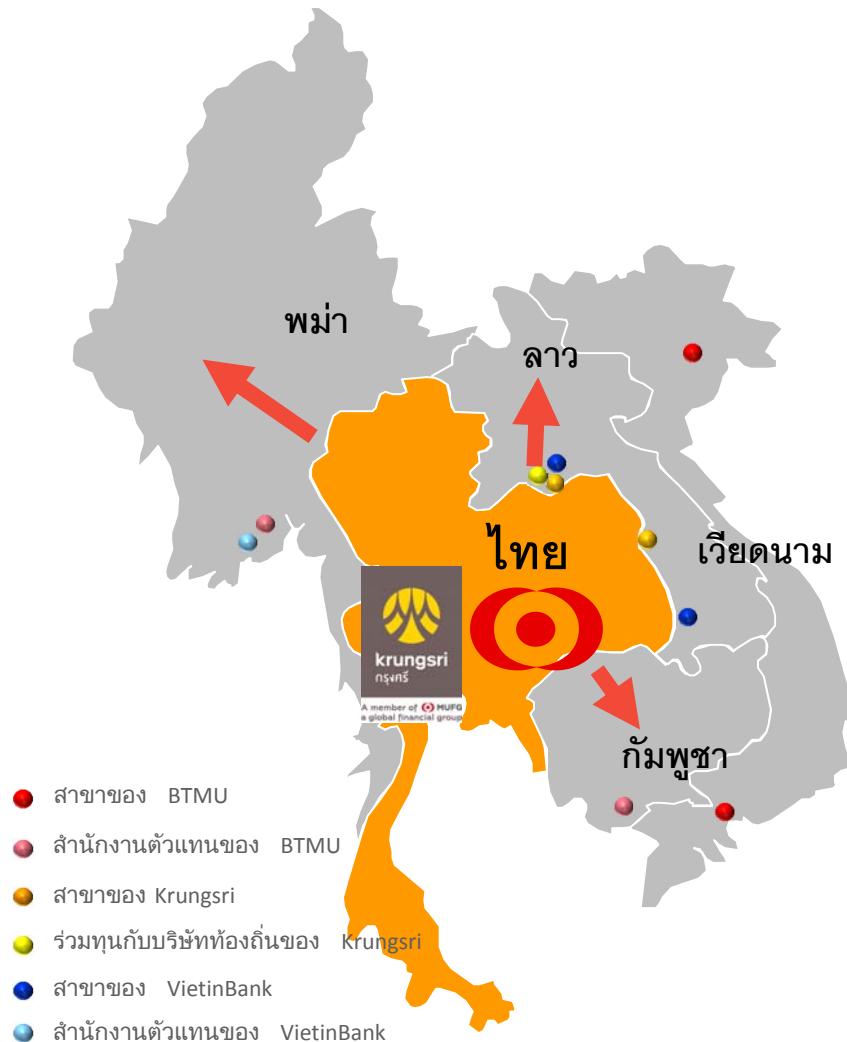


บัตรเครดิต
Krungsri Visa
Platinum Credit
Card

เปิดตัว 15 กรกฎาคม 2557



โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค



ลาว:

- ปรับสถานะจากสาขาเป็นบริษัทย่อย
- ดำเนินธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อย โดยร่วมทุนกับพันธมิตรท้องถิ่น

พม่า:

- เปิดสำนักงานตัวแทน
- หาพันธมิตรท้องถิ่น

กัมพูชา:

- หาพันธมิตรท้องถิ่น

การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของ MUFG ในภูมิภาค

พม่า:

- สำนักงานตัวแทน (อย่างถ่วง)
- พันธมิตรกับธนาคารท้องถิ่น (CB Bank)

กัมพูชา:

- สำนักงานตัวแทน (พนมเปญ)

เวียดนาม:

- สาขา (ฮานอยและโฮจิมินห์)
- BTMU ถือหุ้น 20 % ในธนาคารท้องถิ่น (VietinBank)

BTMU และกรุงศรีพร้อมร่วมกันขยายธุรกิจในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นโอกาสในการขยายพื้นที่ดำเนินธุรกิจในประเทศเอเซีย ซึ่งมีการเติบโตที่ดี

ความสำเร็จที่โดดเด่น

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจหลักของธนาคาร

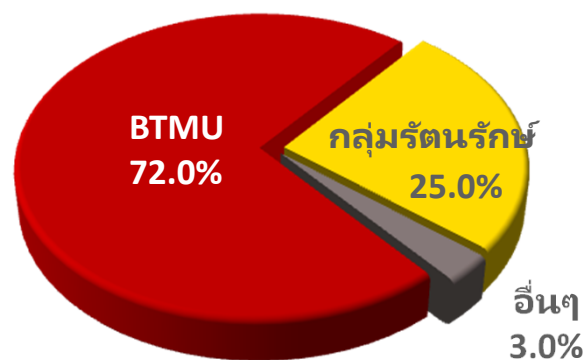
ภาพรวมกรุงศรีกรุ๊ป

ภาพรวมกรุงศรีกรุป



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ 23 เมษายน 2557

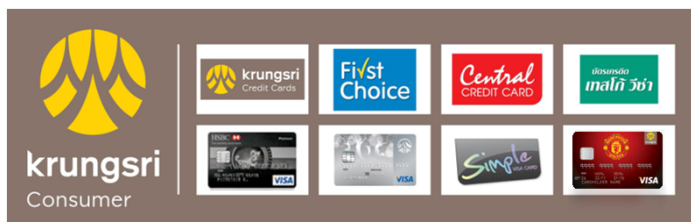


- ธนาคารกรุงศรีอยุธยาก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2488
- 2550: ธนาคารกรุงศรีอยุธยาและจีอีได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
- 2551: ธนาคารเข้าซื้อกิจการบริษัท จีอี แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) หรือ กรุงศรี ออโต้ ในปัจจุบัน
- 2552: ธนาคารเข้าซื้อหุ้นธนาคาร เอไอจี เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอไอจีคาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อยุธยา โทเทิล โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อยุธยาคาร์ดเซอร์วิสเชส จำกัด
- 2552: ธนาคารเข้าซื้อกิจการบริษัท ซีเอฟจี เซอร์วิส จำกัด (ศรีสวัสดิ์) ซึ่งเป็นบริษัท ในเครือเอไอจี ผู้ให้บริการไมโครไฟแนนซ์ โดยเฉพาะสินเชื่อที่ใช้ทะเบียนรถเป็นหลักประกัน
- 2552: ธนาคารเข้าซื้อธุรกิจการเงินเพื่อผู้บริโภคของบริษัท จีอี มั่นใจ ประเทศไทย
- 2555: ธนาคารเข้าซื้อธุรกิจลูกค้ารายย่อยในประเทศไทยของ ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด ("HSBC") ซึ่งประกอบธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ธุรกิจเงินฝากส่วนบุคคลและตัวแลกเงิน
- ธันวาคม 2556: BTMU เข้าเป็นผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์รายใหม่ของธนาคารแทนจีอี

กรุงศรีกรุ๊ปและตำแหน่งผู้นำด้านธุรกิจต่างๆในอุตสาหกรรมธนาคารไทย

#1

ผู้นำด้านธุรกิจการเงิน
สำหรับรายย่อย



ผู้นำในธุรกิจ

ณ พฤษภาคม 2557	อันดับทางธุรกิจ	ส่วนแบ่งการตลาด
สินเชื่อเพื่อรายย่อย		
สินเชื่อบุคคล	1	27%
บัตรเครดิต	1	16%
สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์	2	18%
สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	5	8%
สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	5	7%

เครือข่ายการขายที่มีประสิทธิภาพ: จุดให้บริการลูกค้ากว่า 21,416 แห่ง*

ณ มิถุนายน 2557	จำนวน
สาขาในประเทศ	609 สาขา
สาขานานาชาติ	4 สาขา
เครื่องเอทีเอ็ม	4,893 เครื่อง
สำนักแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	83 แห่ง
ศูนย์บริการลูกค้า Exclusive Banking	19 แห่ง

ณ มิถุนายน 2557	จำนวน
ศูนย์ธุรกิจกรุงศรี	55 แห่ง
เฟิร์สช้อยส์	58 สาขา + 12,942 ตัวแทนจำหน่าย
กรุงศรี ออโต้	43 สาขา + 6,300 ผู้จำหน่ายรถยนต์
ซีเอฟจี เซอร์วิส (ศรีสวัสดิ์ เงินดีดี)	303 แห่ง



ติดต่อกัน 2 ปี: 2556-2557

รางวัลสุดยอดองค์กรที่น่าทำงานแห่งปี - บริษัทวิจัยและที่ปรึกษา Gallup

ติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร: (662) 296 3778

โทรสาร : (662) 683 1341

อีเมล: irgroup@krungsri.com

กรุงศรีเว็บไซต์

www.krungsri.com

Join us!



www.facebook.com/krungsrisimple

www.twitter.com/krungsrisimple

This presentation has been prepared by Bank of Ayudhya Public Company Limited (the "Bank") solely for informational purposes. It does not constitute an offer or sale or a solicitation of an offer to purchase securities, nor does it constitute a prospectus within the meaning of the Securities and Exchange Act B.E. 2535 of Thailand. Neither this presentation nor any part of it shall form the basis of, or be relied on in connection with, or act as an inducement to enter into, any contract or commitment whatsoever. No person should rely on the information contained in this presentation in making an investment decision in respect of any of the Bank's securities. Any decision to purchase or subscribe for any securities of the Bank must be made on the basis of a thorough review of publicly available information of the Bank, including information made publicly available by the Bank pursuant to the requirements of the Securities Exchange of Thailand and the Thai Securities Exchange Commission. The information contained herein is only accurate as of its date.