



กรุงศรีผสานพลังศักยภาพ MUFG จัดสัมมนาจับกระแสตลาดเงินโลก สร้างภูมิคุ้มกันให้ลูกค้าธุรกิจ

กรุงเทพฯ (3 กรกฎาคม 2563) – **กรุงศรี** (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) จัดงานสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “Building Business Immunity From Covid-19” ให้ลูกค้า Krungsri Business โดยมีลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้าสถาบันการเงิน และลูกค้าธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่นร่วมฟัง วิทยากรคือ Mr. Takahiro Sekido, Chief Japan Strategist, Global JPY Strategy Research ของ MUFG Bank ร่วมให้มุมมองตลาดการเงินโลกและการลงทุนจากกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น พร้อมทั้ง ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ร่วมแบ่งปันข้อมูลการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจเพื่อให้ลูกค้าสามารถยืนหยัดได้ท่ามกลางความไม่แน่นอนในยุค New Normal

งานสัมมนาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของซีรีส์สัมมนาออนไลน์เพื่อลูกค้าธุรกิจ หนึ่งในกิจกรรมของ Krungsri Business Empowerment เพื่อยกระดับบริการเสริมให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อแบ่งปันข้อมูลความรู้ผ่านกิจกรรมสัมมนาและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับลูกค้า สามารถรับชมสัมมนาออนไลน์ย้อนหลังผ่านทาง [Krungsri Business Empowerment Facebook](#), [Krungsri Simple YouTube](#) และ www.krungsri.com

Leveraging synergy with MUFG, Krungsri holds seminar to provide insight into global markets, building immunity for business customers

Bangkok (3 July 2020) -- **Krungsri (Bank of Ayudhya PCL)** exclusively organized an online seminar entitled “**Building Business Immunity From Covid-19**” for Krungsri Business customers from large corporate companies, financial institutions, and Japanese corporate and multi-national corporate companies joined, with Mr. Takahiro Sekido, Chief Japan Strategist, Global JPY Strategy Research of MUFG Bank, as a guest speaker. At the broadcast live event, Mr. Sekido shared insights about the global financial markets and investment trends from Tokyo, Japan. Another renowned guest speaker, Dr. Somkiat Tungkitvanich, President of Thailand Development Research Institute (TDRI), provided perspective about changes in business strategies to enhance the business immunity, in order to weather the uncertainties in the New Normal era.

The seminar was a series of exclusive online seminars for commercial banking customers, part of an activity of **Krungsri Business Empowerment**, aiming of enhancing value-added services through knowledge-sharing seminar activities, and creating business opportunities for customers. Interested person can catch up with the online seminar series via [Krungsri Business Empowerment Facebook](#), [Krungsri Simple YouTube](#) and www.krungsri.com