



กรุงศรีผสานพลังศักยภาพ MUFG จัดสัมมนาจับกระแสตลาดเงินโลก สร้างภูมิคุ้มกันให้ลูกค้าธุรกิจ

กรุงเทพฯ (3 กรกฎาคม 2563) – **กรุงศรี** (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) จัดงานสัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “Building Business Immunity From Covid-19” ให้ลูกค้า Krungsri Business โดยมีลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้าสถาบันการเงิน และลูกค้าธุรกิจธนกิจพาณิชย์เกี่ยวกับญี่ปุ่นร่วมฟัง วิทยากรคือ Mr. Takahiro Sekido, Chief Japan Strategist, Global JPY Strategy Research ของ MUFG Bank ร่วมให้มุมมองตลาดการเงินโลกและการลงทุนจากกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น พร้อมทั้ง ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ร่วมแบ่งปันข้อมูลการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจเพื่อให้ลูกค้าสามารถยืนหยัดได้ท่ามกลางความไม่แน่นอนในยุค New Normal

งานสัมมนาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของซีรีส์สัมมนาออนไลน์เพื่อลูกค้าธุรกิจ หนึ่งในกิจกรรมของ Krungsri Business Empowerment เพื่อยกระดับบริการเสริมให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อแบ่งปันข้อมูลความรู้ผ่านกิจกรรมสัมมนาและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับลูกค้า สามารถรับชมสัมมนาออนไลน์ย้อนหลังผ่านทาง [Krungsri Business Empowerment Facebook](#), [Krungsri Simple YouTube](#) และ www.krungsri.com