



กรุงศรีจัด Krungsri Virtual Business Matching เชื่อม SME เจรจาจับคู่ธุรกิจกับกลุ่มผู้จัดจำหน่าย ชั้นนำผ่านออนไลน์

กรุงเทพฯ (15 มิถุนายน 2563) – **กรุงศรี** (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) จัดงาน Krungsri Virtual Business Matching การเจรจาจับคู่ธุรกิจทางออนไลน์ เพื่อสร้างโอกาสรีสตาร์ทธุรกิจฝ่าโควิด-19 และเป็นสื่อกลางเชื่อมโยงลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SME ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ของกรุงศรีซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าชั้นนำของประเทศครอบคลุมช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ได้แก่ **บริษัท ทเวนตีไฟร์ ช้อปปิง จำกัด** **บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน)** **บริษัท ดุโฮม จำกัด (มหาชน)** และบริษัท **ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด** กิจกรรมครั้งนี้เป็นหนึ่งในบริการ Krungsri Business Empowerment ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างการเติบโตให้กับผู้ประกอบการ SME ได้อย่างตรงจุดสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกรุงศรีที่พร้อมให้การสนับสนุนลูกค้าธุรกิจในทุกด้าน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจร่วมงาน Krungsri Virtual Business Matching สามารถสมัครได้ที่ [Krungsri.com](https://www.krungsri.com) ตั้งแต่วันที่ – 6 กรกฎาคม 2563 เพื่อร่วมการเจรจาจับคู่ธุรกิจออนไลน์ที่จะมีขึ้นในวันที่ 8 - 22 กรกฎาคม 2563

ในภาพ (จากซ้าย)

1. นายอำพา ยงพิศาลภพ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ทเวนตีไฟร์ ช้อปปิง จำกัด
2. นายวิฑูร สุริยวานากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน)
3. นายสยาม ประสิทธิศิริกุล ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจ SME ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

4. นายพรสนอง ตู้จินดา ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งมิตรประชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดุโฮม จำกัด (มหาชน)
6. นางนัตยา ตั้งมิตรประชา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดุโฮม จำกัด (มหาชน)
7. นางสาวรัชฎา องค์ปรีชา ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้า Non – Food บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด