



กรุงศรีพาลูกค้า SME ดูนานธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลในจีนเข้มข้น

กรุงเทพฯ (5 กรกฎาคม 2562) – นายสยาม ประสิทธิศิริกุล ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจ SME ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “Krungsri Business Journey: Digital Commerce in China” นำผู้ประกอบการ SME ไทย ศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ณ ประเทศจีน พร้อมทั้งเยี่ยมชมธุรกิจที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิ Alibaba บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านดิจิทัล Hema Market ซูเปอร์มาร์เก็ตสุดไฮเทคของอาลีบาบา Geek+ นวัตกรรมหุ่นยนต์โลจิสติกส์อัจฉริยะ E-Fashion Town เมืองแห่งศูนย์รวมแฟชั่น และ Tiger บริษัทยักษ์ใหญ่ที่ปรึกษาด้าน Digital Marketing รวมทั้งเข้าพักที่ Flyzoo Hotel โรงแรมไฮเทคแห่งอนาคตของอาลีบาบา กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของบริการให้ความรู้และสร้างเครือข่ายธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME นำไปต่อยอดทางธุรกิจ ตามพันธกิจของกรุงศรีที่มุ่งสร้างโอกาสเติบโตให้กับผู้ประกอบการ SME และตอกย้ำศักยภาพของกรุงศรีและเครือข่ายระดับโลกของ MUFG