



กรุงศรีจัดสัมมนาเพื่อลูกค้า SME ปรับตัวรับมือกระทันหัน พร้อมกลยุทธ์ฝ่าวิกฤตของธุรกิจอสังหาฯ

กรุงเทพฯ (10 มิถุนายน 2563) – กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) จัดงานสัมมนาออนไลน์ Krungsri Business Talk หัวข้อ “Business Implication from Covid-19, Now and Next for Real Estate & Service” ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าธุรกิจ SME โดยมีวิทยากรคือ ผศ.ดร. เกษรา วัฒนกุลพาณิชย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติร่วมเสวนาแบ่งปันกลยุทธ์ก้าวข้ามวิกฤตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และแนวทางการปรับตัวเพื่อช่วยเหลือลูกค้า รวมทั้ง ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ ผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมให้มุมมองผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ต่อภาคธุรกิจและแนวโน้มกระทันหันที่จะเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ หรือ New Normal โดยมีนางสาวมันตินี อัครเสริฐ ผู้บริหารสายงานการตลาดลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินรายการ

งานสัมมนาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของซีรีส์สัมมนาออนไลน์เพื่อลูกค้าธุรกิจ หนึ่งในกิจกรรมของบริการ Krungsri Business Empowerment เพื่อยกระดับบริการเสริมให้กับลูกค้า ผ่านกิจกรรมสัมมนาแบ่งปันข้อมูลความรู้ให้ลูกค้าธุรกิจได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลเชิงลึกจากวิทยากรชั้นนำ สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างโอกาสในการต่อยอดธุรกิจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยผู้สนใจสามารถรับชมสัมมนาออนไลน์ย้อนหลังผ่านทาง [Krungsri Business Empowerment Facebook](#) [Krungsri Simple YouTube](#) และ [Krungsri.com](#)