

กรุงศรีติดตามความรู้และการบริหารจัดการเงินแก่ลูกค้า ภายใต้บริบท New Normal จากวิกฤตโควิด-19

กรุงเทพฯ (20 พฤษภาคม 2563) – การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อสังคมไทยในวงกว้างและในทุกมิติอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนรวมถึงมิติด้านเศรษฐกิจซึ่งเป็นพื้นฐานของชีวิตและความเป็นอยู่ของทุกคน **กรุงศรี** ในฐานะหนึ่งในสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) ถือเป็นหน้าที่ในการส่งมอบความรู้ทางการเงินอย่างยั่งยืนแก่ทุกภาคส่วนเพื่อเตรียมพร้อมรองรับวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ New Normal ผ่านกิจกรรมและแพลตฟอร์มต่างๆ ของธนาคารภายใต้แนวคิด ‘**กรุงศรีอยู่นี่นะ ความห่วงไม่เคยห่าง**’

นางสาวมิ่งขวัญ พัฒนวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานบริหารแบรนด์และการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 ในบ้านเราเริ่มมีการออกมาตรการผ่อนปรนสำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สะท้อนทิศทางเชิงบวกที่เป็นผลของความร่วมมือร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 จากทุกภาคส่วน อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดโควิด-19 ได้สร้างประสบการณ์ที่เร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวทางการทำธุรกิจวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ New Normal เพื่อรองรับความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการดำรงชีวิต ดังนั้น กรุงศรีตระหนักถึงการส่งเสริมสนับสนุนให้ลูกค้ามีความยั่งยืนด้านการเงินและพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ภายใต้คอนเซ็ปต์ **#กรุงศรีอยู่นี่นะ ความห่วงไม่เคยห่าง** ด้วยการแบ่งปันความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการเงินแก่ลูกค้าและบุคคลทั่วไปบนแพลตฟอร์ม **Plearn เพลิน by Krungsri Guru** คอนเทนต์อัปเดตออนไลน์ที่อ่านสนุก เข้าใจง่าย นอกจากนี้ เรายังได้เชิญกูรูด้านการเงินชั้นนำของประเทศมาให้ความรู้ที่มีประโยชน์เพื่อกระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินสำหรับมนุษย์เงินเดือน ผู้ประกอบอาชีพอิสระ หรือแม้กระทั่งเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กและร้านค้าออนไลน์ โดยครอบคลุมเนื้อหาตั้งแต่เคล็ดลับการออมเงิน การบริหารรายรับรายจ่าย การบริหารจัดการเงินสด เทคนิคการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุด และการวางแผนด้านภาษี เป็นต้น”

ทั้งนี้ กรุงศรีได้จับมือกับกูรูชื่อดังหลายท่าน อาทิ คุณรวีศ หาญอุตสาหะ หนึ่งในผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์บน **Plearn เพลิน by Krungsri Guru** มาอย่างต่อเนื่อง และเป็นเจ้าของเพจ Mission to the Moon มาร่วมไลฟ์สดในซีรีส์ผ่าน Mission to the Moon Facebook Fanpage ตอนที่ 1 แนวคิดวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ หรือ New Normal Concept โดยมี ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสาย

งานวิจัย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) มาร่วมถ่ายทอดแนวทางการปรับตัวของธุรกิจ SME ในช่วงวิกฤตโควิด-19 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา สำหรับตอนที่ 2 เป็นการคาดการณ์สถานการณ์หลังโควิด-19 ซึ่งจะไลฟ์สดในวันที่ 25 พฤษภาคม 2563 เวลา 19.00-20.00 น.

นอกจากการนำเสนอเนื้อหาสาระที่สร้างความรู้ความเข้าใจทั้งด้านการเงิน ธุรกิจและนวัตกรรมแล้ว **Plearn เพลิน by Krungsri Guru** ยังเชิญอินฟลูเอนเซอร์ หรือ Key Opinion Leader จากหลากหลายสาขามาร่วมสร้างสรรค์คอนเทนต์ นำเสนอมุมมอง แนวคิดและเคล็ดลับต่างๆ ในวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ผ่าน Facebook Live และสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆอีกด้วย ซึ่งลูกค้าหรือผู้สนใจสามารถติดตามอ่านหรือชมย้อนหลังซีรีส์คอนเทนต์ผ่านทาง [Krungsri Simple Facebook](#) เว็บไซต์ [krungsri.com](#) และ [Plearn เพลิน By Krungsri Guru](#)

-จบ-

เกี่ยวกับกรุงศรี

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) เป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ของไทยด้านสินทรัพย์ สินเชื่อ และเงินฝาก และเป็นหนึ่งในห้าสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) โดยดำเนินธุรกิจมานานถึง 75 ปี กรุงศรีเป็นบริษัทในเครือของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก กลุ่มกรุงศรีให้บริการทางการเงินการธนาคารอย่างครบวงจร ทั้งในด้านสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค การลงทุน การบริหารจัดการกองทุน รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอันหลากหลายแก่กลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้า SME และลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ผ่านสาขาของธนาคารกว่า 688 สาขา (เป็นสาขาที่ให้บริการทางการเงินในรูปแบบปกติ 648 สาขาและสาขาที่ให้บริการเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ 40 สาขา) และช่องทางขายกว่า 33,255 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ กรุงศรียังเป็นผู้ออกบัตรเครดิตรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีจำนวนบัญชีบัตรเครดิตและสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ/สินเชื่อส่วนบุคคลมากกว่า 9.3 ล้านบัญชี และเป็นผู้ให้บริการด้านสินเชื่อยอดนิยม (กรุงศรี ออโต้) พร้อมทั้งมีบริษัทบริหารจัดการกองทุนที่มีอัตราเติบโตสูงที่สุดแห่งหนึ่ง (บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด) ทั้งยังเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้มีรายได้น้อย (บริษัท เงินดีด้อย จำกัด) อีกด้วย

กรุงศรี มีพันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสูงสุด ธนาคารและบริษัทในเครือได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกอย่างสมบูรณ์ของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” โดยมุ่งร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในไทยและผู้ที่มีส่วนได้เสียของธนาคาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

เกี่ยวกับมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG)

มิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) เป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันทางการเงินชั้นนำระดับโลก มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงโตเกียว ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานในการดำเนินธุรกิจกว่า 360 ปี MUFG มีเครือข่ายสำนักงานกว่า 3,000 แห่ง ใน

กว่า 50 ประเทศทั่วโลกและมีพนักงานกว่า 180,000 คน MUFG นำเสนอบริการทางการเงินที่หลากหลายครอบคลุมทั้งธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ทรัสต์แบงก์กิ้ง ธุรกิจหลักทรัพย์ ธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อย ธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธุรกิจเช่าซื้อ MUFG มีเป้าหมายที่จะเป็น “กลุ่มสถาบันทางการเงินที่ได้รับความเชื่อถือมากที่สุดในโลก” ด้วยการผสมผสานศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองทุกความต้องการทางการเงินของลูกค้าโดยคำนึงถึงสังคมและการแบ่งปันสู่ความเติบโตอย่างยั่งยืน MUFG จัดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ตลาดหลักทรัพย์นาโงยา และตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ MUFG กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <https://www.mufig.jp/english>

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 02 296 4023

อีเมล: Krungsri.PR@krungsri.com