

Kept นวัตกรรมบริหารเงินแพลตฟอร์มใหม่ ที่ทำให้การออมเงินเป็นเรื่องง่ายและสำเร็จจริง

- ออมเงินบนนวัตกรรมแพลตฟอร์ม “สูตรเก็บ สำเร็จง่าย” ระบบ 1 กระเป๋า 2 กระปุก ทำให้สามารถบริหารเงินสู่เป้าหมายได้อย่างยั่งยืน
- มาพร้อมฟีเจอร์ชาญฉลาดที่ทำให้การออมเงินเป็นเรื่องสนุกผ่าน 3 บัญชีคือ Kept, Grow และ Fun ที่ทำงานร่วมกันแบบอัตโนมัติบนมือถือ (Automated savings) สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ New Normal
- สะดวก ปลอดภัย ออมได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมรับอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า

กรุงเทพฯ (1 กรกฎาคม 2563) – **กรุงศรี** ตอกย้ำพันธสัญญาการนำเสนอบริการทางการเงินตามกลยุทธ์ Make Life Simple พร้อมชูศักยภาพความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์กิ้งอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเปิดตัว Kept นวัตกรรมบริหารเงินแพลตฟอร์มใหม่ในรูปแบบแอปพลิเคชัน ภายใต้แบรนด์ Kept by krungsri ที่พัฒนาตามแนวคิด small change for BIG FUTURE #ปรับนิดชีวิตเปลี่ยน ช่วยให้การออมเงินเป็นเรื่องง่าย สนุกและสำเร็จจริง จากบัญชีที่ทำหน้าที่เหมือนกระเป๋าสตางค์และกระปุกเก็บเงินในที่เดียวกัน และยังได้รับอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า การออมผ่าน Kept สะดวก ปลอดภัย ทำได้ทุกที่ทุกเวลา ตอบโจทย์วิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ New Normal ที่ความมั่นคงด้านการเงินเป็นปัจจัยที่สำคัญและจำเป็น

นายพงษ์อนันต์ ธนิตไธโร ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจลูกค้ารายย่อยและเครือข่ายการขาย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “จากปัญหาภาระหนี้ครัวเรือนที่สูงต่อเนื่องและวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ที่ไม่มีใครคาดคิด ทำให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงผลกระทบต่อประชากรโดยรวมที่เกิดจากหลากหลายปัจจัย รวมถึงการออมเงินที่ยังอยู่ในระดับต่ำ โดยเฉพาะในบางกลุ่มที่ใช้เงินในการดำเนินชีวิตที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของตนเองแต่อาจจะขาดแบบแผนการออมเงินอย่างเป็นระบบ ทำให้ไม่สามารถออมเงินให้ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้น กรุงศรีจึงได้พัฒนา Kept นวัตกรรมบริหารเงินแพลตฟอร์มใหม่ให้เป็นผู้ช่วยการออมเงินเป็นไปได้จริงและสำเร็จตามเป้าหมาย เพียงปรับพฤติกรรมในการออมเท่านั้น

Kept ได้รับการพัฒนาผ่านการวิเคราะห์อย่างละเอียดถี่ถ้วน รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมทางการเงินของกลุ่มเป้าหมายและอุปสรรคที่ทำให้การออมไปไม่ถึงเป้าหมาย Kept จึงเป็นนวัตกรรมที่จะสร้างประสบการณ์การออมรูปแบบใหม่ที่มาพร้อมฟีเจอร์อัตโนมัติหลากหลายเพื่อให้การออมเงินเป็นเรื่องง่ายขึ้นและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามรูปแบบการใช้ชีวิตของลูกค้าผ่าน 3 บัญชีคือ บัญชี Kept บัญชี Grow และบัญชี Fun ที่ทำงานร่วมกันแบบอัตโนมัติเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในระบบ 1 กระเป๋า 2 กระปุก”



บัญชี/กระเป๋า Kept - เปรียบเสมือนกระเป๋าสตางค์แยกเงินไว้ใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ลูกค้าสามารถโอนเงินเข้ากระเป๋า Kept และตั้งยอดที่ต้องการใช้เงินในกระเป๋า Kept ไว้ล่วงหน้า ส่วนที่เหลือจะถูกโอนไปเก็บไว้ในกระปุก Grow แบบอัตโนมัติทุกสิ้นวัน ทั้งนี้ หากเงินในกระเป๋า Kept ไม่พอใช้ ระบบก็มีฟีเจอร์โอนกลับอัตโนมัติที่จะหยิบเงินส่วนที่ขาดมาจากระปุก Grow คืนมายังกระเป๋า Kept ซึ่งลูกค้าสามารถโอนเงินเข้าออกบัญชี Kept ได้บ่อยเท่าที่ต้องการโดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม



บัญชี/กระปุก Grow - เปรียบเสมือนกระปุกเงินเพื่อเก็บเงินก้อน เก็บเงินก้อนส่วนเกินจากจำนวนที่ได้ตั้งไว้เพื่อใช้จ่ายจากระเป๋า Kept มาใส่ในกระปุก Grow โดยอัตโนมัติ (ขั้นต่ำ 5,000 บาท) เพื่อรับดอกเบี้ยที่สูง ในปีแรกและสูงขึ้นอีกในปีที่ 2 โดยคิดดอกเบี้ยทุกวัน จ่ายดอกเบี้ยทุกวันที่ 28 ของเดือน ซึ่งในปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ 1.6% และ 1.8% ตามลำดับ



บัญชี/กระปุก Fun - เปรียบเสมือนกระปุกเงินสำหรับการเก็บเล็กผสมน้อยที่สามารถทำได้ทุกวัน มาพร้อม 2 ฟีเจอร์เด็ดที่ทำให้การออมเงินเป็นเรื่องสนุก คือ แอบเก็บ ที่ช่วยเก็บเงินให้ทุกครั้งที่โอนออกหรือสแกนจ่ายด้วย QR code ด้วยวิธีแอบเก็บที่เลือกได้เอง และ ส่งเก็บ ให้เก็บเงินเมื่อไรและจำนวนเท่าใดก็ได้ ช่วยให้เงินออมสม่ำเสมอโดยไม่ต้องเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ และเมื่อต้องการใช้เงินในกระปุกนี้ก็สามารถโอนเข้ากระเป๋า Kept ได้

“สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นตัวเร่งให้ประชากรโลกเข้าสู่วิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ New Normal ซึ่งครอบคลุมถึงความมั่นคงทางการเงิน (Financial stability) กรุงศรีมีความมุ่งมั่นส่งเสริมการออมเงินให้อยู่ในวิถีชีวิตของคนไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมและสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่ไม่คาดคิดได้ในทุกสถานการณ์” นายพงษ์อนันต์กล่าวในที่สุด

ออมเงินสู่เป้าหมายเป็นเรื่องง่ายและสำเร็จจริง เพียงดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Kept ทั้งระบบ iOS และ Android โดยสามารถเปิดบัญชีผ่านระบบยืนยันตัวตนรูปแบบดิจิทัล (National Digital ID – NDID) ไม่ต้องมาที่สาขา หรือยืนยันตัวตนผ่านช่องทาง Krungsri i-CONFIRM ซึ่งเป็นจุดบริการยืนยันตัวตน ณ ธนาคารกรุงศรีอยุธยาทุกสาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ สำหรับลูกค้าที่สมัครสำเร็จพร้อมโอนเงินขั้นต่ำ 1,000 บาท 1 รายการภายใน 7 วันนับจากวันสมัครสำเร็จ จะได้รับบัตรกำนัล e-Coupon สตาร์บัคส์ มูลค่า 100 บาท ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 ข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ Kept help center 02-296-6299 หรือ www.keptbykrungsri.com

สแกน QR นี้เพื่อดาวน์โหลด Kept



-จบ-

เกี่ยวกับกรุงศรี

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) เป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ของไทยด้านสินทรัพย์ สินเชื่อ และเงินฝาก และเป็นหนึ่งในห้าสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) โดยดำเนินธุรกิจมานานกว่า 75 ปี กรุงศรีเป็นบริษัทในเครือของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก กลุ่มกรุงศรีให้บริการทางการเงินการธนาคารอย่างครบวงจร ทั้งในด้านสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค การลงทุน การบริหารจัดการกองทุน รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอันหลากหลายแก่กลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้า SME และลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ผ่านสาขาของธนาคารกว่า 688 สาขา (เป็นสาขาที่ให้บริการทางการเงินในรูปแบบปกติ 648 สาขาและสาขาที่ให้บริการเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ 40 สาขา) และช่องทางการขายกว่า 33,255 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ กรุงศรียังเป็นผู้ออกบัตรเครดิตรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีจำนวนบัญชีบัตรเครดิตและสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ/สินเชื่อส่วนบุคคลมากกว่า 9.3 ล้านบัญชี และเป็นผู้ให้บริการด้านสินเชื่อรถยนต์ชั้นนำ (กรุงศรี ออโต้) พร้อมทั้งมีบริษัทบริหารจัดการกองทุนที่มีอัตราเติบโตสูงที่สุดแห่งหนึ่ง (บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด) ทั้งยังเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้มีรายได้น้อย (บริษัท เงินดีด้อย จำกัด) อีกด้วย

กรุงศรี มีพันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสูงสุด ธนาคารและบริษัทในเครือได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกอย่างสมบูรณ์ของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” โดยมุ่งร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในไทยและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

เกี่ยวกับมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG)

มิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) เป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันทางการเงินชั้นนำระดับโลก มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงโตเกียว ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานในการดำเนินธุรกิจกว่า 360 ปี MUFG มีเครือข่ายสำนักงานกว่า 3,000 แห่ง ในกว่า 50 ประเทศทั่วโลกและมีพนักงานกว่า 180,000 คน MUFG นำเสนอบริการทางการเงินที่หลากหลายครอบคลุมทั้งธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ทรัสต์แบงก์กิ้ง ธุรกิจหลักทรัพย์ ธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อย ธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธุรกิจเช่าซื้อ MUFG มีเป้าหมายที่จะเป็น “กลุ่มสถาบันทางการเงินที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก” ด้วยการผสมผสานศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองทุกความต้องการทางการเงินของลูกค้าโดยคำนึงถึงสังคมและการแบ่งปันสู่ความเติบโตอย่างยั่งยืน MUFG จัดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ตลาดหลักทรัพย์นาโกยา และตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ MUFG กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <https://www.mufg.jp/english>

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 02 296 4023, 02 296 6188

อีเมล: Krungsri.PR@krungsri.com