



กรุงศรีจัดสัมมนาเพื่อลูกค้า SME ปรับตัวรับมือกระทันหัน พร้อมกลยุทธ์ฝ่าวิกฤตของธุรกิจอสังหาฯ

กรุงเทพฯ (10 มิถุนายน 2563) – กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) จัดงานสัมมนาออนไลน์ Krungsri Business Talk หัวข้อ “Business Implication from Covid-19, Now and Next for Real Estate & Service” ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าธุรกิจ SME โดยมีวิทยากรคือ ผศ.ดร. เกษรา วัฒนกุลพาณิชย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติร่วมเสวนาแบ่งปันกลยุทธ์ก้าวข้ามวิกฤตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และแนวทางการปรับตัวเพื่อช่วยเหลือลูกค้า รวมทั้ง ดร.สมประวิณ มันประเสริฐ ผู้บริหารสายงานวิจัยและหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมให้มุมมองผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ต่อภาคธุรกิจและแนวโน้มกระทันหันที่จะเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในวิถีชีวิตปกติรูปแบบใหม่ หรือ New Normal โดยมีนางสาวมันตินี อัครเสริญ ผู้บริหารสายงานการตลาดลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินรายการ

งานสัมมนาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของซีรีส์สัมมนาออนไลน์เพื่อลูกค้าธุรกิจ หนึ่งในกิจกรรมของบริการ Krungsri Business Empowerment เพื่อยกระดับบริการเสริมให้กับลูกค้า ผ่านกิจกรรมสัมมนาแบ่งปันข้อมูลความรู้ให้ลูกค้าธุรกิจได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลเชิงลึกจากวิทยากรชั้นนำ สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างโอกาสในการต่อยอดธุรกิจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยผู้สนใจสามารถรับชมสัมมนาออนไลน์ย้อนหลังผ่านช่องทาง [Krungsri Business Empowerment Facebook](#) [Krungsri Simple YouTube](#) และ [Krungsri.com](#)

Krungsri SME seminar highlights megatrends and strategies to overcome crisis for real estate sector

Bangkok (10 June 2020) -- **Krungsri (Bank of Ayudhya PCL)** exclusively organized Krungsri Business Talk, an online seminar entitled “**Business Implication from Covid-19, Now and Next for Real Estate & Service**” for SME customers, with Asst. Prof. Dr. Kessara Thanyalakpark, Deputy Chief Executive Officer, Sena Development PCL, as distinguished guest speaker. At the virtual event, Dr. Kessara shared insights into strategies to weather the crisis for the real estate sector and how Sena adapts to assist all customer segments, while Dr. Somprawin Manprasert, Krungsri Head of Research Division, and Chief Economist, provided perspective about the impact of the outbreak of coronavirus on business sectors, and the megatrends that could provide business opportunities for entrepreneurs under the New Normal, along with Ms. Mantinee Akarasern, Krungsri Head of Commercial Marketing Division, as a moderator.

The seminar was a series of exclusive online seminars for commercial banking customers, part of an activity of **Krungsri Business Empowerment**, aiming of enhancing value-added services through knowledge-sharing seminar activities which constantly provide customers with sources of insightful information from renowned speakers, build inspiration and create business opportunities. Interested person can catch up with the online seminar series via [Krungsri Business Empowerment Facebook](#), [Krungsri Simple YouTube](#) and [Krungsri.com](#)