



**กรุงศรีจัดสัมมนาออนไลน์แบบ Exclusive อย่างต่อเนื่อง เพื่อลูกค้าธุรกิจ
เชิญ “ปิติ ภิรมย์ภักดี” แบ่งปันมุมมองธุรกิจอาหารในยุค New Normal**

กรุงเทพฯ (10 กันยายน 2563) – กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) ต่อยอดความสำเร็จของซีรีส์สัมมนาออนไลน์แบบ Exclusive เพื่อลูกค้าธุรกิจด้วยการจัดงาน Krungsri Business Virtual Seminar หัวข้อ “Business Implication from Covid-19, Now and Next for Food Sector” โดยมีนายปิติ ภิรมย์ภักดี (กลาง) กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอด ชีฟฟลายเซน จำกัด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ให้เกียรติร่วมเสวนาผ่านมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจอาหารโลกและโอกาสของธุรกิจไทยภายใต้บริบทชีวิตวิถีใหม่ หรือ New Normal รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบชีฟฟลายเซนในธุรกิจอาหารเพื่อตอบโจทย์ทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยมีนายประกอบ เพียรเจริญ (ซ้าย) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานลูกค้าบรรษัทขนาดใหญ่ และรักษาการแทนผู้บริหารสายงานพาณิชย์ธนกิจ และนางสาวมันตินี อัครเสริญ (ขวา) ผู้บริหารสายงานการตลาดลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับ

งานสัมมนาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของซีรีส์สัมมนาออนไลน์เพื่อลูกค้าธุรกิจของกรุงศรี ซึ่งจัดติดต่อกันเป็นครั้งที่ 5 ในปีนี้ ภายใต้ธีม “Business Implications from COVID-19, Now and Next Series” ที่ประสบความสำเร็จ

เป็นอย่างมาก โดยจัดขึ้นเพื่อให้ลูกค้าธุรกิจได้เข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเตรียมความพร้อมได้อย่างเท่าทันในยุคชีวิตปกติรูปแบบใหม่ หรือ “New Normal” กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของบริการ **Krungsri Business Empowerment** ที่เน้นด้านการให้บริการข้อมูลเชิงลึกผ่านกิจกรรมสัมมนาและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่จะช่วยสร้างโอกาสในการต่อยอดธุรกิจและสร้างการเติบโตให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผู้สนใจสามารถรับชมสัมมนาออนไลน์ย้อนหลังผ่านช่องทาง [Krungsri Business Empowerment Facebook](#), [Krungsri Simple Youtube](#) และ [Krungsri.com](#)