



## กรุงศรีจัด Krungsri Virtual Business Matching เชื่อม SME เจรจาจับคู่ธุรกิจกับกลุ่มผู้จัดจำหน่าย ชั้นนำผ่านออนไลน์

**กรุงเทพฯ** (15 มิถุนายน 2563) – **กรุงศรี** (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) จัดงาน Krungsri Virtual Business Matching การเจรจาจับคู่ธุรกิจทางออนไลน์ เพื่อสร้างโอกาสรีสตาร์ทธุรกิจฝ่าโควิด-19 และเป็นสื่อกลางเชื่อมโยงลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SME ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ของกรุงศรีซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าชั้นนำของประเทศครอบคลุมช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ได้แก่ บริษัท ทเวนตีไฟร์ ช้อปปิง จำกัด บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ดุโฮม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด กิจกรรมครั้งนี้เป็นหนึ่งในบริการ Krungsri Business Empowerment ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและสร้างการเติบโตให้กับผู้ประกอบการ SME ได้อย่างตรงจุดสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกรุงศรีที่พร้อมให้การสนับสนุนลูกค้าธุรกิจในทุกด้าน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจร่วมงาน Krungsri Virtual Business Matching สามารถสมัครได้ที่ [Krungsri.com](https://www.krungsri.com) ตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2563 เพื่อร่วมการเจรจาจับคู่ธุรกิจออนไลน์ที่จะมีขึ้นในวันที่ 8 - 22 กรกฎาคม 2563

ในภาพ (จากซ้าย)

1. นายอำพา ยงพิศาลภพ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ทเวนตีไฟร์ ช้อปปิง จำกัด
2. นายวิฑูร สุริยวานากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน)
3. นายสยาม ประสิทธิศิริกุล ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจ SME ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

4. นายพรสนอง ตู้จินดา ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
5. นายอดิศักดิ์ ตั้งมิตรประชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดุโฮม จำกัด (มหาชน)
6. นางนัตยา ตั้งมิตรประชา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดุโฮม จำกัด (มหาชน)
7. นางสาวรัชฎา องค์ปรีชา ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้า Non – Food บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

### **Krungsri Virtual Business Matching to connect SMEs with leading distributors for online business matchmaking**

**Bangkok** (15 June 2020) – **Krungsri** (Bank of Ayudhya PCL) organizes **Krungsri Virtual Business Matching**, an online business matchmaking activity to create opportunities for small and medium-sized enterprises (SMEs) to restart business amid the Covid-19 crisis. The Bank will be an intermediary to connect SME customers, providing them with the opportunities to showcase their products online to Krungsri's large corporate customers, which are leading distributors with extensive networks of online and offline channels. Among them are **24 Shopping Co., Ltd., Siam Global House PCL, DoHome PCL and C.J. Express Group Co., Ltd.** The activity is part of Krungsri Business Empowerment, which aims at enhancing business opportunities and genuinely create growth prospects to SME entrepreneurs, reflecting Krungsri's commitment to supporting commercial customers in all aspects. Interested entrepreneurs can apply at [Krungsri.com](http://Krungsri.com) from now until 6 July 2020 to participate in the **Krungsri Virtual Business Matching** to be held on 8-22 July 2020.

Photos (from left)

1. Mr. Ampa Yongpisanpop, Senior Vice President, 24 Shopping Co., Ltd.
2. Mr. Witoon Suriyawanakul, Chief Executive Officer, Siam Global House PCL
3. Mr. Sayam Prasitsirigul, Krungsri Head of SME Banking Group
4. Mr. Pornsanong Tuchinda, Krungsri Head of Commercial Banking
5. Mr. Adisak Tangmitrphracha, Managing Director, DoHome PCL
6. Mrs. Nattaya Tangmitrphracha, Deputy Managing Director, DoHome PCL
7. Ms. Ratchada Ongpreecha, Acting Merchandising Director – Nonfood, C.J. Express Group Co., Ltd.