



**กรุงศรีจัดสัมมนาออนไลน์แบบ Exclusive อย่างต่อเนื่อง เพื่อลูกค้าธุรกิจ
เชิญ “ปิติ ภิรมย์ภักดี” แบ่งปันมุมมองธุรกิจอาหารในยุค New Normal**

กรุงเทพฯ (10 กันยายน 2563) – กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) ต่อยอดความสำเร็จของซีรีส์สัมมนาออนไลน์แบบ Exclusive เพื่อลูกค้าธุรกิจด้วยการจัดงาน Krungsri Business Virtual Seminar หัวข้อ “Business Implication from Covid-19, Now and Next for Food Sector” โดยมีนายปิติ ภิรมย์ภักดี (กลาง) กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอด ชีฟฟลายเซน จำกัด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ให้เกียรติร่วมเสวนาผ่านมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจอาหารโลกและโอกาสของธุรกิจไทยภายใต้บริบทชีวิตวิถีใหม่ หรือ New Normal รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบชีฟฟลายเซนในธุรกิจอาหารเพื่อตอบโจทย์ทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยมีนายประกอบ เพียรเจริญ (ซ้าย) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานลูกค้าบรรษัทขนาดใหญ่ และรักษาการแทนผู้บริหารสายงานพาณิชย์ธนกิจ และนางสาวมันตินี อัครเสริฐ (ขวา) ผู้บริหารสายงานการตลาดลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับ

งานสัมมนาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของซีรีส์สัมมนาออนไลน์เพื่อลูกค้าธุรกิจของกรุงศรี ซึ่งจัดติดต่อกันเป็นครั้งที่ 5 ในปีนี้ ภายใต้ธีม “Business Implications from COVID-19, Now and Next Series” ที่ประสบความสำเร็จ

เป็นอย่างมาก โดยจัดขึ้นเพื่อให้ลูกค้าธุรกิจได้เข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และเตรียมความพร้อมได้อย่างเท่าทันในยุคชีวิตปกติรูปแบบใหม่ หรือ “New Normal” กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของบริการ Krungsri Business Empowerment ที่เน้นด้านการให้บริการข้อมูลเชิงลึกผ่านกิจกรรมสัมมนาและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่จะช่วยสร้างโอกาสในการต่อยอดธุรกิจและสร้างการเติบโตให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผู้สนใจสามารถรับชมสัมมนาออนไลน์ย้อนหลังผ่านช่องทาง [Krungsri Business Empowerment Facebook](#), [Krungsri Simple Youtube](#) และ [Krungsri.com](#)

Krungsri extends success of exclusive online seminar series for commercial customers, with “Piti Bhirombhakdi” sharing insights into food business in the New Normal

Bangkok (10 September 2020) -- Krungsri (Bank of Ayudhya PCL) extended the success of a series of exclusive online seminars by organizing Krungsri Business Virtual Seminar, entitled **“Business Implication from Covid-19, Now and Next for Food Sector”**, with Mr. Piti Bhirombhakdi (center), Senior Executive Vice President of Boon Rawd Brewery Co., Ltd, Chief Executive Officer of Boon Rawd Supply Chain Co., Ltd and Food Factors Co., Ltd, as a distinguished guest speaker. Welcomed by Mr. Prakob Phiencharoen (left), Krungsri Executive Vice President, Head of Global Corporate Banking Division and Acting Head of Investment Banking Division and Ms. Mantinee Akarasern (right), Krungsri Head of Commercial Marketing Division, Mr. Piti shared insights into the outlook of global food sector, and the opportunity of Thai food business under the New Normal, as well as the adoption of food supply chain technology to serve customers’ demand for health and safety.

The seminar was the fifth in a series of online seminars, exclusively held for commercial banking customers following the success of previous virtual events under the theme “Business Implications from COVID-19, Now and Next Series”, which enhanced opportunities for commercial customers to gain access to useful information and be well-prepared for their business under the ‘New Normal’.” This activity was also part of **Krungsri Business Empowerment**, aiming of enhancing value-added services through knowledge-sharing seminars and business networking activities, which consistently create business opportunities and growth opportunities for customers. Interested person can catch up with the online seminar via [Krungsri Business Empowerment Facebook](#), [Krungsri Simple Youtube](#) and [Krungsri.com](#)