

Krungsri Virtual Business Matching หนุนผู้ประกอบการ SME เจาะจับคู่ธุรกิจกับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่กว่า 100 คู่

กรุงเทพฯ (13 สิงหาคม 2563) – กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) ยังคงเดินหน้าสนับสนุนกลุ่มลูกค้าธุรกิจอย่างต่อเนื่องท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงต้องเฝ้าระวัง โดยล่าสุดกรุงศรีได้จัด Krungsri Virtual Business Matching งานเาะจับคู่ธุรกิจทางออนไลน์ระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ของกรุงศรีที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าชั้นนำของประเทศซึ่งครอบคลุมช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งงานดังกล่าวได้จัดคู่เาะจากกว่า 100 คู่ โดยมีผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมงานจำนวน 79 บริษัท นับเป็นก้าวสำคัญในการสร้างโอกาสวิสาหกิจเพื่อฝ่าวิกฤตโควิด-19 รวมทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจในแต่ละจังหวัดสามารถเข้าถึงบริการของกรุงศรีผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและประหยัดค่าใช้จ่าย ตลอดจนพันธกิจของกลุ่มลูกค้าธุรกิจของกรุงศรีที่มุ่งสู่การเป็นธนาคารพันธมิตรที่ลูกค้าไว้วางใจ

นายพรสนอง ตูจินดา ประธานกลุ่มธุรกิจลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “กรุงศรีมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นภาคการเงินสำคัญใน ecosystem ของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ที่ให้การสนับสนุนลูกค้าด้วยบริการทางการเงินที่ครบวงจร และบริการด้านข้อมูลความรู้ การเาะจับคู่ธุรกิจ ตลอดจนกิจกรรมเครือข่ายธุรกิจผ่าน Krungsri Business Empowerment ด้วยศักยภาพความแข็งแกร่งและเครือข่ายทางธุรกิจของกรุงศรีและ MUFG เพื่อสร้างความเติบโตของภาคธุรกิจไทยสู่การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ”

“กรุงศรีพร้อมอยู่เคียงข้างลูกค้าในทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 นี้เป็นช่วงเวลาที่ธุรกิจต่างๆ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นอย่างมาก กรุงศรีจึงนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดความเสี่ยงในวิกฤตโควิด-19 และให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้จัดงานเาะจับคู่ธุรกิจทางออนไลน์ที่สอดคล้องกับมาตรการ Social Distancing เป็นครั้งแรกเมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา งาน Krungsri Virtual Business Matching เป็นหนึ่งในกิจกรรมพิเศษที่ธนาคารได้นำเทคโนโลยีการประชุมทางออนไลน์มาใช้เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้มีโอกาสนำเสนอผลิตภัณฑ์กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ของธนาคาร ซึ่งได้รับการตอบรับจากทุกภาคส่วนอย่างดียิ่งส่งผลให้เกิดการเาะธุรกิจกว่า 100 คู่ นับเป็นการช่วยวิสาหกิจให้สามารถกลับสู่การดำเนินงานได้เป็นอย่างดีและก่อให้เกิดการว่าจ้างงานด้วย”

การจัดงานเจรจาจับคู่ธุรกิจในรูปแบบออนไลน์นี้ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีเนื่องจากสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพรวมทั้งยังประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง นอกจากนี้ ยังทำให้กรุงศรีสามารถ เข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจในทุกภูมิภาคได้มากขึ้น โดยในจำนวน 79 บริษัทที่ร่วมงาน สัดส่วน 75% เป็น ผู้ประกอบการที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และอีก 25% เป็นผู้ประกอบการในต่างจังหวัดทั่วประเทศ สำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ 4 บริษัท ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าชั้นนำของประเทศครอบคลุมช่องทาง ออนไลน์และออนไลน์ที่ร่วมงานในครั้งนี้ ได้แก่ บริษัท ทเวนตีไฟร์ ช้อปปิง จำกัด บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ดุไฮม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

งานเจรจาจับคู่ธุรกิจทางออนไลน์ Krungsri Virtual Business Matching เป็นส่วนหนึ่งของบริการต่อยอด ธุรกิจ Krungsri Business Empowerment ที่เน้นการให้บริการข้อมูลเชิงลึกและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสและสร้างการเติบโตให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และลูกค้าธุรกิจ SME สะท้อนถึงความ มุ่งมั่นของกรุงศรีที่พร้อมให้การสนับสนุนลูกค้าธุรกิจในทุกด้าน

-จบ-

เกี่ยวกับกรุงศรี

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) เป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ของ ไทยด้านสินทรัพย์ สินเชื่อ และเงินฝาก และเป็นหนึ่งในห้าสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) โดยดำเนินธุรกิจ มานานถึง 75 ปี กรุงศรีเป็นบริษัทในเครือของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดใน ญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก กลุ่มกรุงศรีให้บริการทางการเงินการธนาคารอย่างครบวงจร ทั้งในด้านสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค การลงทุน การบริหารจัดการกองทุน รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอันหลากหลาย แก่กลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้า SME และลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ผ่านสาขาของธนาคารกว่า 683 สาขา (เป็นสาขาที่ให้บริการ ทางการเงินในรูปแบบปกติ 643 สาขาและสาขาที่ให้บริการเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ 40 สาขา) และช่องทางการขายกว่า 33,461 แห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ กรุงศรียังเป็นผู้ออกบัตรเครดิตรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีจำนวนบัญชีบัตรเครดิต และสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ/สินเชื่อส่วนบุคคลมากกว่า 9.4 ล้านบัญชี และเป็นผู้ให้บริการด้านสินเชื่อรถยนต์ชั้นนำ (กรุงศรี ออโต้) พร้อมทั้งมีบริษัทบริหารจัดการกองทุนที่มีอัตราเติบโตสูงที่สุดแห่งหนึ่ง (บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด) ทั้งยังเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้มีรายได้น้อย (บริษัท เงินดีด้อย จำกัด) อีกด้วย

กรุงศรี มีพันธสัญญาในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสูงสุด ธนาคารและบริษัทในเครือได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกอย่างสมบูรณ์ของ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” โดยมุ่งร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในไทยและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

เกี่ยวกับมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG)

มิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) เป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันทางการเงินชั้นนำระดับโลก มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ ณ กรุงโตเกียว ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนานในการดำเนินธุรกิจกว่า 360 ปี MUFG มีเครือข่ายสำนักงานกว่า 3,000 แห่ง ในกว่า 50 ประเทศทั่วโลกและมีพนักงานกว่า 180,000 คน MUFG นำเสนอบริการทางการเงินที่หลากหลายครอบคลุมทั้งธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ทรัสต์แบงก์กิ้ง ธุรกิจหลักทรัพย์ ธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อย ธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธุรกิจเช่าซื้อ MUFG มีเป้าหมายที่จะเป็น “กลุ่มสถาบันทางการเงินที่ได้รับความเชื่อถือมากที่สุดในโลก” ด้วยการผสมผสานศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองทุกความต้องการทางการเงินของลูกค้าโดยคำนึงถึงสังคมและการแบ่งปัน ความสำเร็จอย่างยั่งยืน MUFG จัดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ตลาดหลักทรัพย์นาโกยา และตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ MUFG กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <https://www.mufg.jp/english>

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 02 296 4023

อีเมล: Krungsri.PR@krungsri.com